



FUNDACIÓN TRES CULTURAS DEL MEDITERRANEO

---

**Plan de actuación para el ejercicio 2020**

## Plan de actuación, Ejercicio 2020

### I.- Introducción.

A lo largo de sus veinte años de existencia, La Fundación Tres Culturas del Mediterráneo se ha ido consolidando como un instrumento útil para el entendimiento entre los pueblos y culturas del Mediterráneo desde el diálogo y el intercambio cultural y desde la defensa permanente de los valores que han hecho de esta zona geográfica un foco irradiador de civilización. Conceptos como democracia, igualdad, derechos humanos y justicia social tienen su origen en el Mare Nostrum y corresponde a instituciones como la Fundación Tres Culturas contribuir a elaborar y ofrecer respuestas a alguno de los principales retos en el orden político, social, cultural y económico que marcan la realidad que nos circunda.

Por otra parte, conviene tener presente que esta Fundación nació, se ha desarrollado y se mantiene gracias a la iniciativa, el respaldo político y el sostén económico de la Junta de Andalucía y el Reino de Marruecos, respondiendo a la voluntad de ambas instituciones de jugar un papel activo para el cumplimiento de nuestra misión en la cuenca mediterránea, así como de reforzar las excelentes relaciones de amistad, vecindad y cooperación existentes entre España y, dentro de ella, Andalucía, y Marruecos. En este sentido, el año 2019 ha sido el del cambio político en Andalucía, un cambio que ha supuesto una renovación de la apuesta por la Fundación y, más allá de ello, un fortalecimiento del respaldo institucional y financiero hacia ésta como cualificado instrumento para la implementación de la Acción Exterior del Gobierno de la Comunidad Autónoma. En este sentido, es un buen momento para empezar a perfilar el Plan Estratégico de la Fundación que sería un instrumento verdaderamente útil para definir y actualizar nuestra misión, visión, valores y objetivos estratégicos.

Desde estas premisas, 2020 aparece como un año muy importante para nuestra trayectoria y así se refleja en el Plan de Actuación que se somete a aprobación del Patronato.

Por un lado, vamos a culminar nuestro año del **XX Aniversario** con algunas propuestas de impacto, acordes con la relevancia del evento que conmemoramos. Entre ellas, destacamos la presentación en el mes de marzo de 2020 de la Fundación Tres Culturas en la sede del **Instituto del Mundo Árabe en París** y la firma de un Convenio de Colaboración y la subsiguiente presentación ante la sede de la **UNESCO** en la misma ciudad.

Por otro lado, en este año se conmemora el **25 aniversario de la Declaración de Barcelona**, de la que siempre nos hemos sentidos herederos y continuadores de su espíritu. En aquel momento, la Conferencia Euromediterránea lanzó un ambicioso programa de cooperación entre los países de la Unión Europea y los de las orillas sur y este del Mediterráneo, a fin de crear una zona de estabilidad y paz, de progreso compartido y de diálogo entre pueblos y culturas. Cinco lustros después, período en el que ha habido avances y retrocesos y, en todo caso, se han producido cambios de todo tipo, desde Tres Culturas queremos evaluar la cuestión para valorar dónde se requiere una acción más perseverante y dónde se progresa favorablemente y pueden obtenerse ejemplos de buenas prácticas. Para ello, hemos programado un debate sostenido en el tiempo, con cinco mesas redondas con expertos sobre temas de interés general. Una iniciativa para la que contamos con el apoyo económico del Ministerio de Asunto Exteriores, Cooperación y Unión Europea del Gobierno de España.

En general, se trata de incidir más en nuestra proyección internacional a través de la iniciativa **«Tres Culturas Exterior»**, siguiendo un camino que ya venimos recorriendo, como puede comprobarse con hitos señalados como la organización de WOCMES o la presencia de la Fundación en anteriores acontecimientos como la Asamblea General de la Alianza de Civilizaciones en Nueva York, la Cumbre Mundial de la Inmigración en Marrakech o el encuentro de Comunidades Sefardíes del mundo de Seattle. En este año 2020 la Fundación

está invitada a participar, por señalar algunos eventos, en el **Foro de las Naciones Unidas para la Alianza de Civilizaciones** que tendrá lugar en Marruecos en el mes de noviembre de 2020 o en el **MedFORUM 2020**, IV Foro organizado por la Fundación Anna Lindh, que del 2 al 5 de abril del año 2020 se desarrollará en la ciudad croata de Šibenik. En él se darán cita las principales instituciones de la sociedad civil del espacio euromediterráneo al objeto de poner en valor estrategias y compartir buenas prácticas de intervención en entornos interculturales y generar espacios de cooperación interinstitucional.

Igualmente participamos de forma protagonista en la organización de la **Conferencia Internacional “Revisiting Africa: ventajas y desventajas de un ‘plan Marshall’ africano”**, el 21 de febrero 2020 en nuestro Pabellón y organizaremos junto a la Comisión de Relaciones Religiosas con los judíos de la Santa Sede y el Comité Judío Internacional de Consulta Interreligiosa el evento denominado **“Conferencia de Liderazgo Emergente”**, que tendrá lugar en nuestro Pabellón del 5 al 9 de julio de 2020 y en el que participarán 50 estudiantes provenientes de todo el mundo.

Un aspecto fundamental de nuestro trabajo en 2020, como no podía ser de otra manera, es la continuidad y refuerzo del **Programa Alqantara** con amplias y diversas actividades dirigidas a fomentar la participación, plena integración y respeto a su cultura de origen de la comunidad marroquí residente en España y que venimos llevando a cabo con la estrecha y cercana colaboración del **Ministerio Encargado de las Comunidades Marroquíes Residentes en el Extranjero**.

Para ello se desarrollará a lo largo de la geografía andaluza y en la zona norte de Marruecos toda una serie de acciones de formación y de promoción cultural en cuya definición se contará con la opinión tanto de los Consulados de Marruecos como de las Asociaciones de marroquíes con residencia en la Comunidad Autónoma de Andalucía. De entre las actividades anuales programadas podríamos destacar los programas **“Aprendiendo en familia”**, el programa **“Ramadán entre Culturas”**, el Torneo deportivo “Dos Orillas-edición 2020”, el “Torneo de ajedrez hispano-marroquí para jóvenes”, así como los conciertos, exposiciones, conferencias, proyecciones cinematográficas o presentaciones de libros que jalonan toda nuestra programación a lo largo de todo el año y de manera especial en el mes de noviembre, confirmando lo que ya es una tradición de que este mes sea el Mes de Marruecos en la Fundación.

Mención especial merece el desarrollo de una nueva edición del programa **INTEGRARTE**, que realizamos en colaboración con el Ministerio encargado de los Marroquíes en el Extranjero y con el apoyo de la intersectorial de la fresa de Huelva (INTERFRESA). Se trata de una iniciativa liderada por la Fundación Tres Culturas tras el Convenio firmado con esta asociación empresarial por el Consejero de Presidencia, Administración Pública e Interior de la Junta de Andalucía y que cuenta con el máximo respaldo de las autoridades gubernamentales andaluzas, españolas y marroquíes y del tejido empresarial agrario onubense. Es un programa completo de acompañamiento, formación, cultura y ocio específicamente diseñado para las miles de temporeras marroquíes desplazadas a varias localidades de Huelva con motivo de la campaña de recogida de los frutos rojos y cuyo objetivo final es la mejora de las condiciones de estancia de las trabajadoras y que el recuerdo de su paso por Andalucía, sea para ellas una experiencia positiva y enriquecedora.

Con este programa buscamos ofrecer una propuesta integral a las temporeras, desde que salen hasta que vuelven a su país de origen, siguiendo un modelo de inmigración circular ordenada y segura que pone en valor y dignifica su importante labor. En este año nos proponemos incrementar el número de acciones para alcanzar un mayor impacto entre el colectivo de temporeras, ofreciendo más cursos de español y diversificando y cuidando las propuestas culturales haciéndola llegar a más municipios onubenses y para conseguirlo es necesario el mayor apoyo de todas las instituciones implicadas. Con el objetivo de poner en valor lo realizado, vamos a trabajar en la producción e itinerancia de la exposición “IntegrARTE, diálogo y convivencia” que

recorrerá distintas localidades de la provincia de Huelva en colaboración con la Diputación Provincial de esa provincia.

En el ámbito del fomento de la cooperación intermunicipal para el desarrollo, la Fundación Tres Culturas coorganizará la **IV Edición del Foro An-Mar** en colaboración con el Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional. Mediante esta iniciativa se trata de avanzar en la articulación de colaboraciones entre gobiernos locales de ambas orillas que integran la Red An^Mar, buscando un desarrollo local innovador y que gire en torno a la mejora de la calidad de vida de hombres y mujeres, bajo criterios de sostenibilidad, justicia y equidad.

2020 será el año de la tercera edición del **Tres Festival, Voces del Mediterráneo** que tendrá lugar en la ciudad de Granada los días 23, 24 y 25 del próximo mes de abril y para el que contamos con la colaboración, entre otras entidades, de la Consejería de Cultura y Patrimonio de la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de la Ciudad de Granada, considerada Ciudad de la Literatura por la UNESCO, la Universidad de Granada, la Fundación Euroárabe, la Diputación Provincial o la Biblioteca de Andalucía. Un evento de gran impacto y envergadura y que este año girará en torno al ascenso de los radicalismos en el Mediterráneo y la capacidad de la literatura para hacer frente a los mismos y trabajar por un escenario de convivencia, diálogo y moderación. Tenemos ya confirmada la presencia de, entre otros, primeras figuras como la franco marroquí Leila Slimani (premio Goncourt y representante del Presidente Macron para la Francofonía), David Grossman (probablemente el principal escritor contemporáneo de Israel) o el impactante novelista argelino Yasmina Khadra. En el ámbito de la promoción de las letras Mediterráneas la Fundación Tres Culturas participará así mismo por cuarto año consecutivo en el Salón del Libro del Magreb en la ciudad de Oujda, un espacio de referencia ya consolidado en el panorama de la promoción de las letras Mediterráneas.

En este año 2020 inauguraremos el Centro de Interpretación del Patrimonio Cultural y Natural de la ciudad de San Luis que venimos realizando dentro del proyecto “Iniciativa de Promoción del Patrimonio Local de Senegal” (**ANDASEN**), así como finalizaremos el programa de capacitación para los técnicos locales al objeto de dar sostenibilidad a los trabajos realizados con la financiación de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo. Al mismo tiempo, se estudiarán con las contrapartes locales y estatales la identificación de acciones de cooperación similares que puedan dar continuidad a la iniciativa diseñada desde la Fundación Tres Culturas en Senegal.

