

**DIÁLOGO,  
PAZ  
Y CONVIVENCIA  
ENTRE  
PUEBLOS  
DEL  
MEDITERRÁNEO**

**FUNDACIÓN TRES CULTURAS DEL MEDITERRÁNEO**  
**Plan de actuación - Ejercicio 2021**



**TRES CULTURAS**  
الثقافات الثلاثة - שלוש התרבויות  
FUNDACIÓN

## Plan de actuación. Ejercicio 2021

### I.- Introducción

El año 2020 pasará a la historia de la Humanidad como el año de la pandemia COVID 19. El coronavirus ha sacudido los cimientos de cada una de nuestros países y del mundo entero y ha puesto a prueba nuestros sistemas sanitario y de bienestar, nuestras sociedades y economías y nuestro modo de vivir, de relacionarnos y de trabajar juntos. Pues bien, desde esa base que nadie puede desconocer y que forma parte esencial de nuestra realidad de hoy y de nuestro próximo futuro, la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo afronta el año 2021 desde la esperanza y desde el convencimiento de que el gran desafío ante el que nos encontramos debe ser una gran oportunidad para que las acciones que llevemos a cabo en cumplimiento de nuestra misión de paz, diálogo y convivencia sean al mismo tiempo una contribución a la gran tarea de la recuperación que nos espera a todos en los próximos años.

Esa esperanza y esa convicción no responden sólo a un ejercicio de voluntarismo. Con todas las precauciones y la prudencia que exige la situación de la pandemia y las incertidumbres que acarrea, queremos observar signos de que empieza a verse la luz al final del negro túnel en el que están nuestras sociedades, por más que quede aún un largo período de alarma sanitaria y que tengamos por delante un duro, complejo y difícil camino de reconstrucción y reparación de los daños sufridos. Una de las cosas que nos ha enseñado la pandemia es que, sobre la diversidad existente, es la hora de lo común, por la vulnerabilidad compartida que vivimos. Se da la paradoja de que un riesgo que nos iguala a todos revela al mismo tiempo lo desiguales que somos, provoca otras desigualdades y pone a prueba la capacidad de diálogo, concertación y convivencia en nuestras sociedades. Todo ello refuerza, sin duda, la necesidad de nuestra misión, la vigencia de nuestros valores y de nuestra propia existencia.

En estos largos meses de pandemia, la Fundación Tres Culturas ha hecho gala de uno de sus valores sustanciales, la resiliencia, entendida como la capacidad de superar las adversidades y adaptarse a un entorno adverso. Tiempo y oportunidad habrá para hacer un balance cuando llegue el momento, pero interesa señalarlo ahora porque nuestra convicción de que podemos llevar adelante el Plan que aquí se plantea y las actividades que se proponen descansa en la prueba de la práctica: gracias al esfuerzo y la creatividad de nuestro equipo humano, al apoyo y el estímulo de nuestros órganos de gobierno y su presidencia y al aliento y reconocimiento de los destinatarios de nuestros programas, ya nos hemos demostrado que podemos superar las adversidades derivadas del confinamiento, de las restricciones de movilidad, de los cambios horarios, de las limitaciones de aforo y lo hemos hecho cumpliendo con rigor las normas sanitarias, adaptando con agilidad nuestras programaciones y proponiendo nuevas iniciativas para continuar con nuestro trabajo en las mejores condiciones que nos permiten las circunstancias.

Es por ello que esta propuesta de Plan de Actuación 2021 se basa en lo realizado en los más de veinte años de trayectoria de la Fundación pero también en todo lo que nos ha enseñado este tiempo que ha sido un período de aprendizaje forzoso sobre cómo adaptarnos y cómo desenvolvemos en esta nueva realidad que, en muchos aspectos, no será transitoria, ya que muchos cambios de los acontecidos en este año han llegado para quedarse. En este sentido, el Plan de Actuación 2021 no es sólo el fruto de una adaptación de nuestros programas a estas nuevas circunstancias, es también una inversión de futuro, acorde con el período de transición hacia una renovada Fundación Tres Culturas como la que está diseñando la Estrategia 2021-2027 que verá la luz en este año en el que nos adentramos.

A lo largo de su ya dilatada existencia, la Fundación Tres Culturas se ha convertido en una organización conocida y reconocida en el ámbito de la promoción de la diplomacia cultural entre las dos riberas del Mediterráneo. No obstante, el entorno político, social, económico y político que la vio nacer ha sufrido una profunda transformación en estas últimas

dos décadas, transformación que se ha acelerado por los acontecimientos derivados de la pandemia. Por ello, en un contexto que precisa de instituciones que trabajen para evitar la fractura social que puede provocar el avance de los discursos asociados a la confrontación, a la exclusión y a la intolerancia, la Fundación Tres Cultura se erige como una institución útil, que precisa de un mecanismo de análisis y planificación que le permita tomar conciencia de los nuevos retos a los que se enfrenta y dar respuesta efectiva a los mismos.

El Plan Estratégico en elaboración, nos permitirá definir con rigor y precisión nuestra misión, nuestra visión y nuestros valores, nuestros vectores estratégicos, nuestros objetivos más genéricos y los más concretos y nuestras líneas de acción operativas. El fomento de la participación y la interacción de opiniones relevantes en los ámbitos político, social y económico será esencial para el buen fin de esos trabajos.

En ese marco de invertir en futuro, la Fundación Tres Culturas pondrá en marcha en este año **un Plan de Transformación Digital** que nos permita aprovechar a fondo las oportunidades de los recursos tecnológicos y volcarlas en favor de nuestros seguidores y beneficiarios.

Invertimos en futuro con el lanzamiento de novedosos proyectos, como la **creación de la plataforma virtual Nashrat**, como instrumento de difusión, intercomunicación e intercambio de experiencias y buenas prácticas entre las comunidades de inmigrantes marroquíes de todo el mundo, con especial incidencia en Europa e Iberoamérica, innovador proyecto con el cual daremos respuesta a los compromisos contraídos en el acuerdo de ~~paternariado~~ ~~partenariado~~ con el Ministerio Encargado de los Marroquíes Residentes en el Extranjero (MDEMRE), renovado en 2020. Con este programa se persigue la interconexión entre las comunidades marroquíes de la diáspora así como la puesta en valor de experiencias de éxito y de programas de fomento de la interculturalidad. Con ello, la Fundación Tres Culturas persigue un posicionamiento de referencia entre las instituciones culturales en el ámbito global y una mayor internacionalización de nuestra programación con especial enfoque al espacio euro mediterráneo y latinoamericano.

Junto a ello, pondremos en marcha en este año 2021 otros **nuevos proyectos**:

- ✓ **“Pasaporte a la Interculturalidad”**, un programa de intercambios lingüísticos y culturales entre centros educativos de enseñanza media y superior europeos con centros educativos y asociaciones y centros educativos marroquíes.
- ✓ **Programa “Tres Culturas en familia”**, con actividades orientadas específicamente al público infantil.
- ✓ Programa **“Leer en la otra orilla”** orientado a fomentar el hábito de la lectura entre el público infantil y juvenil desde una perspectiva intercultural, **en colaboración con las Diputaciones Provinciales andaluzas**.
- ✓ Participación en la **Plataforma Gala Planeta**, una iniciativa global de la Fundación Antonio Gala, de Córdoba, y el grupo Planeta, para la difusión e interrelación de propuestas culturales.

