



Héctor del Barrio Alvarellos



Durante sus casi dos décadas en el ámbito de la gestión cultural ha desarrollado su trabajo en diversas áreas del mundo de la cultura pero siempre con el público como objetivo y motor de actuación principal.

Es licenciado en sociología y máster en gestión cultural, ambos títulos por la Universidad Complutense de Madrid. Ha trabajado en varias empresas del sector cultural, como la Fundación Autor (actual Fundación SGAE) entre 2002 y 2006, en la que gestionó proyectos musicales, de artes escénicas y tecnológicos y en los departamentos de difusión del Museo de América (2007) y en el Departamento de Difusión del Museo Nacional de Antropología de Madrid (2007-2010).

Desde junio de 2010 es jefe de Servicio del Área de Difusión y Desarrollo de la Subdirección General de Museos Estatales del Ministerio de Cultura y Deporte. Entre las labores desempeñadas en este puesto cabe destacar la implantación, gestión y explotación de los servicios al público de los museos, la coordinación de varios proyectos como el Laboratorio Permanente de Público de Museos (proyecto fundamental y tal vez único en su planteamiento y desarrollo, que se ha convertido en una de las iniciativas fundamentales de la política cultural en España), MusaE o Museos+ Sociales, además de la coordinación de los departamentos de difusión; la planificación de páginas web y entornos digitales; el diseño y coordinación de comunicación y marketing; y el desarrollo de medidas de accesibilidad y la coordinación de las publicaciones editoriales.

Ha publicado varios artículos y documentos de trabajo sobre gestión cultural y museos, y participado en numerosos cursos, ponencias y conferencias sobre esta materia.