La Fundación Tres Culturas continúa su apuesta por el desarrollo de programas de cooperación europeo en este caso mediante la puesta en marcha de dos iniciativas contempladas dentro del programa POCTEP de cooperación transfronteriza con Portugal, los proyectos “**INTREPIDA Plus**” así como el proyecto “**Mercado Halal**”. El primero de ellos se centra en continuar rentabilizando, optimizando y compartiendo entre las mujeres empresarias gestoras de PyMEs de sectores tradicionales e innovadores, las herramientas ya impulsadas durante la primera fase del proyecto, integrando las mejoras potenciales que se hayan desarrollado gracias al avance de las tecnologías y los sistemas de comunicación a favor de la internacionalización y la mejora de la competitividad empresarial. Por su parte el proyecto “**Mercado HALAL**” centra su atención en suministrar nuevos productos turísticos a un nuevo sector de demanda en el mercado HALAL, configurado en torno a los Turistas Musulmanas Millennials (TMMs) que, en términos del Informe Anual “Mastercard-CrescentRating Global Muslim Travel Index”, son una fuerza-motor de la industria HALAL del viaje y que siguen demandando experiencias que sean auténticas, asequibles y accesibles, así como son los mayores contribuidores para un salto hacia un espacio de viaje musulmán digital.

Dado el éxito cosechado el pasado mes de septiembre de 2019 con la organización del ciclo “**Sefarad en Tres Cultura**”, con actividades pluridisciplinares orientadas al acercamiento a la realidad sefardí” la Fundación lo

vuelve a incluir en su programación de 2020. Para ello contará con la estrecha colaboración con el Centro Sefarad Israel así como de la Red de Juderías de España.

En un contexto tan complicado como el que vivimos, la Fundación Tres Culturas se ha de consolidar como un instrumento especialmente atento al diálogo intercultural. Una herramienta al servicio de la ciudadanía y de las instituciones que contribuya a eliminar posibles caldos de cultivos de intolerancia desde la generación de espacios de encuentro y de convivencia. Para ello, desde el Departamento de Acción Educativa se han planteado una serie de iniciativas de trabajo que van desde el diseño de programas de educación intercultural con jóvenes incluidos dentro de la propuesta **“Pasaporte a la Interculturalidad”** hasta la enseñanza de los idiomas árabes y hebreo moderno. Y todo ello manteniendo la apuesta por la colaboración interinstitucional con el IEMED, Casa Árabe y la Fundación Euroárabe para la puesta en marcha del **Observatorio para la Islamofobia en los Medios de Comunicación**, una herramienta útil al servicio de los periodistas y para la ciudadanía que necesita acercarse a la compleja realidad del mundo islámico desde la eliminación de los estereotipos.

Este modelo de colaboración interinstitucional, se verá reforzado el próximo año 2020 con la aproximación a la Red de Casas del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación del Gobierno de España. De manera particular, a la ya tradicional cooperación con Casa Árabe, Centro Sefarad Israel y Casa África, se plantea abrir una nueva línea de colaboración con el Consorcio Casa del Mediterráneo con sede en Alicante. Y todo ello con el ánimo de buscar un mayor impacto de nuestras acciones así como una mayor eficiencia en el gasto soportado.

La Fundación se erigirá como cada año en el escenario desde el que la realidad diversa del Mediterráneo se asoma a Andalucía, utilizando para ello formatos y soportes muy diversos: mediante la expresión pictórica y la imagen, a través de la música, mediante la palabra escrita, y desde el cine. Para ello, a nuestra programación habitual de **Martes de Cine**, nuestros **conciertos de música “Entre Oriente y Occidente”** y nuestras colaboraciones habituales tales como el **Festival de Cine Africano de Tarifa** o el **Festival de Cine Europeo de Sevilla**, a lo largo del presente año que conmemoramos el X Aniversario de la Declaración del Flamenco como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad realizaremos una presentación **del Festival de las Andalucías Atlánticas** de Essaouira, expresión manifiesta de la simbiosis cultural marroquí, en la ciudad de Sevilla.

Así mismo, Fundación Tres Culturas seguirá ofreciendo su sede para la gestión de actos y eventos a instituciones, empresas y particulares, como actividad comercial cuyo beneficio será revertido en el desarrollo de actividades y el mantenimiento de las instalaciones. Se pretende con ello, por un lado, garantizar la sostenibilidad financiera de la Fundación, propiciando la diversificación de fuentes de ingresos para la Fundación, propiciar la visibilidad de la Fundación entre nuevos sectores empresariales y sociales, y ofrecer un servicio público a instituciones que precisan de nuestra sede para la organización de eventos de especial trascendencia

La comunicación de las actividades organizadas por parte de la Fundación constituye un eje estratégico para la institución. En este sentido, además de continuar el trabajo de alimentación de contenidos de nuestra página web así como la dinamización de las redes sociales 2.0 de las que la Fundación participa, prestaremos una mayor atención a la presencia en medios de comunicación de ámbito regional, estatal e internacional. El objetivo de este año 2020 es desarrollar aún más nuestra audiencia, orientándonos a nuestro público manteniendo un canal abierto y permanente de comunicación fluida con la fundación.

En esta dirección, elaboraremos y pondremos en marcha un **plan de Desarrollo de Audiencias**, que nos ayude a mejorar la experiencia de nuestro público, así como instaurar un sistema que permita conocer quiénes

son nuestros usuarios, cuantificar pérdidas y ganancias, identificar nuestros usuarios más valiosos, y segmentar adecuadamente las comunicaciones. De este modo podremos mejorar la eficiencia de nuestros planes de marketing y comunicación. En definitiva, necesitamos conocer mejor los datos de nuestra propia audiencia para poder hacer predicciones para mejorar la satisfacción de nuestro público, la relación con las instituciones colaboradoras y con los patrocinadores.

Tenemos el propósito, asimismo, de mejorar los canales de transmisión de información de las actividades y proyectos a nuestros patronos, anticipándoles nuestra programación facilitando así una mayor implicación y participación de estos con la Fundación. Se fomentará en este sentido la coordinación con los canales de comunicación en materia de acción exterior de la Junta de Andalucía y del Gobierno de Marruecos.

Para terminar esta introducción, seguiremos trabajando internamente por innovar y establecer prácticas de **Buen Gobierno**. La Fundación Tres Culturas entiende el buen gobierno como el sistema de normas y procedimientos cuya finalidad consiste en que la entidad funcione correctamente, con transparencia y responsabilidad. Por ello, dando cumplimiento a la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, la Fundación actualiza permanentemente su Portal de Transparencia, mediante el cual se garantiza el acceso a la información pública y el buen gobierno de la institución, incrementando la transparencia de nuestra actividad pública.

Asimismo, la Fundación tiene como objetivo para este año avanzar en el desarrollo de un **Plan de Responsabilidad Social Corporativa** (RSC) entendiendo como tal la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido. Para este Plan estamos contando con la colaboración de expertos de la Universidad de Sevilla y de la Confederación de Empresarios de Andalucía y su implementación debe hacer posible que la Fundación juegue un rol importante en este sentido, desarrollando proyectos de impacto social para las distintas empresas que se sientan vinculadas con nuestra misión y objetivos. Para ello, pretendemos medir con más precisión y riqueza de matices el impacto y los efectos que tienen nuestras acciones sobre nuestro público. La evaluación de impacto es un instrumento que nos ayudará a la toma de decisiones y a la rendición de cuentas, aportando información sobre la efectividad de nuestros programas a nivel gerencial para la Dirección de la Fundación, a nivel estratégico para los miembros del patronato y nuestros patrocinadores, y a título informativo para el conjunto de la ciudadanía.

En este año 2020 seguiremos completando el **proceso de transformación interna**, adaptándonos a la situación actual de la institución y a sus retos de futuro. En los últimos meses se ha firmado el I Convenio Colectivo de la Fundación que regula las condiciones laborales del personal atendiendo a criterios de justicia y equidad y aboga por una organización más eficiente, moderna, flexible y adecuada a los fines que persigue. Continuando en esa dirección, durante el próximo año pondremos en marcha el sistema de retribución variable basado en la evaluación del desempeño de los trabajadores y la consecución de objetivos. Igualmente se pondrá en marcha un Plan de formación.

Por otra parte, en 2020 culminará el proceso en el que estamos trabajando para contar con un **Manual de Procedimientos de la Fundación** que permita mejorar y homogeneizar los diferentes trámites y procesos administrativos que habitualmente desarrolla la Fundación, los flujos de trabajo, la gestión administrativa y de desarrollo de los proyectos, con el objetivo de simplificar la gestión y ser más eficientes.

Tenemos también como objetivo la implantación de un **ERP**<sup>1</sup>, un proceso de transformación digital que generará nuevas soluciones, procesos más cortos y optimizará nuestra forma de trabajar, mejorando el control

---

<sup>1</sup> El término ERP se refiere a *Enterprise Resource Planning*, “sistema de planificación de recursos empresariales”. Estos programas se hacen cargo de distintas operaciones internas de una empresa, desde producción a distribución e incluso recursos humanos.

presupuestario, la productividad y el desempeño de los trabajadores, la satisfacción y experiencia de nuestro público, así como la comunicación y transparencia interna y externa.

A lo largo de su ya dilatada existencia, la Fundación Tres Culturas se ha convertido en una organización conocida y reconocida en el ámbito de la promoción de la diplomacia cultural entre las dos riberas del Mediterráneo. No obstante, el entorno político, social, económico y político que la vio nacer ha sufrido una profunda transformación en estas últimas dos décadas. Por ello, en un contexto que precisan de instituciones que desde lo público trabajen para evitar la fractura social que puede suponer el avance de los discursos asociados a la xenofobia y a la intolerancia, la Fundación Tres Cultura se erige como una institución útil, que precisa de un mecanismo de análisis y planificación que le permite tomar conciencia de los nuevos retos a los que se enfrenta y de respuesta efectiva a los mismos. Para ello, se plantea a lo largo del año 2020 comenzar los trabajo de redacción del documento “F3C+20” una propuesta de documento estratégico integral que ha de fijar las líneas maestras de la Fundación Tres Culturas para los próximos 4 años.

El fomento de la participación e interacción de opiniones relevantes en los ámbitos político social y económico en el Mediterráneo, será esencial para la **elaboración del Plan Estratégico F3C+20**. El refuerzo de ese partenariado estratégico entre Andalucía y Marruecos, desarrollado en toda su dimensión social, cultural, histórica y económica continuará siendo una parte importante de nuestros esfuerzos en 2020. Para ello se designara en el seno de la Comisión Permanente una Comisión Delegada que de inicio a los trabajos de estudio contemplados. Será competencia de la Comisión Delegada, la elaboración del esquema de planteamiento del Plan Estratégico así como la definición del cronograma de trabajo.

En definitiva, este 2020 ha de ser el año en el que definitivamente se posicione como una institución de referencia para todo aquel que quiera aproximarse al Mediterráneo con una mirada ávida de conocimiento y reflexiones. Porque la forja de la nueva sociedad mediterránea a la que aspira a contribuir nuestra institución solo podrá conseguirse desde el reconocimiento de los pueblos del valor de este mar común en el que generaciones de hombres y mujeres, de culturas y civilizaciones, nos hemos visto reflejados. Un Mediterráneo que ha de pasar de ser fosa, a puente de esperanza y entendimiento. Todo nuestro trabajo y esfuerzo irá encaminado en esa dirección. Con la complicitad de las instituciones y patronos que nos sustentan. Con el aliento de la ciudadanía que nos apoya.