Invertimos en futuro también con el proyecto **“MED NO-CODE Power Community”** que tiene como objetivo empoderar y facilitar la formación necesaria en las competencias digitales a personas desempleadas, jóvenes, mujeres, y emprendedores y también pequeñas empresas para promover la empleabilidad, las habilidades tecnológicas y la reorientación empresarial, teniendo en cuenta los grupos vulnerables como prioridad. Este programa, auspiciado por la Unión por el Mediterráneo, cuenta como socios con la Fundación Pública Andaluza Andalucía Emprende, con CIMBAL, de Portugal y con la APDN en Marruecos. En todo caso, y dada su envergadura, relevancia y pertinencia, se trata de un

proyecto que la Fundación puede aportar a las iniciativas a financiar en los próximos años, hasta 2023, a través del **Fondo Next Generation** de la UE.

También es una gran oportunidad de futuro que el Consejo y el Parlamento Europeo hayan decidido el pasado 10 de noviembre que, con el fin de aumentar la coherencia, transparencia, flexibilidad y eficacia de la cooperación exterior de la UE, la mayoría de los instrumentos existentes se fusionen en un **Instrumento de Vecindad, Desarrollo y Cooperación Internacional** con una dotación financiera total de 70.800 millones EUR en el marco presupuestario 2021-2027. La Fundación trabajará este año para que, cuando este instrumento esté plenamente operativo, podamos participar de él mediante **iniciativas concretas en materia de desarrollo, investigación, innovación, cultura y lucha contra los radicalismos** destinadas a la cooperación andaluza con Marruecos y a la cooperación triangular basada en una nueva y más respetuosa y constructiva relación de Europa con el continente africano y, específicamente, en el ámbito mediterráneo que nos concierne directamente.

Con el objetivo de maximizar esta proyección internacional, a lo largo del año 2021 se dará continuidad a la iniciativa **«Tres Culturas Exterior»** que aglutinará toda una serie de acciones en diferentes países dentro de la órbita de actuación de la Fundación, que permita dar a conocer nuestra filosofía de actuación y nuestra red de contactos y partenariado. Dentro de esta iniciativa y en coordinación con la Secretaría General de Acción Exterior de la Junta de Andalucía, la Fundación Tres Culturas estará presente en los foros de debate de la Unión Europea aprovechando para ello oportunidades como la celebración de la Semana Europea de las Regiones y Ciudades en Bruselas durante el mes de octubre de 2021.

De entre los foros de debate que se refieren en el párrafo anterior e, igualmente en coordinación y a través de la Secretaría General de Acción Exterior de la Junta de Andalucía, es de destacar la **participación de la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo en los trabajos de la Asamblea Regional y Local Euromediterránea (ARLEM) mediante la preparación de informe durante 2021 sobre temática relacionada con temas de la agenda mediterránea** (diálogo cultural mediterráneo, diálogo interreligioso, emprendimiento y business angels en el Mediterráneo en relación con la colaboración de la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo con World Business Angels Investment Forum, etc.), según se acuerde durante la Sesión Plenaria de dicha Asamblea a celebrar en 2021.

Asimismo, y en coordinación y a través de la Secretaría General de Acción Exterior de la Junta de Andalucía, se prevé la colaboración de la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo en la programación e implementación de las actividades derivadas de la puesta en marcha de un **Grupo de Trabajo sobre Diálogo Cultural Mediterráneo de la Comisión Intermediterránea, CIM**, de la Conferencia de Regiones Periféricas y Marítimas, CRPM. El objeto de este Grupo de Trabajo sería promover la cultura e identidad mediterráneas, ofreciendo una imagen actual y empoderada del Mediterráneo en su conjunto. La materialización y puesta en marcha de este Grupo de Trabajo estará supeditada a la aprobación del mismo por parte del órgano de gobierno de la CIM.

Igualmente, en el contexto de los trabajos de la CIM, y supeditado también a su aprobación por parte del órgano de gobierno de esa Comisión Geográfica, la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo participaría en los trabajos correspondientes a la **creación de Medallas/Diplomas Mediterráneas/os** que reconozcan el mérito de entidades, proyectos e iniciativas mediterráneas que hayan tenido un impacto positivo en el Mare Nostrum.

En la primavera de 2021, si las circunstancias lo permiten, se llevará a cabo la **presentación de la Fundación en la sede de la UNESCO** en París y se participará a lo largo del año en distintos foros, como la cumbre mundial de la **Alianza de Civilizaciones** a celebrar en Marrakech y el **MedFORUM 2021**, IV Foro organizado por la Fundación Anna Lindh en marzo del año 2021 en la ciudad croata de Šibenik en el que se darán cita las principales instituciones de la sociedad civil del espacio euromediterráneo al objeto de generar espacios de cooperación interinstitucional.

Para reflexionar sobre todas estas cuestiones, desde la Fundación Tres Culturas, en colaboración con instituciones como el Real Instituto Elcano, el Instituto de Estudios Estratégicos de Marruecos y la Universidad Internacional de Andalucía, se trabajará en la organización de un **Seminario Internacional para el mes de octubre de 2021 que, bajo el título “El Mediterráneo en la era post-COVID”**, permita analizar y reinterpretar nuestra realidad y con ello, contribuir a un mejor posicionamiento de España, Andalucía y el Reino de Marruecos en este nuevo escenario.

Asimismo, la Fundación Tres Culturas colaborará en la organización del **Congreso “Las primaveras árabes diez años después”** organizado desde Casa Árabe y el Área de Estudios Árabes e Islámicos del Departamento de Lingüística, Estudios Árabes y Hebreos y de Asia Oriental de la Universidad Complutense de Madrid. El principal objetivo de este congreso es reflexionar sobre las transformaciones registradas en el Norte de África y el Oriente Próximo en la última década y plantear una lectura crítica de la denominada Primavera Árabe desde los ámbitos social, político y económico.

En el apartado de cooperación, en el primer semestre de este año 2021 podremos inaugurar, tras los trabajos de acondicionamiento y musealización llevados a cabo en estos años, **el Centro de Interpretación del Patrimonio Cultural y Natural de la ciudad de Saint-Louis**, en Senegal, y poner en marcha el programa de capacitación para los técnicos locales al objeto de dar sostenibilidad a la obra realizada. De manera paralela se estudiarán con las contrapartes locales y estatales la identificación de acciones de cooperación similares que den continuidad a la iniciativa diseñada desde la Fundación Tres Culturas en Senegal.

**El refuerzo del partenariado estratégico entre Andalucía y Marruecos**, desarrollado en toda su dimensión social, cultural, histórica y económica continuará recabando una parte importante de nuestros esfuerzos en 2021.

La Fundación Tres Culturas viene colaborando de manera constante con el **Ministerio Delegado Encargado de los Marroquíes Residentes en el Extranjero** en el desarrollo de un plan de actividades que fomente la participación y plena integración de la comunidad marroquí en su lugar de residencia, así como la puesta en valor de su cultura de origen. Para ello se desarrollará a lo largo de la geografía andaluza toda una serie de acciones de formación y de promoción cultural. En la definición de los sectores prioritarios y las localidades se contará con la opinión tanto de los Consulados de Marruecos como de las Asociaciones de marroquíes con residencia en la Comunidad Autónoma de Andalucía. De entre las actividades anuales programadas destacan:

- ✓ Programa de enseñanza de español para inmigrantes marroquíes y de árabe para hijos de inmigrantes marroquíes **“Aprendiendo en familia”**. Este programa, que ha contado en sus dos ediciones con la consideración como buena práctica por parte del Consulado General del Reino de Marruecos en Sevilla, se realizará en colaboración con la Federación Andalucía Acoge y con sus Asociaciones provinciales.
- ✓ **Programa Ramadán entre Culturas**, que da a conocer entre la población local de Sevilla la realidad y el simbolismo de la celebración del Ramadán dentro de la comunidad musulmana, y ofrece a las comunidades musulmanas de Andalucía, constituidas en su mayoría por población de origen marroquí, un espacio en el que compartir en comunidad una de las principales fiestas del ciclo religioso del Islam.
- ✓ **Torneo deportivo “Dos Orillas-edición 2021”**, que parte de la importancia del deporte como transmisor de valores como la solidaridad, el compañerismo, el respeto al otro. Para ello, y en colaboración con la Federación Andaluza de Fútbol y de la Liga del Norte de Marruecos, se organizarán torneos para alevines e infantiles.
- ✓ **Torneo de ajedrez hispano-marroquí**, dirigido a jóvenes federados, y a todos los que de forma amateur

quieran acercarse a conocer y practicar el ajedrez con distintas modalidades de partidas, bajo la tutela y compañía de expertos y maestros.

Pondremos en marcha en 2021 **dos nuevas iniciativas**:

1. Con el objetivo de ayudar a la **dinamización del sector asociativo marroquí** en el territorio andaluz, se ha previsto por parte de la Fundación Tres Culturas la convocatoria de un **programa de ayudas para la financiación de programas** demandados por dicho sector. Se primarán aquellos programas de fomento de la interculturalidad, que consideren con carácter transversal el trabajo con jóvenes y el enfoque de género.
2. La formación constituye un factor básico de empleabilidad. Por ello, desde la Fundación Tres Culturas se van a poner en funcionamiento en toda la geografía andaluza **cursos de formación profesional ocupacional** en sectores con alta tasa de ocupación, dirigidos de manera específica a la población marroquí en situación de desempleo.

Y, en la que es una de nuestras acciones más importantes, la Fundación Tres Culturas en colaboración con el Ministerio encargado de los Marroquíes en el extranjero y con el apoyo de la intersectorial de la fresa de Huelva (**INTERFRESA**) pondrá en marcha una renovada edición del programa **INTEGRARTE**. Se trata de una iniciativa que cuenta con el máximo respaldo de las autoridades gubernamentales españolas y marroquíes y del tejido empresarial agrario onubense. Es un programa completo de **acompañamiento, formación, cultura y ocio** específicamente **diseñado para las temporeras marroquíes** desplazadas a varias localidades de Huelva con motivo de la campaña de recogida de los frutos rojos. Su objetivo final es la mejora de las condiciones de estancia de las trabajadoras y que el recuerdo de su paso por Andalucía sea para ellas una experiencia positiva y enriquecedora.

En este sentido y con el fin de ofrecer una **propuesta integral** a las temporeras, desde que salen hasta que vuelven a su país de origen siguiendo un **modelo de inmigración circular ordenada y segura** que pone en valor y dignifica su importante labor, la Fundación Tres Culturas prevé **para el 2021 la ampliación y el refuerzo del programa Integrarte** que tenga en cuenta, además, las posibles consecuencias que puedan derivarse de la pandemia. Se propone incrementar el número de acciones, en sus tres líneas:

- ✓ **Formación y aprendizaje del español como lengua extranjera** (13 cursos en Almonte, Lepe, Cartaya, Palos de la Frontera, San Bartolomé de la Torre y Gibraleón). Se actúa principalmente en el marco donde se desarrolla la campaña agrícola y especialmente en las fincas donde están alojadas las trabajadoras temporeras.
- ✓ **Área de apoyo y sensibilización sociolaboral**, que ofrece acompañamiento y apoyo a través de talleres de acogida, de estancia y de retorno; que a su vez abarcan temas como resolución de asuntos personales, sanitarios, burocráticos, compromiso de retorno, gestión de la diversidad, migración circular responsable, las vías al codesarrollo, nociones sobre la legislación de Extranjería, contrato de trabajo y seguridad vial.
- ✓ **Dinamización socio-cultural**. A través de un variado programa de actividades culturales se plantea una oferta de ocio que permita a las trabajadoras temporeras tanto **la interacción con la sociedad de acogida** y el conocimiento del territorio en el que temporalmente residen como **la conservación de sus vínculos culturales de origen**. Incluye **visitas culturales** a ciudades de especial atractivo patrimonial en Andalucía y con vínculos significativos con el pasado y la herencia andalusí; **“Ramadán entre Culturas”**; **representaciones de obras de teatro en árabe dialectal** marroquí de compañías de reconocido prestigio; **conciertos de música popular-shaabi y ciclo de cine marroquí**.

Dentro de la línea de trabajo en materia de diálogo interreligioso y de relación con el mundo judío, y a iniciativa del Padre Norbert Hofmann, organizaremos en julio de 2021, junto a la Comisión de Relaciones Religiosas con los judíos de la Santa Sede y el Comité Judío Internacional de Consulta Interreligiosa, el evento denominado **“Conferencia de Liderazgo Emergente”**, en el que **participarán 50 estudiantes provenientes de todo el mundo** y que tuvo que ser aplazado en el año 2020 como consecuencia de la pandemia de la COVID 19.

Desde la Fundación Tres Culturas consideramos un objetivo de actuación esencial **la puesta en valor del legado judío en su dimensión cultural e histórica**. Por ello, este año 2021, tras el éxito cosechado el pasado año en el ciclo **“Sefarad en Tres Culturas”** volveremos a programar un ciclo específico dedicado a la herencia de Sefarad. Desde un enfoque plural se realizarán una serie de actividades, que incluyan cine, música, talleres y conferencias para hacer accesible y sensibilizar al gran público acerca de la **importancia del aporte cultural** que la huella de Sefarad ha legado a la identidad global.

En el apartado de conmemoraciones, y en colaboración con la Federación de Comunidades Judías de España, el Centro Sefarad Israel y el Ayuntamiento de Málaga, se organizarán diversas actividades (Congresos, conferencias, seminarios, conciertos y exposiciones) tanto en Málaga como en otras ciudades andaluzas tendentes a poner en valor la figura **del polígrafo malagueño de origen judío Ibn Gabirol**, en el milenario de su nacimiento.

Por otra parte, seguiremos colaborando con el **programa Erensy**, que reúne a las comunidades sefardíes de todo el mundo y en el programa de Becas del Centro Sefarad para estudiantes y estancias de profesores para propiciar el **combate contra el antisemitismo**. En esa línea, como viene siendo habitual celebraremos el **Día de la Memoria del Holocausto** fijado por la ONU cada 27 de enero, en colaboración con la Federación de Comunidades Judías de España y con la Asociación Beit Ramban.