## II.- Descripción pormenorizada de las actividades previstas para el ejercicio de 2020.

### Actividad 1

#### a.- Identificación de la actividad

Denominación de la actividad	<b>Conservación y mantenimiento del Pabellón Hassan II</b>
Tipo de Actividad (*)	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultural
Lugar de desarrollo de la actividad	Sevilla

#### Descripción detallada de la actividad prevista

Las especiales características arquitectónicas, ornamentales y espaciales del Pabellón Hassan II, sede de la Fundación, hacen necesarias actuaciones permanentes en materia de conservación, mantenimiento y limpieza, imprescindibles para el buen uso de un edificio de gran valor artesanal, simbólico y económico. Esta especificidad del edificio lleva consigo la necesidad ineludible de contratar servicios de seguridad, mantenimiento y limpieza que incrementan considerablemente la dotación necesaria para la partida que nos ocupa. Al objeto de dar a conocer la riqueza patrimonial del edificio se ha puesto en marcha desde la Fundación Tres Culturas el programa “descubriendo Tres Culturas” que mediante la organización de visitas guiadas con carácter semanal tratar de dar a conocer entre la ciudadanía en general la especificidad del Pabellón.

Por otra parte, y en el marco del convenio firmado entre la Fundación Tres Culturas y el Ministerio para las Comunidades Marroquíes Residentes en el Extranjero y Asuntos de la Migración, se desarrollarán a lo largo del año 2020 las obras de rehabilitación y restauración del Pabellón Hassan II así como el cierre perimetral de la parcela que ocupa actualmente el Pabellón.

#### b.- Recursos humanos empleados en la actividad

CATEGORÍA	Número	Dedicación horaria
Personal asalariado	3	100%
Personal con contrato de servicios	4	100%
Personal voluntario		

#### c.- Beneficiarios

TIPO	Número previsto
Personas físicas	2000
Personas jurídicas	



d.- Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Conservar mantener y difundir el legado patrimonial correspondiente al Pabellón de Marruecos de la Exposición Universal de Sevilla de 1992	Número de visitantes a las instalaciones del Pabellón de Marruecos, sede de la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo	2.000

**Actividad 2**

a.- Identificación de la actividad

Denominación de la actividad	<b>Programa de fomento de la cooperación hispano-marroquí, países del Mediterráneo Sur y África Subsahariana</b>
Tipo de Actividad (*)	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Cooperación, Cultura
Lugar de desarrollo de la actividad	Senegal, Marruecos

Descripción detallada de la actividad prevista

La cooperación al desarrollo tanto con el Reino de Marruecos, como con los países del África Subsahariana, en coherencia con lo establecido en la Ley Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo, ha constituido uno de los ejes históricos de actuación a lo largo de la trayectoria de la Fundación, y continuará ejecutándose durante el próximo año. En este sentido a lo largo del año 2020 se continuará el programa con la ejecución del proyecto “Iniciativa de Promoción del Patrimonio Local de Senegal” (**ANDASEN**). La acción busca implementar una intervención participativa entre gestores públicos de la administración gubernamental, de la gobernanza local, así como profesionales senegaleses y andaluces que compondrán un comité de estudio y ejecución material del proyecto. Se pretende generar sinergias y complementariedad entre dichos actores a través de esta acción piloto de creación de un centro de interpretación del patrimonio como elemento dinamizador en el fomento de una sociedad del conocimiento y el desarrollo local. La estrategia a desarrollar para el año 2020 parte de los siguientes objetivos operativos:

**ENTABLAR** contactos y reuniones con los socios de Senegal para realizar el seguimiento de los trabajos de seguimiento del proyecto por parte del equipo técnico de coordinación del proyecto y de la Fundación Tres Culturas en relación al trabajo conjunto en la identificación de potencialidades patrimoniales de Saint-Louis.

**RECABAR** datos preliminares referentes a dichas potencialidades y fuentes de información.

**CONTRATAR** profesionales experimentados en materia de elaboración de un discurso interpretativo que servirá de soporte para la promoción y difusión del patrimonio.

**ENCAMINAR** intercambios de información, valoración y aprobación periódica de los productos finales entre socios y profesionales senegaleses y andaluces.

**CONTRATAR**, empresas especializadas en:

Adecuación de instalaciones del espacio y diseño de soportes expositivos, audiovisuales e interactivos de nuevas tecnologías que van a promocionar el tema dentro y fuera del centro en itinerarios temáticos.

Diseño, confección y edición de herramientas de promoción (Guías, Web, folletos, mapas,...)

Montaje y entrega del espacio adecuado y equipado con sus herramientas de promoción.

**ASENTAR** unos mecanismos de apoyo y generación de sinergias entre actores y beneficiarios durante la ejecución material del proyecto y de cara a su sostenibilidad así como el emprendimiento de futuras acciones vinculadas con los objetivos y la finalidad de la acción.

Para finales del año 2020 se prevé la finalización de los trabajos de acondicionamiento del Centro de Interpretación del Patrimonio Cultural y Natural de la ciudad de San Luis y del programa de capacitación para los técnicos locales al objeto de dar sostenibilidad a la realizada. De manera paralela se estudiarán con las contrapartes locales y estatales la identificación de acciones de cooperación similares que den continuidad a la iniciativa diseñada desde la Fundación Tres Culturas en Senegal

En el marco del desarrollo de la línea de colaboración estratégica con el Ministerio Encargado de los Marroquíes Residentes en el Extranjero y Asuntos de la Migración, del Reino de Marruecos, iniciada en el año 2010 se realizará el seguimiento técnico y económico del acuerdo de partenariado bianual firmado entre la Fundación Tres Culturas y el MCMREAM para el periodo 2020-2022.

Dentro de las líneas de trabajo identificadas destaca el impulso a las acciones de fomento y promoción de la identidad cultural marroquí en Andalucía y del diálogo intercultural con las comunidades locales y de manera particular el impulso y proyección del programa de atención a las mujeres temporeras marroquíes trabajadoras en la campaña de frutos rojos en la provincia de Huelva agrupadas en el programa “IntegrARTE”.

Así mismo, durante los días 27 al 29 de enero de 2020 la Fundación Tres Culturas acogerá la organización del IV Edición del Foro de la Red An-Mar. La Federación ANMAR es una agencia de municipios para la cooperación, el desarrollo y la mejora de las relaciones institucionales entre las colectividades locales del norte de Marruecos y Andalucía, auspiciada por el Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI), cuya presidencia es miembro del Patronato de la Fundación. Los socios de la Federación hacen posible disponer de un equipo técnico que asiste a los municipios socios en cooperación internacional, cooperación transfronteriza y desarrollo local. La Federación ANMAR facilita la participación en programas de cooperación entre socios locales andaluces y del norte de Marruecos. En su edición 2020 se pondrá el énfasis a las políticas públicas locales y cooperación triangular para el desarrollo sostenible en Europa y África.

b.- Recursos humanos empleados en la actividad

CATEGORÍA	Número	Dedicación horaria
Personal asalariado	1	100%
Personal con contrato de servicios	0	
Personal voluntario		

c.- Beneficiarios

TIPO	Número previsto
Personas físicas	2550
Personas jurídicas	

d.- Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Creación de un centro de interpretación para la promoción del patrimonio local en St. Louis en Senegal y puesta en valor para el servicio de la comunidad local	Número de visitantes potenciales en su primer año de funcionamiento	300
Organización de un programa de sensibilización en el marco del programa Alqantara	Número de asistentes programa de sensibilización en el marco del programa Alqantara	2000
Organización de acciones temáticas dirigidas a las mujeres temporeras en las campañas de frutos rojos en la provincia de Huelva (IntegrARTE)	Número de beneficiarias del programa IntegrARTE	1.800

### Actividad 3

#### a.- Identificación de la actividad

Denominación de la actividad	<b>Programa de acción cultural</b>
Tipo de Actividad (*)	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultural
Lugar de desarrollo de la actividad	Andalucía y Marruecos

#### Descripción detallada de la actividad prevista

La Fundación se erige como cada año en el escenario desde el que la realidad diversa del Mediterráneo se asoma a Andalucía, utilizando para ello formatos y soportes muy diversos: mediante la expresión pictórica y la imagen, a través de la música, mediante la palabra escrita, y desde el cine. Para ello, proyectos ya consolidados en la programación de la Fundación Tres Culturas, como **Martes Cine, el ciclo de conciertos “Tres Culturas-Tres Religiones”**, ocuparán un lugar destacado en nuestras actividades. Se persigue con ello la puesta en valor de la diversidad cultural del Mediterráneo y su difusión en formatos plurales tanto de públicos como de canales de expresión.

En el marco de las **exposiciones** se trabajará en la producción e itinerancia de la exposición “IntegrARTE diálogo y convivencia” que pone en valor las acciones desarrolladas en el marco del programa de apoyo e integración a las mujeres temporeras marroquíes de la campaña de la fresa en la provincia de Huelva. Esta muestra tendrá itinerancia por distintas localidades de la provincia de Huelva en colaboración con la Diputación Provincial de Huelva. De igual modo se dará itinerancia a la exposición “Fundación Tres Culturas. XX años de diálogo en el Mediterráneo” que muestra la historia de la Fundación Tres Culturas los principales proyectos ejecutados y sus líneas de trabajo. La muestra que ya fue inaugurada en Rabat en el marco de la visita oficial del Presidente de la Junta de Andalucía a Marruecos, continuará su periplo por otras ciudades marroquíes tales como Marrakech, Tánger y Tetuán, para posteriormente continuar su itinerancia por otras ciudades andaluzas tales como Córdoba o Granada.

La Fundación Tres Culturas tiene una cita con el séptimo arte cada martes no festivo a partir de las 20.30 horas dentro del programa “**Martes Cine**” Este programa para el año 2020 cuenta con ciclos mensuales distribuidos por temáticas, en los que se proyectan cintas no habituales en los circuitos comerciales, muchas de ellas procedentes de festivales y certámenes internacionales. Como ciclos especiales contemplamos para el año 2020 los siguientes:

- Enero: Ciclo especial de cine israelí
- Febrero: Ciclo especial sobre productores andaluces
- Marzo: Ciclo especial sobre igualdad y género
- Mayo: Ciclo especial sobre diversidad cultural y diálogo de culturas
- Septiembre: Ciclo especial sobre cine y Sefarad
- Octubre: Ciclo especial sobre cine mediterráneo

Por quinto año consecutivo, la Fundación volverá a dedicar todo el mes de mayo a la promoción de la **diversidad cultural** con una rica y variada propuesta que integrarán diferentes disciplinas y formatos.

Dentro del ámbito de las **colaboraciones culturales**, la Fundación Tres Culturas participará activamente en el desarrollo y puesta en marcha de festivales andaluces y marroquíes consolidados tales como el Festival Europeo de Cine de Sevilla y el Festival de Cine Africano de Tarifa.

Desde hace ya 21 años a lo largo del mes de septiembre se celebran en más de 30 países las Jornadas Europeas de la Cultura Judía, con la intención de dar a conocer la herencia cultural e histórica del pueblo judío. Se trata de una iniciativa conjunta de la Asociación Europea para la Preservación y Promoción de la Cultura Judía (AEPJ), el Consejo Europeo de Comunidades Judías, B'nai B'rith Europa y la Red de Juderías de España.