Con el interés de continuar en la apuesta decidida de la Fundación Tres Culturas en la **ejecución de programas de cooperación europea**, nuestra institución seguirá liderando en el año 2021 el proyecto **INTREPIDA PLUS**.

El objetivo general del proyecto INTREPIDA+ se centra en **rentabilizar, optimizar y compartir** entre las mujeres empresarias gestoras de PyMEs de sectores tradicionales e innovadores, **las herramientas ya impulsadas durante la primera fase** del proyecto, integrando las mejoras potenciales que se hayan desarrollado gracias al avance de las tecnologías y los sistemas de comunicación a favor de la internacionalización y la mejora de la competitividad empresarial.

En este programa colaboran **dos países y tres regiones, Andalucía, Algarve y Alentejo** que, además de la tecnología para su impulso, precisan del contacto humano para continuar una cooperación sostenida y sostenible. Sus diferentes acciones van encaminadas hacia la **promoción de la competitividad empresarial** desde distintos frentes y potencialidades, siempre a través de la mejora de las capacidades y la integración de nuevos métodos de internacionalización.

Para ello se cuenta con un partenariado formado por **NERE**, Núcleo Empresarial da Região de Évora, (Portugal), **Diputación Provincial de Huelva**, **Mancomunidad de Desarrollo del Condado de Huelva** y **REGIOTIC**- Associação empresarial para as tecnologias de informação, comunicação e desenvolvimento do Algarve (Portugal).



Asimismo, continuaremos liderando el **proyecto “Mercado Halal, Resiliencia de los mercados ante las nuevas tendencias del turismo”**, con un **partenariado** formado por **Mercacórdoba S.A.**, Comunidade Intermunicipal do Baixo Alentejo (**CIMBAL**) (**Portugal**) y **NERBE/AEBAL – Associação Empresarial do Baixo Alentejo e Litoral (Portugal)**.

El objeto de este proyecto, **financiado al 75% por el programa POCTEP**, se centra en **suministrar nuevos productos turísticos a un nuevo sector de demanda como es el mercado HALAL**, configurado en torno a los Turistas Musulmanas Millennials (TMMs) que son una fuerza motor de la industria HALAL del viaje y que demandan experiencias auténticas, asequibles y accesibles.

El proyecto, en un contexto complejo como el actual pero con la perspectiva de la recuperación, permitirá **posicionar mejor a las PYMEs del sector turístico, comercio, artesanía, alimentación, cosmética y hostelería**, al detectar un nuevo nicho para su internacionalización y teniendo presente los gustos y preferencias de un nuevo tipo de clientela, el Turista Musulmán Millennial en Europa y significa en última instancia avanzar en las políticas de apertura al exterior y comercialización existentes en las regiones de Andalucía y el Alentejo.

En lo que se refiere a la literatura, vamos a **celebrar en la última semana de abril en el Centro Lorca de Granada, una edición reducida del Tres Festival**. Este gran encuentro de las letras mediterráneas que tuvo que ser aplazado en 2020 será una nueva y excelente oportunidad para exponer y debatir el compromiso social de la literatura con los retos del Mediterráneo.

Junto con todo lo anterior, la Fundación Tres Culturas, con las adaptaciones propias de las circunstancias mantiene sus programas más habituales:

- ✓ **Martes Cine**, que este año incluye una programación en verano al aire libre, en los Jardines Ándalusíes del pabellón. Ciclos específicos destinados a cine israelí, andaluz, marroquí, sefardí, igualdad de la mujer, diversidad cultural, etc.
- ✓ **Cátedra al-Ándalus**. De manera particular el programa de trabajo de la Cátedra al-Ándalus prestará una atención especial a **la conmemoración del VIII Centenario del nacimiento del monarca Alfonso X “El Sabio”, el último rey de las Tres Religiones** y el único monarca que, en 1253, se tituló “Rey del Andalucía”.
- ✓ Programa de **conciertos “Tres Culturas, tres religiones “ y “Entre Oriente y Occidente”** que por segundo año consecutivo durante los meses de julio y agosto contempla una sesión especial de verano también al aire libre.
- ✓ **Programa de exposiciones:**
  - Producción e itinerancia por Andalucía de la exposición **“IntegrARTE, diálogo y convivencia”**, y que pone en valor las acciones desarrolladas por el programa de apoyo e integración a las mujeres temporeras marroquíes de la campaña de la fresa.
  - Itinerancia por ciudades marroquíes y por otras ciudades andaluzas de la exposición **“Fundación Tres Culturas. XX años de diálogo en el Mediterráneo”** que muestra la historia de la Fundación Tres Culturas, los principales proyectos ejecutados y sus líneas de trabajo.
  - Muestra **“Baja al Sur: al-Ándalus”**, que pretende reflexionar a través del lenguaje artístico sobre la



riqueza del mestizaje cultural a lo largo de la historia, poniendo de relieve el legado andalusí en España.

- Exposición "**Dioses de la frontera**", de la artista Clara Carvajal y que indaga sobre la memoria visual del Líbano a través de los archivos de tres importantes colecciones de fotografía del país.

Exposición de la obra de **Elisabeth Bolza "Palabras suspendidas"**, que incluye una selección de obras en torno a la poesía antigua en árabe y en persa y otros textos literarios y religiosos.

- ✓ **Enseñanza del idioma árabe, hebreo moderno y árabe dialectal marroquí.** Habilitación de una plataforma de teleformación.
- ✓ **Máster en Relaciones Internacionales** en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla.
- ✓ **Visitas guiadas al Pabellón.** Mejoras de la visita virtual.
- ✓ **Colaboraciones.** Dentro del apartado de colaboraciones especiales cabe destacar la coorganización de la XVIII Edición del **Festival de las Andalucías Atlánticas** que volverá a convertir a Essaouira (Marruecos) en la capital del diálogo entre culturas y religiones, desde la fusión musical de los ritmos del Atlántico y el Mediterráneo, en colaboración con la Asociación Essaouira Mogador. Continuaremos nuestra colaboración con eventos culturales como el salón del Libro de Oujda, el Festival de Cine Africano de Tarifa Tánger, el Festival de Cine de la memoria de Nador, el Festival de Música Antigua de Granada y otros.
- ✓ **Club de Lectura** y programa de colaboración con el Centro de inserción Social.
- ✓ **Presentaciones de libros.**

Por otra parte, la **Fundación Tres Culturas seguirá ofreciendo su sede para la gestión de actos y eventos** a instituciones, empresas y particulares, como actividad comercial cuyo beneficio es revertido en el desarrollo de actividades y el mantenimiento de las instalaciones. Se pretende con ello garantizar la sostenibilidad financiera de la Fundación, propiciando la diversificación de fuentes de ingresos para la Fundación, visibilizar la Fundación entre nuevos sectores empresariales y sociales, y ofrecer un servicio público a instituciones que precisan de nuestra sede para la organización de eventos de especial relevancia.

La **comunicación constituye un eje estratégico para la institución.** En este sentido, además de continuar el trabajo de alimentación de contenidos de nuestra página web así como la dinamización de las redes sociales 2.0 de las que la Fundación participa, prestaremos una mayor atención a la presencia en medios de comunicación de ámbito regional, estatal e internacional. El objetivo de este año 2021 es desarrollar aún más nuestra audiencia, orientándonos a nuestro público a través de un canal abierto y permanente de comunicación fluida con la fundación, consiguiendo así una mayor influencia.

En esta dirección, pondremos en marcha un **Plan de Desarrollo de Audiencias**, que nos ayude a mejorar la experiencia de nuestro público, así como instaurar un sistema que permita conocer quiénes son nuestros usuarios, cuantificar pérdidas y ganancias, identificar nuestros usuarios más valiosos, y segmentar adecuadamente las comunicaciones. De este modo podremos mejorar la eficiencia de nuestros planes de marketing y comunicación. En definitiva, necesitamos

conocer mejor los datos de nuestra propia audiencia para poder hacer predicciones para mejorar la satisfacción de nuestro público, la relación con las instituciones colaboradoras y con los patrocinadores.

Tenemos el propósito, asimismo, de continuar en el proceso ya emprendido de **mejorar los canales de transmisión de información de las actividades y proyectos a nuestros patronos**, anticipándoles nuestra programación, facilitando así una mayor implicación y participación de estos con la Fundación. Se seguirá intensificando en este sentido la coordinación con los canales de comunicación en materia de acción exterior de la Junta de Andalucía y del Gobierno de Marruecos.

Una adecuada dirección y coordinación de la Fundación Tres Culturas permitirá mantener una gestión y supervisión de los programas indicados anteriormente garantizando el cumplimiento de los objetivos establecidos en las fechas previstas. Se establecerán **Comisiones de Seguimiento en cada uno de los grandes programas** que desarrolle la Fundación que se reunirán tantas veces como sea necesario para garantizar un correcto desarrollo de las actividades.

En este año 2021 seguiremos completando el proceso ya emprendido de **transformación interna**, adaptándonos a la situación actual de la institución y a sus retos de futuro. De manera particular, **se regulará**, de acuerdo con la normativa vigente y en negociación con la representación de los trabajadores **la práctica del teletrabajo**. Igualmente, y en cumplimiento del convenio colectivo, durante el próximo año se desarrollará el reglamento del **sistema de retribución variable** basado en la evaluación del desempeño de los trabajadores y la consecución de objetivos, así como **el complemento de idiomas**. Se pondrá en marcha el **Plan de Formación del año 2021** cuyo objetivo esencial es corregir las principales debilidades detectadas en la Fundación en materia de capacitación técnica del personal y diseñar fórmulas que den respuesta a los nuevos retos tecnológicos que debe afrontar nuestra institución.

Por otra parte, en 2021 se continuará con la elaboración de un **Manual de cada uno de los Procedimientos de la Fundación** que permita mejorar y homogeneizar los diferentes trámites y procesos que habitualmente desarrolla la Fundación, los flujos de trabajo, la gestión administrativa y de desarrollo de los proyectos, con el objetivo de simplificar la gestión y ser más eficientes.

Tenemos también como objetivo la **implantación de un ERP**, sistema de planificación de recursos empresariales que generará nuevas soluciones, procesos más cortos y optimizará nuestra forma de trabajar, mejorando el control presupuestario, la productividad y el desempeño de los trabajadores, la satisfacción y experiencia de nuestro público, así como la comunicación y transparencia interna y externa.

La Fundación tiene como objetivo para este año continuar los trabajos para el desarrollo de un **Plan de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)** entendiendo como tal la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido. Para este Plan contaremos con la colaboración de expertos de la Universidad de Sevilla y de la Confederación de Empresarios de Andalucía.

Para terminar esta introducción, seguiremos trabajando internamente por innovar y establecer **prácticas de Buen Gobierno**. La Fundación Tres Culturas entiende el buen gobierno como el sistema de normas y procedimientos cuya finalidad consiste en que la entidad funcione correctamente, con transparencia y responsabilidad. Por ello, dando cumplimiento a la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, la Fundación actualiza permanentemente su Portal de Transparencia, mediante el cual se garantiza el acceso a la información y el buen gobierno de la institución.

En definitiva, este **Plan de Actuación 2021** de la Fundación Tres Culturas **mejora y moderniza nuestra organización, asegura y fortalece la continuidad de nuestros programas y, al mismo tiempo, quiere elevar su mirada hacia el horizonte de un futuro** que solo podremos construir mañana si empezamos hoy a hacerlo. Un futuro que no puede ser un espacio donde simplemente proyectemos los problemas del presente sino un lugar para la creación, la innovación y el diálogo. Ése es el espíritu y la esperanza con que la Fundación Tres Culturas enfrenta este año 2021.

A lo largo de sus más de veinte años de existencia, la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo se ha ido consolidando como **un instrumento útil para el entendimiento entre los pueblos y culturas del Mediterráneo desde el diálogo y el intercambio cultural y desde la defensa permanente de los valores que han hecho de esta zona geográfica un foco irradiador de civilización**. Conceptos como democracia, igualdad, derechos humanos y justicia social tienen su origen en el Mare Nostrum y corresponde a instituciones como la Fundación Tres Culturas contribuir a elaborar y ofrecer respuestas a alguno de los principales retos en el orden político, social, cultural y económico que marcan la realidad que nos circunda. **Este Plan de Actuación intenta responder a ese gran reto.**

## II.- Descripción pormenorizada de las actividades previstas para el ejercicio de 2021.

### Actividad 1

#### a.- Identificación de la actividad

Denominación de la actividad	<b>Conservación y mantenimiento del Pabellón Hassan II</b>
Tipo de Actividad (*)	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultural
Lugar de desarrollo de la actividad	Sevilla

#### Descripción detallada de la actividad prevista

Las especiales **características arquitectónicas, ornamentales y espaciales del Pabellón Hassan II, sede de la Fundación** hacen necesarias actuaciones permanentes en materia de conservación, mantenimiento y limpieza, imprescindibles para el buen uso de un edificio de gran valor artesanal, simbólico y económico. Esta especificidad del edificio lleva consigo la necesidad ineludible de contratar servicios de seguridad, mantenimiento y limpieza que incrementan considerablemente la dotación necesaria para la partida que nos ocupa. Al objeto de dar a conocer la riqueza patrimonial del edificio y como consecuencia de las limitaciones sanitarias derivadas de la COVID 19 que han limitado el acceso a las instalaciones a nuestros usuarios, se va a trabajar en el desarrollo de una visita virtual en 360° de la Fundación Tres Culturas. No obstante, cuando las condiciones lo permitan de nuevo, se retomará el programa “descubriendo Tres Culturas” que, mediante la organización de visitas guiadas con carácter semanal, da a conocer entre la ciudadanía en general la belleza y significado del Pabellón.

Por otra parte, y en el marco del convenio firmado entre la Fundación Tres Culturas y el Ministerio para las Comunidades Marroquíes Residentes en el Extranjero y Asuntos de la Migración, esperamos dar comienzo a lo largo del año 2021 a las obras de rehabilitación y restauración del Pabellón Hassan II. Se acometerá asimismo el vallado perimetral de la parcela que ocupa actualmente el Pabellón y los jardines Andalusíes.