Desde la Fundación Tres Culturas consideramos un objetivo de actuación esencial la puesta en valor del legado judío en su dimensión cultural e histórica. Por ello, este año 2020, tras el éxito cosechado el pasado año en el ciclo "Sefarad en Tres Culturas" queremos volver a contribuir al desarrollo de estas jornadas mediante la programación de un ciclo específico dedicado a la herencia Sefarad. Desde un enfoque plural se programarán una serie de actividades, que incluyan cine, música, talleres y conferencias que tratan de hacer accesible y sensibilizar al gran público acerca de la importancia del aporte cultural que la huella de Sefarad ha legado a la identidad global.

Dentro del apartado de colaboraciones especiales cabe destacar la coorganización de la XVII **Edición del Festival de las Andalucías Atlánticas** que volverá a convertir a Essaouira (Marruecos) en la capital del dialogo entre culturas y religiones, desde la fusión musical de los ritmos del Atlántico y el Mediterráneo, en su ribera norte y sur en colaboración con la Asociación Essaouira Mogador.

#### b.- Recursos humanos empleados en la actividad

CATEGORÍA	Número	Dedicación horaria
Personal asalariado	2	100%
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario		

#### c.- Beneficiarios

TIPO	Número previsto
Personas físicas	4.500
Personas jurídicas	

#### d.- Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Dar a conocer la riqueza cultural del Mediterráneo a través de sus manifestaciones culturales	Número de asistentes a las acciones culturales programadas	5.000

## Actividad 4

### a.- Identificación de la actividad

Denominación de la actividad	<b>Programa de fomento del diálogo de culturas</b>
Tipo de Actividad (*)	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Investigación y análisis
Lugar de desarrollo de la actividad	Andalucía

### Descripción detallada de la actividad prevista

La realidad cambiante del Mediterráneo requiere de instrumentos de análisis que nos permitan descifrar las claves y aportar conclusiones efectivas que permitan a los ciudadanos tomar conciencia del momento histórico actual.

En 1995, la Conferencia Euromediterránea de Asuntos Exteriores de Barcelona lanzó un ambicioso programa de cooperación entre los países de la Unión Europea y los de las orillas sur y este del Mediterráneo, a fin de crear una zona de estabilidad y paz, de progreso compartido y de diálogo entre pueblos y culturas.

25 años después de aquella iniciativa, en Tres Culturas queremos evaluar la cuestión para valorar dónde se requiere una acción más perseverante y dónde se progresa favorablemente y pueden obtenerse ejemplos de buenas prácticas.

A partir del debate suscitado en cinco mesas redondas que se programarán sobre temas que afectan a asuntos migratorios, empoderamiento femenino, mercado laboral y jóvenes, educación e investigación y desarrollo sostenible, se tratará de contribuir a que el Mediterráneo se convierta en una zona de estabilidad, progreso y diálogo fructífero. Para el desarrollo de esta actividad contaremos con el apoyo de la Secretaria de Estado de Asuntos Exteriores y Cooperación del Gobierno de España.

Otro de los grandes eventos programados desde dentro del área de fomento del diálogo de culturas es la organización de la Conferencia Internacional "Revisiting Africa: ventajas y desventajas de un 'plan Marshall' africano, el 21 de febrero 2020. El encuentro persigue proponer soluciones al tema planteado, especialmente en base a una de las novedades de la Agenda 2030 con relación a la vinculación entre la paz, la seguridad y desarrollo sostenible. Éste sólo puede venir de la mano de unas políticas de ayuda al desarrollo y cooperación económica (la creación de puestos de trabajo estables y del fomento de inversiones en los países de origen) que limiten los flujos migratorios masivos. Esto ayudará a que las citadas migraciones se conviertan en un elemento clave para ese desarrollo sostenible tanto en los países de origen como en los de destino, contribuyendo a un crecimiento global inclusivo.

A lo largo del año 2020 se va a trabajar en la potenciación de los entidades adscritas al Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación del Gobierno de España, en concreto con el Centro Sefarad Israel (CSI) y la Casa del Mediterráneo al objeto que compartan objetivos y líneas estratégicas similares a las desarrolladas por la Fundación Tres Culturas al objeto de maximizar impactos y resultados. La propuesta de programas de colaboración a desarrollar con ambas entidades será la siguiente:

#### Con el Centro Sefarad Israel:

- **#ÁlefTalks.** Esta actividad es realizada por el CSI con el apoyo de la Fundación Pluralismo y Convivencia en la que se invita a una entrevista cada 15 días a un invitado para ayudar a entender la cultura judía. Se planteará la posibilidad de realizarlas en Sevilla, en nuestra sede, y fuera de Sevilla también.
- **Ciclo Sefarad en Tres Culturas;** cada mes de septiembre en colaboración con la Red de Juderías de España
- Continuar la colaboración con el programa **Erensyra**
- **Holocausto.** El CSI tiene como una de sus líneas principales de trabajo la educación e investigación sobre el Holocausto, así como su conmemoración anual. Desde la Fundación Tres Culturas en el marco del programa de conmemoración cada enero del Día de la Memoria del Holocausto y para la Prevención de los Crímenes contra la Humanidad, se coordinarán las acciones, trayendo a Sevilla a algún superviviente de los que suelen acudir a los actos organizados por el CSI.
- **Convocatoria para profesores de secundaria** para asistir a cursos sobre Holocausto.
- **Clases de hebreo moderno.**
- **Becas para cursos de verano** en universidades israelíes/*ulpanim*.
  - **Rosh Hashaná y Janucá,** entre otras fiestas religiosas judías: Gestionar la celebración conjunta de estas fiestas de modo institucional, con el objetivo de darles carácter más público, involucrando a autoridades locales, regionales y nacionales. Posibilidad de implicar a las comunidades judías a nivel local.
- **Presentaciones de libros / informes / estudios:** *Coordinar la presentación en nuestra sede de materiales susceptibles de encajar con nuestras líneas de trabajo.*

#### Con la Casa del Mediterráneo:

- **Cineclub mediterráneo.** Establecimiento de una colaboración para dotar de programación nuestro Martes de Cine del mes de octubre.
- **Música y el Mediterráneo.** Ciclo de conciertos con artistas mediterráneos.
- **Periodistas y el Mediterráneo.** Ciclo de conferencias a cargo de periodistas especializados en el tema o que han trabajado como corresponsales en la región MENA.
- **El Mediterráneo hoy.** Ciclo destinado a analizar la actualidad de la situación geopolítica de la cuenca mediterránea.
- **Ciclo 'Escritores y el Mediterráneo'.** Tertulias literarias con autores mediterráneos.
- **Ciclo 'Mujeres y el Mediterráneo'.** Encuentros con mujeres con responsabilidades en diversos ámbitos (cultura, política, artes...).

Con el objetivo de maximizar esta proyección internacional, a lo largo del año 2020, se dará continuidad a la iniciativa «**Tres Culturas Exterior**» que aglutinará toda una serie de acciones en diferentes países dentro de la órbita de actuación de la Fundación, que permita dar a conocer nuestra filosofía de actuación y nuestra red de contactos y partenariado. La posible **presentación de la Fundación Tres Culturas en la sede del Instituto Árabe de París** en el marco de las celebraciones del XX Aniversario constituirá uno de los hitos principales de este nuevo año de actividades. De igual modo la Fundación Tres Culturas estará presente dentro del programa paralelo de actividades diseñadas dentro de los actos del **Foro para la Alianza de Civilizaciones de Naciones Unidas**, que tendrá lugar en el mes de noviembre de 2020 en Marruecos. Dentro de esta iniciativa que persigue la internacionalización de la Fundación Tres Culturas será objetivo prioritario dar continuidad a la línea de trabajo conjunto iniciado con la Unión por el Mediterráneo, de manera particular en lo relativo al XXV aniversario de la Declaración de Barcelona. De igual modo, y en coordinación con la Secretaría General de Acción Exterior de la Junta de Andalucía se coordinarán acciones tendentes a que la Fundación Tres Culturas esté presente en los foros de debate de la Unión Europea aprovechando para ello la organización de los Open Days en Bruselas durante el mes de octubre de 2020

Dentro de la línea de trabajo en materia de diálogo interreligioso y a iniciativa del Padre Norbert Hofmann, organizaremos junto a la Comisión de Relaciones Religiosas con los judíos de la Santa Sede y el Comité Judío Internacional de Consulta Interreligiosa el evento denominado “**Conferencia de Liderazgo Emergente**”, que tendrá lugar en nuestro Pabellón del 5 al 9 de julio de 2020 y en el que participarán 50 estudiantes provenientes de todo el mundo.

Sevilla, cuna de civilizaciones y ejemplo de convivencia entre culturas, y en el marco de las actividades en torno a la conmemoración del **V Centenario de la circunnavegación de Magallane y Elcano** se erige hoy como el escenario perfecto para albergar este foro de debate en torno a la globalización y sus consecuencias. Para ello se tratará de implicar en este ciclo de debates instituciones españolas con competencias en la materia tales como el Real Instituto Elcano o el Instituto Español de Estudios Estratégicos.

Con el interés de continuar en la apuesta decidida de la Fundación Tres Culturas en la ejecución de programas de cooperación europea, nuestra institución liderará en el año 2020 el **proyecto “Mercado Halal Resiliencia de los mercados ante las nuevas tendencias del turismo”**. El enfoque del proyecto se centra en suministrar nuevos productos turísticos a un nuevo sector de demanda en el mercado HALAL, configurado en torno a los Turistas Musulmanas Millennials (TMMs) que, en términos del Informe Anual “Mastercard-CrescentRating Global Muslim Travel Index”, son una fuerza-motor de la industria HALAL del viaje y que siguen demandando experiencias que sean auténticas, asequibles y accesibles, así como son los mayores contribuidores para un salto hacia un espacio de viaje musulmán digital.

Precisamente, la innovación en productos dirigidos a este segmento de población está en el centro del proyecto, primando el uso de herramientas digitales (plataforma y app HALAL) concebidas en función de las necesidades de las PYMEs, que van a hacer frente a este nuevo mercado y de los TMMs y que además serán diseñadas y desarrolladas teniendo en cuenta las necesidades y preferencias de sus usuari@s.

El proyecto implica abordar el reto de hacer frente a los mercados HALAL, posicionando mejor a las PYMEs del sector turístico, comercio, artesanía y hostelería, al detectar un nuevo nicho para su internalización y teniendo en mente los gustos y preferencias de un nuevo tipo de clientela, el Turista Musulmán Milennial en Europa, significa en última instancia avanzar en las políticas de exportación y comercialización existentes en las regiones de Andalucía y el Alentejo.



Precisamente, la experimentación sobre el terreno de nuevas microrrutas y de etiquetas y tarjetas de fidelización Halal suministrarán en la praxis un conjunto de lecciones aprendidas y de buenas prácticas, con las que mejorar una vez de finalizado el proyecto experiencias similares en otros núcleos poblacionales.