#### b.- Recursos humanos empleados en la actividad

CATEGORÍA	Número	Dedicación horaria
Personal asalariado	3	100%
Personal con contrato de servicios	4	100%
Personal voluntario		

c.- Beneficiarios

TIPO	Número previsto
Personas físicas	2000
Personas jurídicas	

d.- Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Conservar mantener y difundir el legado patrimonial correspondiente al Pabellón de Marruecos de la Exposición Universal de Sevilla de 1992	Número de visitantes presenciales a las instalaciones del Pabellón de Marruecos, sede de la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo	2.000
Conservar mantener y difundir el legado patrimonial correspondiente al Pabellón de Marruecos de la Exposición Universal de Sevilla de 1992	Número de visitantes virtuales a las instalaciones del Pabellón de Marruecos, sede de la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo	30.000

**Actividad 2**

a.- Identificación de la actividad

Denominación de la actividad	<b>Programa de fomento de la cooperación hispano-marroquí, países del Mediterráneo Sur y África Subsahariana</b>
Tipo de Actividad (*)	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Cooperación, Cultura
Lugar de desarrollo de la actividad	Senegal, Marruecos

Descripción detallada de la actividad prevista

La cooperación al desarrollo tanto con el Reino de Marruecos como con los países del África Subsahariana, en coherencia con lo establecido en la Ley 14/2003, de 22 de diciembre, de Cooperación Internacional para el Desarrollo ha constituido uno de los ejes históricos de actuación a lo largo de la trayectoria de la Fundación. En este sentido, a lo largo del año 2021 se continuará el programa con la ejecución del proyecto “Iniciativa de Promoción del Patrimonio Local de Senegal” (**ANDASEN**). La acción busca implementar una intervención participativa entre gestores públicos de la administración gubernamental, de la gobernanza local, así como profesionales senegaleses y andaluces que componen un comité de estudio y ejecución material del proyecto. Este proyecto pretende generar sinergias y complementariedad entre dichos actores a través de esta acción piloto de creación de un centro de interpretación del patrimonio como elemento dinamizador del conocimiento y

el desarrollo local. La estrategia a desarrollar para el año 2021 parte de los siguientes objetivos operativos:

**ENTABLAR** contactos y reuniones con los socios de Senegal para realizar el seguimiento de los trabajos del proyecto por parte del equipo técnico de coordinación y de la Fundación Tres Culturas en relación a la identificación de potencialidades patrimoniales de Saint-Louis.

**CONTRATAR** profesionales experimentados en materia de elaboración de un discurso interpretativo que servirá de soporte para la promoción y difusión del patrimonio.

**FINALIZACION** de los trabajos de estructuración del espacio y diseño de soportes expositivos, audiovisuales e interactivos de nuevas tecnologías que van a promocionar el tema dentro y fuera del centro en itinerarios temáticos.

Diseño, confección y edición de herramientas de promoción (Guías, Web, folletos, mapas,...)

Montaje y entrega del espacio adecuado y equipado con sus herramientas de promoción.

Dar continuidad a la generación de sinergias entre actores y beneficiarios durante la ejecución material del proyecto y de cara a su sostenibilidad así como el emprendimiento de futuras acciones vinculadas con los objetivos y la finalidad de la acción.

**Para mediados del año 2021 se prevé la finalización de los trabajos de acondicionamiento del Centro de Interpretación del Patrimonio Cultural y Natural de la ciudad de Saint-Louis y del programa de capacitación para los técnicos locales** al objeto de dar sostenibilidad a la obra realizada. De manera paralela se estudiarán con las contrapartes locales y estatales la identificación de acciones de cooperación similares que den continuidad a la iniciativa diseñada desde la Fundación Tres Culturas en Senegal.

Por otra parte, en el marco del desarrollo de la línea de colaboración estratégica con el Ministerio Encargado de los Marroquíes Residentes en el Extranjero del Reino de Marruecos, iniciada en el año 2010, se realizará el seguimiento técnico y económico del acuerdo "Programa Alqantara".

#### b.- Recursos humanos empleados en la actividad

CATEGORÍA	Número	Dedicación horaria
Personal asalariado	1	100%
Personal con contrato de servicios	0	
Personal voluntario		

#### c.- Beneficiarios

TIPO	Número previsto
Personas físicas	2300
Personas jurídicas	

d.- Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Puesta en marcha de un centro de interpretación para la promoción del patrimonio local en St. Louis en Senegal y puesta en valor para el servicio de la comunidad local	Número de visitantes potenciales en su primer año de funcionamiento	300
Organización de un programa de sensibilización en el marco del programa Alqantara	Número de participantes en el programa de sensibilización en el marco del programa Alqantara	2000



### Actividad 3

#### a.- Identificación de la actividad

Denominación de la actividad Tipo de Actividad (*)	<b>Programa de acción cultural</b> Propia
Identificación de la actividad por sectores Lugar de desarrollo de la actividad	Cultural Andalucía y Marruecos

#### Descripción detallada de la actividad prevista

La Fundación se erige en el escenario desde el que la realidad diversa del Mediterráneo se asoma a Andalucía, utilizando para ello formatos y soportes muy diversos: mediante la expresión pictórica y la imagen, a través de la música, mediante la palabra escrita, y desde el cine. Para ello, proyectos ya consolidados en la programación de la Fundación Tres Culturas, como **Martes Cine, el ciclo de conciertos “Tres Culturas-Tres Religiones”**, ocuparán un lugar destacado en nuestras actividades. Se persigue con ello la puesta en valor de la diversidad cultural del Mediterráneo y su difusión en formatos plurales tanto de públicos como de canales de expresión.

En el apartado de las **exposiciones** se trabajará en la producción e itinerancia de la exposición **“IntegrARTE diálogo y convivencia”**, que tuvo que ser suspendida en el año 2020 como consecuencia de la pandemia de la COVID19, y que pone en valor las acciones desarrolladas en el marco del programa de apoyo e integración a las mujeres temporeras marroquíes de la campaña de la fresa en la provincia de Huelva. Esta muestra tendrá itinerancia por distintas localidades de la provincia de Huelva en colaboración con la Diputación Provincial. De igual modo se **dará itinerancia a la exposición “Fundación Tres Culturas. XX años de diálogo en el Mediterráneo”** que muestra la historia de la Fundación Tres Culturas, los principales proyectos ejecutados y sus líneas de trabajo. La muestra, que fue inaugurada en Rabat en el marco de la visita oficial del Presidente de la Junta de Andalucía a Marruecos en julio de 2019, continuará su periplo por otras ciudades marroquíes tales como Marrakech, Tánger y Tetuán, para posteriormente continuar su itinerancia por otras ciudades andaluzas tales como Málaga, Córdoba o Granada.

Igualmente se expondrá en nuestras instalaciones la muestra **Baja al Sur: al-Ándalus**. El objetivo de la muestra, comisariada por Nuria Delgado, directora de VESANIART Art Gallery, es acercar el arte contemporáneo español al público y reflexionar a través del lenguaje artístico, sobre la riqueza del mestizaje cultural a lo largo de la historia, poniendo de relieve el legado andalusí en España.

Así mismo, para el mes de marzo exhibiremos la obra de **Elisabeth Bolza “Palabras suspendidas”**. La exposición incluye una selección de obras en torno a la poesía antigua en árabe y en persa y otros textos literarios y religiosos. Las piezas, concebidas a modo de collages caligráficos, presentan toda una variedad de elementos visuales que incluyen referencias a la arquitectura islámica y mudéjar, las miniaturas medievales y los manuscritos, las artes decorativas, así como recursos fotográficos históricos y contemporáneos de Oriente Medio.

Por último, la Fundación llevará a sus instalaciones la obra **"Dioses de la frontera"**. La muestra de la artista Clara Carvajal indaga sobre la **memoria visual del Líbano** a través de los archivos de tres importantes colecciones de fotografía del país. Las imágenes fotográficas escogidas retratan a individuos y son susceptibles de ser leídas en clave simbólica a partir del arquetipo social que representan en un momento histórico de la sociedad de ese país. A partir de ellas, Clara Carvajal ha realizado una colección de grabados en madera con los que busca profundizar en su iconografía junto a una publicación que ofrece claves del proceso perseguido; desvelar lo que las imágenes muestran más allá de su propio formalismo.

Por otra parte, un año más, la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo programará una serie de actos en colaboración con la Federación de Comunidades Judías de España y con la Asociación Beit Ramban con motivo del **Día de la Memoria del Holocausto, fijado por la ONU cada 27 de enero**, fecha que conmemora la liberación en 1945 por las tropas soviéticas del campo de concentración de Auschwitz-Birkenau.

Las actividades hacen referencia a la dignidad inalienable de todas las personas, así como el derecho de todos a vivir sin discriminación y gozar de igual protección ante la ley, derecho consagrado en la Declaración Universal de Derechos Humanos. Igualmente, **esta conmemoración es una llamada de alerta ante el resurgimiento en nuestras sociedades de fenómenos tan negativos como el antisemitismo.**

La Fundación Tres Culturas continúa con su cita con el séptimo arte cada martes no festivo a partir de las 20.30 horas dentro del programa **"Martes Cine"** Este programa para el año 2021 cuenta con ciclos mensuales distribuidos por temáticas, en los que se proyectan cintas no habituales en los circuitos comerciales, muchas de ellas procedentes de festivales y certámenes internacionales. Como ciclos especiales contemplamos para el año 2021 los siguientes:

- Enero: Ciclo especial de cine israelí
- Febrero: Ciclo especial sobre productores andaluces
- Marzo: Ciclo especial sobre igualdad y género
- Mayo: Ciclo especial sobre diversidad cultural y diálogo de culturas
- Septiembre: Ciclo especial sobre cine y Sefarad
- Octubre: Ciclo especial sobre cine mediterráneo
- Noviembre: Ciclo especial sobre cine marroquí

Así mismo, ante la gran acogida de público que tuvo **la sesión de cine de verano "Un verano de comedias"** del pasado año, la Fundación volverá a contar durante el período estival con una programación especial que, en el marco de los jardines andalusíes, exhibirá las obras más significativas del panorama cinematográfico del Mediterráneo.

Esta programación se verá complementada con nuestro tradicional programa de **conciertos "Entre Oriente y Occidente"** que por segundo año consecutivo y durante los meses de julio y agosto contempla una sesión especial de verano con una muestra significativa del panorama musical. Así mismo, este año, como novedad, comenzaremos la retransmisión de nuestros conciertos en directo mediante streaming utilizando para ello los canales y redes sociales de la Fundación.

Por sexto año consecutivo, la Fundación volverá a dedicar todo el mes de mayo a la promoción de la **diversidad cultural** con una rica y variada propuesta que integrará diferentes disciplinas y formatos.

Dentro del ámbito de las **colaboraciones culturales**, la Fundación Tres Culturas participará activamente en el desarrollo y puesta en marcha de festivales andaluces y marroquíes consolidados tales como el Festival Europeo de Cine de Sevilla, el Festival de Cine Africano de Tarifa-Tánger y el de Nador.

Desde hace ya 22 años, a lo largo del mes de septiembre se celebran en más de 30 países las **Jornadas Europeas de la Cultura Judía**, con la intención de dar a conocer la herencia cultural e histórica del pueblo judío. Se trata de una iniciativa conjunta de la Asociación Europea para la Preservación y Promoción de la Cultura Judía (AEPJ), el Consejo Europeo de Comunidades Judías, B'nai B'rith Europa y la Red de Juderías de España.

Desde la Fundación Tres Culturas consideramos **un objetivo de actuación esencial la puesta en valor del legado judío en su dimensión cultural e histórica**. Por ello, este año 2021, tras el éxito cosechado el pasado año en el ciclo "Sefarad en Tres Culturas" queremos volver a contribuir al desarrollo de estas jornadas mediante la programación de un ciclo específico dedicado a la herencia Sefarad. Desde un enfoque plural se programarán una serie de actividades que incluyan cine, música, talleres y conferencias que tratan de hacer accesible y sensibilizar al gran público acerca de la importancia del aporte cultural que la huella de Sefarad ha legado a la identidad global.

Dentro del apartado de colaboraciones especiales cabe destacar la coorganización de la **XVIII Edición del Festival de las Andalucías Atlánticas** que volverá a convertir a Essaouira (Marruecos) en la capital del diálogo entre culturas y religiones, desde la fusión musical de los ritmos del Atlántico y el Mediterráneo, en su ribera norte y sur en colaboración con la Asociación Essaouira Mogador.

b.- Recursos humanos empleados en la actividad

CATEGORÍA	Número	Dedicación horaria
Personal asalariado	2	100%
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario		

c.- Beneficiarios

TIPO	Número previsto
Personas físicas	8.000
Personas jurídicas	

d.- Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Dar a conocer la riqueza cultural del Mediterráneo a través de sus manifestaciones culturales	Número de asistentes presenciales a las acciones culturales programadas	8.000

Dar a conocer la riqueza cultural del Mediterráneo a través de sus manifestaciones culturales	Número de asistentes virtuales a las acciones culturales programadas	30.000
---	--	--------

#### Actividad 4

##### a.- Identificación de la actividad

Denominación de la actividad	<b>Programa de fomento del diálogo de culturas</b>
Tipo de Actividad (*)	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Investigación y análisis
Lugar de desarrollo de la actividad	Andalucía

##### Descripción detallada de la actividad prevista

La realidad cambiante del Mediterráneo requiere de instrumentos de análisis que nos permitan descifrar las claves y aportar conclusiones efectivas para tomar una cabal conciencia del momento histórico actual.

Estamos a punto de celebrar la primera década desde que en Túnez comenzara la revolución del mundo árabe que ha venido a llamarse Primavera Árabe. El paso del tiempo ha demostrado su fracaso, en términos generales, ya que los cambios han sido mínimos y en ningún caso justifican las pérdidas humanas y económicas que se han registrado en la zona. Consciente de la importancia del análisis de este momento histórico, la Fundación Tres Culturas colaborará en la organización del Congreso "**Las primaveras árabes diez años después**" organizado desde Casa Árabe y el Área de Estudios Árabes e Islámicos del Departamento de Lingüística, Estudios Árabes y Hebreos y de Asia Oriental de la Universidad Complutense de Madrid. El principal objetivo de este congreso es reflexionar sobre las transformaciones registradas en el Norte de África y el Oriente Próximo en la última década y plantear una lectura crítica de la denominada Primavera Árabe, a través de nueve grupos de trabajo que cubrirán distintas temáticas, desde los ámbitos social, político y económico.