Asimismo, y aunque indirectamente (no como resultado directo del plan de trabajo del proyecto), también se puede afirmar que gracias a concepciones que faciliten la integración del turista musulmán en la vida local de las regiones participantes, igualmente se posibilita en paralelo avanzar en la integración de la población musulmana residente en estas regiones, ya que permitiría observar de cerca otras culturas desde una perspectiva entre iguales, estableciendo así una mejor relación intercultural también de la población musulmana residente del Área Territorial de Cooperación.

Para ello se contará con un partenariado formado por las siguientes instituciones:

- Mercados Centrales de Abastecimiento de Córdoba, Mercacórdoba S.A.
- Comunidade Intermunicipal do Baixo Alentejo (CIMBAL) (Portugal)
- NERBE/AEBAL – Associação Empresarial do Baixo Alentejo e Litoral (Portugal)

Los resultados que se esperan obtener del proyecto son los siguientes:

1. Estrategia integral para detectar nuevos productos y servicios en el sector Halal en el ámbito del turismo, la artesanía, el pequeño comercio y la hostelería.
2. Estrategias conjuntas de customización para adaptar la oferta de las PYMEs/microempresas del sector turístico, la artesanía, el comercio y la hostelería a las necesidades de una nueva clientela potencial, el Turista Halal Milennial.
3. Oportunidades de comercialización para consolidar así su posición en el mercado en el caso de las PYMEs/microempresas de los sectores turístico, del comercio, la artesanía y la hostelería en un nuevo nicho de mercado Halal.
4. Internalización de las PYMEs/microempresas del sector turístico, la artesanía, el comercio y la hostelería en nuevos mercados gracias a nuevos productos y servicios vinculados con el sector Halal, mediante visitas de familiarización.
5. Foros conjuntos para el intercambio comercial entre empresas andaluzas y del Alentejo y tour-operadores y agencias de viajes y nuevas formas de llegar a nueva clientela potencial (TMM) gracias al empleo de las nuevas tecnologías.
6. Conjunto de lecciones aprendidas y buenas prácticas y capitalizarlas sobre la implementación de un nuevo modelo de cooperación público-privada en torno al sector Halal, con el que mejorar el desarrollo socio-económico de las ciudades que forman parte de las regiones del Alentejo y Andalucía.

#### b.- Recursos humanos empleados en la actividad

CATEGORÍA	Número	Dedicación horaria
-----------	--------	--------------------

Personal asalariado	2	100%
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario		

c.- Beneficiarios

TIPO	Número previsto
Personas físicas	2350
Personas jurídicas	

d.- Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Generar un espacio de debate y análisis en torno al Mediterráneo como espacio geopolítico	Número de asistentes previstos a los foros de debate	1500
Favorecer sector Halal en el ámbito del turismo, la artesanía, el pequeño comercio y la hostelería	Número de asistentes previstos a las acciones proyectadas en el proyecto Mercado Halal Resiliencia de los mercados ante las nuevas tendencias del turismo para el año 2020	850

**Actividad 5**

a.- Identificación de la actividad

Denominación de la actividad	<b>Programas Europeos y de Fomento de las Relaciones Euromediterráneas</b>
Tipo de Actividad (*)	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultura, investigación y análisis
Lugar de desarrollo de la actividad	Andalucía-Países de la ribera mediterránea

Descripción detallada de la actividad prevista

El Mediterráneo como objeto de prospección, análisis y promoción constituye uno de los objetivos estratégicos de la Fundación Tres Culturas. Para alcanzar dicho objetivo, desde la Fundación Tres Culturas se propone a lo largo del año 2020 una serie de acciones, como la participación de la **Red Anna Lindh**, así como la formulación diseño y ejecución de programas de cooperación transfronteriza y transnacional con redes euromediterráneas, tendentes a generar sinergias entre actores de la sociedad civil de una y otra orilla. La identificación de nuevas líneas de trabajo y la concertación de iniciativas de trabajo con entidades euromediterráneas que deriven en proyectos susceptibles de presentar a las próximas convocatorias de financiación constituirán así mismo un objetivo estratégico de trabajo dentro del área. De manera particular del

2 al 5 de abril del año 2020 se desarrollará en la ciudad croata de Šibenik el **MedFORUM 2020**, IV Foro organizado por la Fundación Anna Lindh. En él se darán cita las principales instituciones de la sociedad civil del espacio euromediterráneo al objeto de poner en valor estrategias y buenas prácticas de intervención en entornos interculturales y generar espacios de cooperación interinstitucional.

En el ámbito de la gestión de los proyectos europeos a lo largo de 2020 dará comienzo la ejecución de la continuidad de proyecto de cooperación transfronteriza con Portugal INTREPIDA: (Internacionalización de las Empresarias de España y Portugal hacia la Inserción, el Desarrollo y las Alianzas), que se desarrolló hasta diciembre de 2019. En concreto a partir de enero de 2020 se pondrá en marcha el proyecto **INTREPIDA PLUS**.

El objetivo general del proyecto INTREPIDA+ se centra en continuar rentabilizando, optimizando y compartiendo entre las mujeres empresarias gestoras de PyMEs de sectores tradicionales e innovadores, las herramientas ya impulsadas durante la primera fase del proyecto, integrando las mejoras potenciales que se hayan desarrollado gracias al avance de las tecnologías y los sistemas de comunicación a favor de la internacionalización y la mejora de la competitividad empresarial. Se trataría también de capitalizar los resultados que se están obteniendo de la ejecución de la primera fase de INTREPIDA.

El valor intrínseco de esta segunda fase radica especialmente en las personas que hayan iniciado relaciones cooperativas previamente durante la primera fase y que nos han manifestado por escrito sus deseos de continuar y profundizar las relaciones de cooperación de forma más estrecha entre las empresarias de España y Portugal. El aval de este nuevo proyecto se fundamenta en las personas que lo están integrando y que serán las mejores embajadoras para implicar a otros ciudadanos y a otras mujeres empresarias. En este programa, colaboran dos países que además de la tecnología para su impulso, precisan del contacto humano para continuar una cooperación sostenida y sostenible.

Las diferentes acciones del proyecto van encaminadas hacia la promoción de la competitividad empresarial desde distintos frentes y potencialidades, siempre a través de la mejora de las capacidades y la integración de nuevos métodos de internacionalización, sin renunciar a formas más tradicionales que puedan complementar y que contribuyan a un mayor contacto humano, como son los matching empresariales y B2B.

Se continuaran realizando foros de trabajo que constituyen una ocasión magnífica para aprender de otras empresarias y compartir experiencias, transferir conocimientos, opiniones y sinergias entre sectores tradicionales y sectores más innovadores para reforzar las ventajas competitivas del tejido empresarial del territorio transfronterizo.

Para ello se contará con un partenariado formado por las siguientes instituciones:

- NERE – Núcleo Empresarial da Região de Évora, Associação Empresarial(Portugal)
- Diputación de Huelva
- Mancomunidad de Desarrollo Condado de Huelva
- REGIOTIC- Associação empresarial para as tecnologias de informação, comunicação e desenvolvimento do Algarve. (Portugal)

Los resultados que se esperan obtener del proyecto son los siguientes:

1. Mejora de la gestión empresarial en internacionalización a través de nuevos modelos para optimizar los procesos de gestión en la cadena de valor del producto o servicio: del concepto a la venta.

2. Mujeres empresarias con una mejor formación en internacionalización, branding y TIC que, mediante el diagnóstico propio, el perfil del cliente potencial y el desarrollo de planes de marca, imagen corporativa o comercialización podrán manejar nuevas herramientas de fácil acceso y bajo coste para abordar otros mercados.
3. Aumento y consolidación del valor añadido de la oferta de empresarias del territorio transfronterizo, algo que añade interés en mercados internacionales, generando un mayor potencial de venta directa e indirecta.
4. Empoderamiento de las mujeres empresarias en la zona transfronteriza compensando así, las empresas gestionadas por extranjeros que usan la riqueza de estas regiones. Este hecho se produce por una falta de confianza en la iniciativa propia de los locales.
5. Mayor visibilidad de los productos y servicios gestionados en las tres regiones mediante la guía digital INTREPIDA+ de España y Portugal que seguirá incorporando empresas y mejorando la aplicación.
6. Aumento de la presencia de productos y proveedores de ambos países. Se constata un auge de la gastronomía como un valor en alza. Así, el proyecto INTREPIDA+ fomentará la presencia de productos gastronómicos mediante show cooking, catas de vino, quesos y cursos de cocina.
7. Detección y fortalecimiento de ventajas comparativas de la oferta del territorio transfronterizo: puesta en valor de lo local y lo sostenible para abordar nichos de mercado sensibilizados y con alto poder adquisitivo.

Por otra parte desde la Fundación Tres Culturas se tratará de favorecer las sinergias en el ámbito de la cooperación empresarial Andalucía-Marruecos con otros actores públicos andaluces en particular con la Fundación Andalucía Emprende y con EXTENDA. En concreto se plantea la realización del **II Fórum empresarial Andalucía-Marruecos: oportunidades de negocio**. El Fórum pretende ser un espacio que permita dar a conocer a Marruecos como un lugar idóneo para la internacionalización de la joven empresa andaluza. Para ello, está estructurado sobre la base de dos espacios diferenciados:

#### 1. Mesa Técnica

En ésta se realizará una aproximación a los sectores emergentes en la economía marroquí, las dificultades que supone iniciar una actividad empresarial en Marruecos y los incentivos a la inversión extranjera.

#### 2. Mesa de Experiencias

Contará con la participación de tres empresas andaluzas, ejemplos de buenas prácticas empresariales en Marruecos. Informarán sobre sus principales problemas a la hora de implantarse en el país alauí y sus estrategias para afrontar dichos problemas.

b.- Recursos humanos empleados en la actividad

CATEGORÍA	Número	Dedicación horaria
Personal asalariado	2	100%
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

c.- Beneficiarios

TIPO	Número previsto
Personas físicas	650
Personas jurídicas	0

d.- Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Generar un espacio de cooperación interinstitucional entre instituciones y entidades del tercer sector en ambas orillas del Mediterráneo	Número de entidades participantes en las redes de cooperación	350
Desarrollar acciones de cooperación transfronteriza y de cooperación transnacional a escala europea	Número de asistentes a las acciones de cooperación desarrolladas	1250

**Actividad 6**

a.- Identificación de la actividad

Denominación de la actividad	Programa de acción <b>EDUCATIVA</b>
Tipo de Actividad (*)	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Formación
Lugar de desarrollo de la actividad	Andalucía

Descripción detallada de la actividad prevista

La educación constituye un elemento transformador. En un momento convulso marcado por el aumento de actitudes intolerantes ante las minorías étnicas y religiosas se hace necesario reforzar las líneas de trabajo desarrolladas desde el ámbito de la educación en su vertiente formal y no formal. En este sentido, desde el área de acción educativa de la Fundación Tres Culturas se continuará el trabajo exitoso desarrollado en los últimos años pero apostando por acciones educativas innovadoras. En este sentido, considerando el importante papel

que juega el aprendizaje de un idioma para la conceptualización y comprensión de una realidad política y sociológica como es el espacio árabe y hebreo se dará continuidad a la línea de trabajo de **enseñanza del idioma árabe y hebreo moderno**. Este año se introducirá la oferta formativa de árabe dialectal marroquí, formación altamente demandada en los últimos años por nuestros usuarios. De igual modo se continuará la colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía en la identificación de acciones educativas en el ámbito de los **cursos de verano y Máster en Relaciones Internacionales**.

La Fundación Tres Culturas tiene que erigirse como un espacio plural que propicie el análisis de la realidad mediterránea y su introducción en la agenda de trabajo y de investigación universitarias. Conscientes de esta necesidad y oportunidad, a lo largo de este año profundizará en la colaboración y contacto con las nueve universidades andaluzas tratando de generar sinergias y líneas de colaboración futuras sobre todo con las áreas de Relaciones Internacionales, Derecho, Comunicación y Gestión Cultural, fomentando así mismo el programa de prácticas universitarias en nuestra sede. Así mismo se dará continuidad a la colaboración iniciada el año 2019 con la Universidad de Loyola para el fomento de programas de formación en materias relacionadas con la gestión de la diversidad cultural, y la promoción del diálogo interreligioso.

Se continuará así mismo prestando atención a la promoción de nuevos yacimientos formativos, en el ámbito tanto de la gestión cultural y patrimonial como en los cursos de habilidades empresariales con fines específicos, en concreto un **curso de protocolo en los países del Magreb y Países del Golfo Pérsico**, éste último curso en colaboración con EXTENDA. A lo largo del presente año se pondrán en marcha los cursos seleccionados en la convocatoria extraordinaria de acciones formativas para el año 2020.

La **sensibilización hacia la diversidad entre la población infantil y juvenil** constituirá igualmente un objetivo preferente a lo largo del nuevo año. Para ello, la colaboración con la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, las Diputaciones Provinciales de Cádiz, Huelva, Jaén y Almería así como con la Delegación de Educación de los Ayuntamientos andaluces será clave para lograr un mayor impacto de dichas acciones. En el marco de esta línea de trabajo y bajo el título de "**Pasaporte a la interculturalidad**" se desarrollará un programa de intercambios lingüísticos y culturales entre centros educativos de enseñanza media y superior europeos con centros educativos y asociaciones y centros educativos marroquíes, que trata de consolidar un espacio permanente de reflexión, conocimiento y valorización de la diversidad cultural del Mediterráneo entre jóvenes estudiantes.

Dentro del programa de **formación lingüística** se dará continuidad a los programas de formación cuatrimestrales de **árabe clásico y de hebreo moderno**. Dado el éxito conseguido con la puesta en marcha del programa de formación en árabe dialectal marroquí, este año se dará continuidad a la iniciativa.

Al objeto de fomentar la innovación aplicada al conocimiento de idiomas y en colaboración con la Universidad de Córdoba, se pondrá en marcha un programa de fomento del aprendizaje a distancia para el idioma árabe mediante el desarrollo del programa **MENTORLANG**.

La Fundación Tres Culturas mantendrá la colaboración interinstitucional con el IEMED, Casa Árabe y la Fundación Euroárabe para la puesta en marcha del **Observatorio para la Islamofobia en los Medios de Comunicación**, una herramienta útil al servicio de los periodistas y para la ciudadanía que necesita acercarse a la compleja realidad del mundo islámico desde la eliminación de los estereotipos.

b.- Recursos humanos empleados en la actividad

CATEGORÍA	Número	Dedicación horaria
Personal asalariado	2	100%
Personal con contrato de servicios	2	100%
Personal voluntario		

c.- Beneficiarios

TIPO	Número previsto
Personas físicas	1.450
Personas jurídicas	

d.- Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Sensibilizar a la población local sobre aspectos de interés de la realidad política económica y social del mediterráneo por medio de acciones educativas en los planos formal y no formal y fomentar la cooperación empresarial entre Andalucía y Marruecos.	Número de asistentes a las acciones educativas y de fomento de cooperación empresarial	850

**Actividad 7**

a.- Identificación de la actividad

Denominación de la actividad	<b>Programa de atención a las comunidades marroquíes</b>
Tipo de Actividad (*)	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Formación, Acción Social, Acción Cultural
Lugar de desarrollo de la actividad	Andalucía

Descripción detallada de la actividad prevista

La Fundación Tres Culturas viene colaborando de manera constante con el Ministerio Encargado de las Comunidades Marroquíes Residentes en el Extranjero y Asuntos de la Migración en la definición de un plan de actividades que fomente la participación y plena integración de la comunidad marroquí en su lugar de residencia, así como la puesta en valor de la cultura de origen. Para ello se desarrollará a lo largo de la geografía andaluza y en la zona norte de Marruecos toda una serie de acciones de formación y de promoción cultural. En la definición de los sectores prioritarios y las localidades se contará con la opinión tanto de los Consulados de Marruecos como de las Asociaciones de marroquíes con residencia en la Comunidad Autónoma de Andalucía. De entre las actividades anuales programadas destacan:

Programa de enseñanza de español para inmigrantes marroquíes y para hijos de inmigrantes marroquíes *“aprendiendo en familia”* Este programa, que contó con un rotundo éxito la pasada edición con más de 250 participantes egresados y ha contado en sus dos ediciones con la consideración como buena práctica por parte del Consulado General del Reino de Marruecos en Sevilla, se realizará en colaboración con la Fundación Sevilla Acoge. .

Programa Ramadán entre Culturas. Esta acción pretende por un lado dar a conocer entre la población local de Sevilla, la realidad y símbolo de la celebración del Ramadán dentro de la comunidad musulmana, y por otro lado ofrecer simbólicamente a la comunidad musulmana de Sevilla, constituida en su mayoría por población de origen marroquí, un espacio en el que compartir en comunidad una de las principales fiestas del ciclo religioso del Islam.



**Torneo deportivo “Dos Orillas-edición 2020”.** Partimos del importante valor del deporte como transmisor de valores como la solidaridad, el compañerismo, el respeto al otro. Para ello y en colaboración con la Federación Andaluza de Fútbol y de la Liga del Norte de Marruecos se organizará un torneo para alevines e infantiles.

**Torneo de ajedrez hispano-marroquí para jóvenes.** Este torneo está dirigido a jóvenes federados, y a todos los que de forma amateur quieran acercarse a conocer y practicar el ajedrez con distintas modalidades de partidas, bajo la tutela y compañía de expertos y maestros.

La Fundación Tres Culturas en colaboración con el Ministerio encargado de las Comunidades Marroquíes y Asuntos de Migración y con el apoyo de la intersectorial de la fresa de Huelva (INTERFRESA) volverá a poner en marcha una nueva edición del programa **INTEGRARTE**. Se trata de una iniciativa liderada por la Fundación Tres Culturas y que cuenta con el máximo respaldo de las autoridades gubernamentales españolas y marroquíes y del tejido empresarial agrario onubense. Es un programa completo de acompañamiento, formación, cultura y ocio específicamente diseñado para las temporeras marroquíes desplazadas a varias localidades de Huelva con motivo de la campaña de recogida de los frutos rojos. Su objetivo final es la mejora de las condiciones de estancia de las trabajadoras y que el recuerdo de su paso por Andalucía, sea para ellas una experiencia positiva y enriquecedora. En la primera edición de este programa, desarrollado desde finales del mes de marzo hasta mediados del mes de julio del 2019, se han ofrecido 13 cursos de formación en español como lengua extranjera ELE2 y talleres de sensibilización, 4 representaciones teatrales, 2 conciertos de música *chaabi*, 1 celebración del *Iftar* (ruptura del ayuno) y 2 colaboraciones culturales.

En virtud de lo señalado, se puede afirmar que el programa integrARTE ha sido todo un éxito. En su primera andadura, más de 6000 mujeres temporeras marroquíes situadas en 6 municipios onubenses se beneficiaron de las distintas propuestas formativas, culturales y disfrutaron de una integración socio-laboral real y de una estancia en la cual se sintieron acompañadas y cercanas a sus costumbres y a su cultura.

Todo ello, se ha alcanzado gracias al esfuerzo realizado por la Fundación Tres Culturas y por todas las instituciones públicas y privadas implicadas a nivel estatal, regional y local, tanto de Marruecos como de España

En este sentido y con el fin de ofrecer una propuesta integral a las temporeras, desde que salen hasta que vuelven a su país de origen siguiendo un modelo de inmigración circular ordenada y segura que pone en valor y dignifica su importante labor, la Fundación Tres Culturas prevé para el 2020 la ampliación y el refuerzo del programa integrARTE. Se propone incrementar el número de acciones para alcanzar un mayor impacto entre el colectivo de temporeras, ofreciendo más cursos de español y diversificando y cuidando las propuestas culturales haciéndola llegar a más municipios onubenses y para conseguirlo es necesario y fundamental un mayor apoyo de todas las instituciones implicadas.

### **1. Propuestas de actividades para el Programa IntegrARTE 2020**

Se proponen las siguientes acciones que se engloban en el ámbito educativo, sociolaboral y cultural y con vistas a aumentar la calidad de la oferta, el número de actividades y llegar a más temporeras y más municipios onubenses.

#### **A. Área de formación y aprendizaje del español como lengua extranjera (Nivel ELE2)**

Se plantea la impartición de 13 cursos de formación en español como lengua extranjera ELE2 en los siguientes municipios: Almonte, Lepe, Cartaya, Palos de la Frontera, San Bartolomé y Gibraleón. En la mayoría de los casos se continúa con la oferta educativa a excepción de San Bartolomé y Gibraleón en los cuales se impartirían las clases por primera vez. Se actúa principalmente en el marco donde se desarrolla la campaña agrícola y especialmente en las fincas donde están alojadas las trabajadoras temporeras.

Con el objetivo de conseguir una competencia comunicativa básica-oral que permita al inmigrante realizar: los intercambios lingüísticos necesarios en la comunicación cotidiana (familia, barrio, trabajo), adquirir destrezas interculturales que les faciliten el sentirse acogidos e integrados como miembros activos de la comunidad local en la que viven y plantear un proceso de enseñanza-aprendizaje lingüístico que sea funcional, útil, lúdico y no meramente descriptivo, de modo que la lengua sea usada como instrumento de comunicación en diferentes situaciones de la vida diaria.

### **B. Área de apoyo y sensibilización sociolaboral**

La segunda propuesta aglutina varios ámbitos que se dan al inicio de la campaña, durante el desarrollo de la campaña y al final de la campaña. Así pues, se ofrece acompañamiento y apoyo a través de talleres de acogida, de estancia y de retorno; que a su vez abarcan temas tanto dentro como fuera de la empresa tal como: personales, sanitarios, burocráticos (pérdida de pasaporte, inscripción de bebé...), compromiso de retorno, gestión de la diversidad, migración circular responsable, las vías al codesarrollo, Ley de Extranjería, Contrato de trabajo y seguridad vial.

Se impartirá en aquellas empresas donde se alojen y trabajen mujeres marroquíes contratadas en origen para la campaña del 2020 y en los siguientes municipios: Lepe, Cartaya, Gibrleón, San Bartolomé de la Torre, Palos de la Frontera, Moguer y Almonte.

Se puede distinguir entre dos modalidades:

#### **- Apoyo y sensibilización, información y prevención**

Se realiza bajo el formato de talleres que versan sobre orientación general: servicios de emergencias, medios de transporte, procedimientos en centros de salud-citas, supermercados, banco- envío de remesas, servicios sociales,... El apoyo a la sensibilización al retorno y al codesarrollo e información es uno de los ámbitos en los que se trabaja desde el día que llegan las trabajadoras a Huelva. En algunos casos en los que se observe mayor incidencia de este tipo se harán actuaciones especiales muy centradas en lo que es el cumplimiento del compromiso de retorno y las ventajas del mismo.

Asimismo, los talleres se desarrollan en tres fases:

**Talleres de Acogida:** se ejecutan durante la venida de las trabajadoras, en el propio autobús en el trayecto Tarifa – Huelva. El taller será ameno y tendrá en cuenta las horas de viaje. En la acogida se dan nociones sobre servicios de emergencias, medios de transporte, procedimientos en centros de salud-citas, supermercados, banco- envío de remesas. Así, como de las personas de contacto en caso de necesidad.

**Talleres durante la estancia:** se dan talleres en las propias empresas donde trabajan y residen las trabajadoras. Se abordan, temas de importancia para la trabajadora tales como El contrato de trabajo y la nómina, Cómo gestionar y enviar remesas. La importancia del codesarrollo. Cómo gestionar las remesas en pro de una mejor calidad de vida en su país. Además de los medios de transporte y seguridad vial, los medios que ofrece la empresa para ir a las compras, la importancia de usar chaleco reflectante si va a transitar por carreteras.

Además de talleres en torno a la temática violencia de género y el acoso sexual consistentes en la prevención, sensibilización a la denuncia y en su caso derivación inmediata a las autoridades correspondientes quien asume el caso.

**Talleres de retorno:** Se harán talleres en las propias empresas donde trabajan y residen las trabajadoras. Se harán las semanas previas al inicio del retorno.

Se tratan las siguientes cuestiones: cumplimiento del compromiso de retorno. Su importancia. Las trabajadoras contratadas en origen firman un compromiso de retorno que deben cumplir en plazo para volver a trabajar en la campaña siguiente. Además, se explica la Ley de Extranjería: ¿Qué dice la Ley de extranjería en caso de no cumplimiento del compromiso de retorno? Haciendo hincapié en que permanecer en España de forma irregular no es la mejor opción.

### **C-Área de dinamización socio-cultural**

A través de un variado programa de actividades culturales se plantea la posibilidad de que las mujeres que forman parte del contingente de trabajadoras tengan acceso a una oferta de ocio que les permita tanto la interacción con la sociedad de acogida, la conservación de sus vínculos culturales de origen así como el conocimiento del territorio en el que temporalmente residen.

De entre las actividades que compondrán el programa de dinamización cultural se contemplan las siguientes:

#### **- Visitas culturales**

Por medio de visitas lúdicas y culturales organizadas para los contingentes de temporeras se pretende el conocimiento de ciudades de especial atractivo patrimonial en Andalucía y con vínculos significativos con el pasado y la herencia andalusí. Se programarán visitas a las instalaciones a la Fundación Tres Culturas donde las trabajadoras realizarán una jornada de convivencia así como una sesión de cine en las propias instalaciones de nuestra institución.

#### **- Ramadán entre Culturas**

Coincidiendo con el mes del Ramadán, la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo organizará un programa de actividades con el objetivo de hacer partícipe de esta tradición a otras culturas y el deseo de compartir vivencias y generar vínculos entre las trabajadoras temporeras y otros miembros de las colectividades locales de su lugar de residencia.

De manera particular la Fundación Tres Culturas organizará dos iftar o ruptura del ayuno en su sede, concebido como un espacio abierto a la participación e interacción entre musulmanes y resto de ciudadanos de diferentes confesiones. En el mismo participarán en torno a 600 personas, contando con una representación de las trabajadoras temporeras, de las comunidades marroquíes de la ciudad de Huelva así como del tejido asociativo e institucional de la ciudad.

#### **- Representaciones teatrales**

Durante la duración de la campaña, se organizarán ocho representaciones de obras de teatro en árabe dialectal marroquí de compañías de reconocido prestigio. Este tipo de obras de teatro, de tipo costumbrista tiene mucho éxito en Marruecos, y favorecerá además de poder disfrutar un momento de distensión entre las propias trabajadoras el refuerzo con su cultura de origen.

#### **- Conciertos de música popular-shaabi**

Marruecos es quizás el único país árabe que se caracteriza por una diversidad tan grande de músicas. Cada región de Marruecos dispone de una música de carácter único. Es la expresión fundamental de la cultura popular del país. La música tradicional marroquí es una parte importante de la vida cotidiana, se encuentra presente en los nacimientos, matrimonios, funerales, reuniones religiosas y festivos. Con el interés doble de hacer a las temporeras marroquíes sentir en Andalucía los sonidos de su tierra y de despertar la curiosidad por este tipo de

músicas étnicas dentro de la comunidad local se programarán lo largo de la duración de la campaña cuatro conciertos de grupos marroquíes de reconocido prestigio.

#### **- Ciclo de cine marroquí**

A lo largo de un mes de duración y en colaboración con las principales empresas recolectoras y envasadoras de la provincia, se organizará un ciclo de cine marroquí. El objetivo de esta actividad es dar a conocer la realidad y la ficción de paisajes, personajes y actualidad de Marruecos a la vez que aportar unas notas de humor y diversión a la jornada diaria de trabajo de las mujeres temporeras. Así mismo esta actividad, que está abierta a la población local, permitirá acercarse a una oferta de cine, alejada de los circuitos comerciales. Esta muestra se realizará en colaboración con el Festival de Cine Africano de Tarifa

#### b.- Recursos humanos empleados en la actividad

CATEGORÍA	Número	Dedicación horaria
Personal asalariado	3	100%
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

#### c.- Beneficiarios

TIPO	Número previsto
Personas físicas	8800
Personas jurídicas	

#### d.- Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Favorecer la participación de la comunidad marroquí residente en Andalucía en su lugar de residencia y la puesta en valor de su cultura de origen	Participantes en los eventos programados	2800
		6000

## Actividad 8

### a.- Identificación de la actividad

Denominación de la actividad	<b>Biblioteca y publicaciones</b>
Tipo de Actividad (*)	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultural
Lugar de desarrollo de la actividad	Andalucía y Marruecos

### Descripción detallada de la actividad prevista

La Biblioteca Especializada y Centro de Documentación de la Fundación Tres Culturas apoya la difusión y fomento de la cultura a través de su fondo documental, que cada año se refuerza y actualiza con las principales obras representativas de la actualidad de los autores mediterráneos. Además de su labor de catalogación y servicio de préstamo, desde la biblioteca se han programado una serie de acciones de fomento de la lectura en el público infantil y juvenil, tales como el Club de Lectura Tres con libros, o la conmemoración de el Día Mundial del Niño, o del Día de la Lectura en Andalucía. Desde una vertiente social, se colabora con el CIS de Sevilla en un programa de acción social para presos en régimen de tercer grado mediante una serie de acciones de fomento de la lectura. Para ello se cuenta con la colaboración de la Obra Social de la Caixa.

Así mismo y en colaboración con editoriales, y centros culturales con los que trabaja habitualmente la Fundación Tres Culturas (Casa Árabe, Centro Andaluz de las Letras, Institut Français de Sevilla, Fundación Euro-Árabe de Granada, Centro Sefarad-Israel entre otros) se tratará de dar a conocer entre el público interesado las novedades editoriales del año, acogiendo en nuestra sede a los principales autores del espacio mediterráneo.

La tercera edición del Tres Festival girará en torno al ascenso de los extremismos en Europa y el Mediterráneo y la capacidad de la literatura para hacer frente a los mismos.

Las conversaciones a tres bandas podrían tener los siguientes títulos:

- Para la libertad. Recital poético-musical de apertura
- Nuevas tiranías: mordazas y alambradas en el mundo libre
- El malo era el poder: novela negra y novela política
- La mujer mediterránea en la era del #MeToo
- ¡No pasarán! Una trinchera llamada cómic
- Permiso para vivir. Europa ante las migraciones
- Mediterráneo: las formas de la memoria.
- Reformulando las libertades. Desafíos de futuro.

### Listado de autores

- Amin Maalouf
- Orhan Pamuk
- Salman Rusdhie
- Leila Slimani
- Antonio Muñoz Molina
- David Grossman

- Etgar Keret
- Alaa al Aswany
- Annie Ernaux
- Yasmina Reza
- Jérôme Ferrari
- Yasmina Khadra
- Azan Nafisi
- Marjan Satrapi
- Joann Sfar
- Joe Sacco
- Aleksander Hemmon
- Claudio Magris
- Roberto Saviano
- Joumana Haddad
- Lidia Jorge
- Joan Manuel Serrat & Miguel Ríos

Dentro de las actividades paralelas se prevé la organización de un ciclo de cine y un programa de conciertos:

#### Ciclo de cine

- 'Las golondrinas de Kabul' de Yasmina Khadra
- 'La vida perra' de Pablo Macías y Soledad Villalba
- 'Enquête au Paradis' de Merzak Allouache

#### Concierto

- Hoba Hoba Spirit
- Liona Hotta

En todos los casos, el público tendrá acceso a los libros de todos los autores invitados, tanto en la librería del Centro Federico García Lorca como en el circuito de clubes de lectura organizado al efecto.

Por otro lado, se prevé un impacto social positivo promocionando la obra de los autores mediterráneos con relaciones institucionales a través de las distintas embajadas, el Institut Français, la Alianza Francesa, la Facultad de Traducción e Interpretación (Universidad de Granada), la Fundación Euroárabe o la Biblioteca de Andalucía. Sin olvidar que es un gran colofón para la Feria del Libro de Granada, además de reforzar el sello de Granada Ciudad de Literatura de la Unesco.

Por otra parte al objeto de fomentar el hábito de la lectura entre el público infantil y juvenil desde una perspectiva intercultural, que ponga en valor el legado histórico multicultural de Andalucía se ha programado la actividad "leer en la otra orilla" que se celebrará en distintas provincias de Andalucía, en colaboración con las Diputaciones Provinciales andaluzas. La Fundación Tres Culturas volverá a estar presente dentro de los principales festivales literarios y ferias de libro del panorama autonómico y estatal entre ellas el Hay Festival de Segovia o el Festival del Sur de Granada, o las ferias del libro de Sevilla y Granada. La Fundación Tres Culturas participará así mismo por cuarto año consecutivo en el Salón del Libro del Magreb en la ciudad de Oujda, un espacio de referencia ya consolidado en el panorama de la promoción de las letras Mediterráneas

La dotación del fondo bibliográfico del Centro de Documentación y Biblioteca Especializada "Fátima Mernisi" contará igualmente con una partida presupuestaria específica.

b.- Recursos humanos empleados en la actividad

CATEGORÍA	Número	Dedicación horaria
Personal asalariado	2	100%
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

c.- Beneficiarios

TIPO	Número previsto
Personas físicas	3.300
Personas jurídicas	

d.- Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Poner en valor a autores del Mediterráneo	Número de visitas a la Biblioteca y Centro de Documentación de la Fundación Tres Culturas	1.800
Fomentar el hábito de la lectura entre los públicos infantil y juvenil	Número de asistentes a las acciones de fomento de la lectura programadas	1.500

**Actividad 9**

a.- Identificación de la actividad

Denominación de la actividad	<b>Eventos externos</b>
Tipo de Actividad (*)	Mercantil
Identificación de la actividad por sectores	Comercial
Lugar de desarrollo de la actividad	Sevilla

Descripción detallada de la actividad prevista

La Fundación Tres Culturas ofrece en su sede la gestión de actos y eventos a instituciones, empresas y particulares, como actividad comercial cuyo beneficio es revertido en el desarrollo de actividades y el mantenimiento de las instalaciones. Se pretende con ello, por un lado, garantizar la sostenibilidad financiera de la Fundación, propiciando la diversificación de fuentes de ingresos para la Fundación, propiciar la visibilidad de la Fundación entre nuevos sectores empresariales y sociales, y ofrecer un servicio público a instituciones que precisan de nuestra sede para la organización de eventos de especial trascendencia.

b.- Recursos humanos empleados en la actividad

CATEGORÍA	Número	Dedicación horaria
Personal asalariado	1	20%
Personal con contrato de servicios	4	20%
Personal voluntario		

c.- Beneficiarios

TIPO	Número previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	Indeterminada

d.- Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Diversificar las fuentes de financiación de la Fundación mediante el alquiler de las instalaciones de la Fundación.	Número de eventos externos organizados	50

**Actividad 10**

a.- Identificación de la actividad

Denominación de la actividad	<b>Comunicación</b>
Tipo de Actividad (*)	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Difusión
Lugar de desarrollo de la actividad	Andalucía y países mediterráneos

Descripción detallada de la actividad prevista

La comunicación de las actividades organizadas por parte de la Fundación Tres Culturas así como aspectos destacados de la realidad mediterránea constituye un eje estratégico para la institución, en tanto que ejerce de nexo de contacto con el público destinatario. En este sentido, a lo largo del presente año se pretende continuar el trabajo de alimentación de contenidos de nuestra página web así como la dinamización de las redes sociales 2.0 de las que la Fundación participa.

De igual modo se tratará de prestar atención a la presencia en medios de comunicación de ámbito estatal e internacional. La difusión de la programación de la fundación a través del Boletín de la Fundación, de envíos específicos, del diseño de cartelería, tarjetones y la búsqueda continua de canales específicos para la adecuada difusión de cada actividad.

El objetivo de este año 2020 es desarrollar aún más nuestra audiencia y orientarnos más a nuestro público manteniendo un canal abierto y permanente de comunicación fluida con la fundación. Asimismo se trabajará con



especial dedicación a la generación de documentación propia de las actividades más relevantes: entrevistas a conferenciantes, reflexiones de una conferencia, extractos de vídeos... que generen un mayor impacto al ser difundidas a través de nuestra web y/o a nuestros canales de redes sociales.

b.- Recursos humanos empleados en la actividad

CATEGORÍA	Número	Dedicación horaria
Personal asalariado	4	100%
Personal voluntario		

c.- Beneficiarios

TIPO	Número previsto
Personas físicas	15.000
Personas jurídicas	

d.- Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Dar a conocer las actividades de la Fundación Tres Culturas mediante soporte digital, con especial incidencia en redes sociales	Número de visitas a la web y redes sociales de la Fundación Tres Culturas	15.000
Fomentar el impacto de la Fundación Tres Culturas en medios de comunicación de ámbito estatal e internacional	Apariciones en medios de comunicación de ámbito estatal e internacional	350

**Actividad 11**

a.- Identificación de la actividad

Denominación de la actividad	<b>GESTIÓN Y COORDINACIÓN</b>
Tipo de Actividad (*)	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Económica
Lugar de desarrollo de la actividad	Andalucía y países mediterráneos

Descripción detallada de la actividad prevista

La gestión y coordinación de la Fundación Tres Culturas permitirá mantener una gestión y supervisión de los programas indicados garantizando el cumplimiento de los objetivos establecidos en las fechas previstas. Se establecerán Comisiones de Seguimiento en cada uno de los grandes programas que desarrolle la Fundación que

se reunirán tantas veces como sea necesario para garantizar un correcto desarrollo de las actividades.

De igual modo, a lo largo del año 2020 comenzarán los trabajos de redacción del documento “F3C+20” una propuesta de documento estratégico integral que ha de fijar las líneas maestras de la Fundación Tres Culturas para los próximos 4 años sobre la base de cuatro ejes estructurales: En él se ha de proyectar la política de acción exterior de la Junta de Andalucía. Se han de fijar orientaciones estables, democráticas y participativas que sirvan para promover una conciencia de ciudadanía intercultural entre los andaluces y andaluzas. Está concebida como la herramienta que contribuya al fortalecimiento de la tolerancia y el respeto como valores de convivencia. Fomentando el espíritu democrático, incentivando la participación y la aceptación de las diferencias como algo consustancial a nuestras sociedades.

Con el objetivo de maximizar esta proyección internacional, a lo largo del año 2020, se dará continuidad a la iniciativa «Tres Culturas Exterior» que aglutinará toda una serie de acciones en diferentes países dentro de la órbita de actuación de la Fundación, que permita dar a conocer nuestra misión, visión y valores así como nuestro modelo de gestión y programación ante nuestra red de contactos y partenariado. Así mismo corresponderá al área de gestión y coordinación el seguimiento e impulso de las acciones programadas para la conmemoración de las actividades derivadas de la conmemoración del XX Aniversario de la Fundación Tres Culturas.

b.- Recursos humanos empleados en la actividad

CATEGORÍA	Número	Dedicación horaria
Personal asalariado	3	100%
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

c.- Beneficiarios

TIPO	Número previsto
Personas físicas	60
Personas jurídicas	

d.- Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Creación de Comités de Seguimiento de los programas aprobados.	Número de Comités creados	10
Desarrollo de reuniones del Comité de Seguimiento nacionales o en el extranjero para garantizar el correcto desarrollo de los programas	Número de reuniones realizadas	20
Puesta en marcha del programa “Tres Culturas Exterior”	Numero de acciones de promoción realizadas	10
Puesta en marcha del plan estratégico F3C+20	Número de instituciones participantes	20

### III.- Previsión de recursos económicos a emplear por la entidad.

PROGRAMAS	Ayudas monetarias y otros gastos de órganos de gobierno	Gastos de ejecución de programas	Gastos de personal	Dotación	Adquisiciones de activos inmovilizados	TOTAL
Gastos inherentes a la conservación y mantenimiento del Pabellón		270.000,00 €	252.040,58 €	50.000,00 €	250.000,00 €	822.040,58 €
Programa de fomento de la cooperación hispano-marroquí, países del Mediterráneo Sur y África Subsahariana		220.000,00 €	205.366,40 €			425.366,40 €
Acción Cultural		167.000,00 €	155.891,76 €			322.891,76 €
Fomento del diálogo de Culturas		149.967,00 €	139.991,74 €			289.958,74 €
Fomento de las Relaciones Euromediterráneas y programas europeos		130.388,00 €	166.682,06 €			297.070,06 €
Acción Educativa		47.740,00 €	44.564,51 €			92.304,51 €
Atención a las Comunidades marroquíes		171.715,24 €	160.293,36 €			332.008,60 €
Biblioteca		122.000,00 €	113.885,00 €			235.885,00 €
Eventos Externos		20.000,00 €	18.669,67 €			38.669,67 €
Gestión y Coordinación		110.000,00 €	102.683,20 €			212.683,20 €
Comunicación		90.000,00 €	84.013,53 €			174.013,53 €
Gastos generales no imputados a las actividades	12.000,00 €	142.514,76 €	133.035,19 €			287.549,95 €
<b>TOTAL</b>	<b>12.000,00 €</b>	<b>1.641.325,00 €</b>	<b>1.577.117,00 €</b>	<b>50.000,00 €</b>		<b>3.530.442,00 €</b>

#### IV.- Previsión de Recursos Económicos a obtener por la entidad.

##### a) Previsión de ingresos a obtener por la entidad.

INGRESOS	Importe Total
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	100.000 €
Subvenciones del sector público	3.633.601,35 €
Otras subvenciones del sector público	160.000 €
Aportaciones privadas	93.000 €
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>3.530.442,00€</b>

DESCRIPCIÓN Subvenciones del sector público	INGRESOS	
Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior de la Junta de Andalucía	1.767.404,00 €	3.633.601,35 €
Ministerio Delegado Encargado de los Marroquíes Residentes en el Extranjero, Cooperación en África y Asuntos de la Migración	400.000,00€	
	553.000,00€	
Proyecto INTRÉPIDA PLUS Cooperación Transfronteriza POCTEP	349.243,35 €	
Proyecto MERCADO HALAL Cooperación Transfronteriza POCTEP	283.954,00 €	
Proyecto ANDASEN (Senegal) Agencia Andaluza Cooperación Internacional al Desarrollo	220.000,00 €	
CASA ÁRABE	60.000,00 €	

Descripción otras subvenciones del sector público	INGRESOS	
Ministerio Asuntos Exteriores, UE y Coop. Internac.	80.000,00 €	160.000,00 €
DIPUTACIONES (Huelva, Cádiz, Granada...)	23.000,00 €	
Centro Andaluz del Libro Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía	10.000,00 €	
Dirección General de Políticas Migratorias (Programa IntegrARTE)	10.000,00 €	
Ayuntamiento de Granada	15.000,00 €	
Institut Français	15.000,00 €	
Embajadas	2.000,00 €	
Dirección General del Libro Ministerio de Cultura de España	5.000,00 €	

Descripción Aportaciones Privadas	INGRESOS	
ALSA	20.000,00 €	93.000,00 €
Fundación La Caixa	50.000,00 €	
Caixa Bank	3.000,00 €	
Otras aportaciones varias	20000	

#### V.- Convenios de Colaboración.

DESCRIPCIÓN	INGRESOS	GASTOS	NO PRODUCE CORRIENTE DE BIENES Y SERVICIOS
Ministerio encargado de la Comunidad marroquí residente en el extranjero	553.000,00€ 400.000,00 €		
Casa Árabe	60.000,00 €		
Obra Social. Caixa	50.000,00 €		
Asociación Essaouira Mogador		40.000,00 €	

#### VI.- Estado del presupuesto.

El presupuesto se presenta equilibrado y ajustado a las necesidades tanto de estructura funcional como de las actividades fijadas por la Fundación como objetivos para el ejercicio 2020. La suma de las partidas de gastos queda plenamente compensada por los ingresos provenientes de las aportaciones de los patronos, no previéndose en consecuencia endeudamiento, ni reajustes que afecten a la dotación inicial.