En esta misma línea, la Fundación Tres Culturas en colaboración con el Área de Relaciones Internacionales de **la Universidad Loyola Andalucía**, plantea la organización de un **ciclo de mesas temáticas que, en el marco del análisis crítico de las primaveras árabes**, establezca nuevas perspectivas de interpretación de la realidad geopolítica del Mediterráneo.

Por otra parte, es innegable que el año 2020 ha venido marcado por acontecimientos de gran trascendencia económica y política como la pandemia sanitaria de la COVID 19, la figura de Joe Biden como Presidente electo de los Estados Unidos de América, o el inicio de un nuevo marco presupuestario (2021-2027) y con ello unas nuevas líneas políticas en materia de política de vecindad en la Unión Europea. La combinación de estas variables va a condicionar con total seguridad un giro en la geopolítica del Mediterráneo. Por todo ello, desde la Fundación Tres Culturas, en colaboración con instituciones como el Real Instituto Elcano y la Universidad Internacional de Andalucía, se trabajará en la organización de un Seminario Internacional para el mes de octubre de 2021 que, bajo el título "**El Mediterráneo en la era post-COVID**" permita reinterpretar la nueva realidad y, con ello, contribuir a un mejor posicionamiento de Andalucía en este nuevo escenario.

Durante el año 2021 se va a trabajar en la potenciación de la relación con los entidades adscritas al Ministerio de Asuntos Exteriores, Cooperación y Unión Europea del Gobierno de España, en concreto con **el Centro Sefarad Israel (CSI) y la Casa del Mediterráneo**, entidades que cuentan con objetivos y líneas estratégicas concomitantes con las desarrolladas por la Fundación Tres Culturas, al objeto de maximizar impactos y

resultados. La propuesta de programas de colaboración a desarrollar con ambas entidades será la siguiente:

Con el Centro Sefarad Israel:

- **#ÁlefTalks.** Esta actividad es realizada por el CSI con el apoyo de la Fundación Pluralismo y Convivencia en la que se invita a una entrevista cada 15 días a un invitado para ayudar a entender la cultura judía. Se planteará la posibilidad de realizarlas en nuestra sede en Sevilla, y también en otras ciudades de Andalucía.
- **Ciclo Sefarad en Tres Culturas;** como ya viene siendo habitual cada mes de septiembre en colaboración con la Red de Juderías de España.
- Continuar la colaboración con el programa **Erensyia.**
- **Holocausto.** El CSI tiene como una de sus líneas principales de trabajo la educación e investigación sobre el Holocausto, así como su conmemoración anual. Desde la Fundación Tres Culturas, en el marco del programa de conmemoración cada enero del Día de la Memoria del Holocausto y para la Prevención de los Crímenes contra la Humanidad, se coordinarán las acciones, invitando a Sevilla a algún superviviente de los que suelen acudir a los actos organizados por el CSI.
- **Convocatoria para profesores de secundaria** para asistir a cursos sobre Holocausto.
- **Clases de hebreo moderno.**
- **Becas para cursos de verano** en universidades israelíes/*ulpanim*.
- **Rosh Hashaná y Janucá,** entre otras fiestas religiosas judías: Gestionar la celebración conjunta de estas fiestas de modo institucional, con el objetivo de darles carácter más público, involucrando a autoridades locales, regionales y nacionales. Posibilidad de implicar a las comunidades judías a nivel local.
- **Presentaciones de libros / informes / estudios.**

Con la Casa del Mediterráneo:

- **Cineclub mediterráneo.** Establecimiento de una colaboración para dotar de programación nuestro Martes de Cine del mes de octubre.
- **Música y el Mediterráneo.** Ciclo de conciertos con artistas mediterráneos.
- **Periodistas y el Mediterráneo.** Ciclo de conferencias a cargo de periodistas especializados en el tema o que han trabajado como corresponsales en la región MENA.
- **El Mediterráneo hoy.** Ciclo destinado a analizar la actualidad de la situación geopolítica de la cuenca mediterránea.
- **Ciclo 'Escritores y el Mediterráneo'.** Tertulias literarias con autores mediterráneos.
- **Ciclo 'Mujeres y el Mediterráneo'.** Encuentros con mujeres con responsabilidades en diversos ámbitos (cultura, política, artes...).

Con el objetivo de maximizar esta proyección internacional, a lo largo del año 2021, se dará continuidad a la iniciativa «**Tres Culturas Exterior**» que aglutinará toda una serie de acciones en diferentes países dentro de la órbita de actuación de la Fundación, que permita dar a conocer nuestra filosofía de actuación y nuestra red de contactos y partenariado. Dentro de esta iniciativa y en coordinación con la Secretaría General de Acción Exterior de la Junta de Andalucía se coordinarán acciones tendentes a que la Fundación Tres Culturas esté presente en los foros de debate de la Unión Europea aprovechando para ello la organización de la Semana Europea de las Regiones y Ciudades que se celebrará en Bruselas durante el mes de octubre de 2021.

De entre los foros de debate que se refieren en el párrafo anterior e, igualmente en coordinación y a través de la Secretaría General de Acción Exterior de la Junta de Andalucía, es de destacar la participación de la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo en los trabajos de la Asamblea Regional y Local Euromediterránea (ARLEM) mediante la preparación de informe durante 2021 sobre temática relacionada con temas de la agenda mediterránea (diálogo cultural mediterráneo, diálogo interreligioso, emprendimiento y business angels en el Mediterráneo en relación con la colaboración de la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo con World Business Angels Investment Forum, etc.), según se acuerde durante la Sesión Plenaria de dicha Asamblea a celebrar en 2021.

Asimismo, y en coordinación y a través de la Secretaría General de Acción Exterior de la Junta de Andalucía, se prevé también la colaboración de la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo en la programación e implementación de las actividades derivadas de la puesta en marcha de un Grupo de Trabajo sobre Diálogo Cultural Mediterráneo de la Comisión Intermediterránea, CIM, de la Conferencia de Regiones Periféricas y Marítimas, CRPM. El objeto de este Grupo de Trabajo sería promover la cultura e identidad mediterráneas, ofreciendo una imagen actual y empoderada del Mediterráneo en su conjunto. La materialización y puesta en marcha de este Grupo de Trabajo estará supeditada a la aprobación del mismo por parte del órgano de gobierno de la CIM.

Igualmente, en el contexto de los trabajos de la CIM, y supeditado también a su aprobación por parte del órgano de gobierno de esa Comisión Geográfica, la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo participaría en los trabajos correspondientes a la creación de Medallas/Diplomas Mediterráneas/os que reconozcan el mérito de entidades, proyectos e iniciativas mediterráneas que hayan tenido un impacto positivo en el Mare Nostrum.

Dentro de la línea de trabajo en materia de diálogo interreligioso y a iniciativa del Padre Norbert Hofmann, organizaremos junto a la Comisión de Relaciones Religiosas con los judíos de la Santa Sede y el Comité Judío Internacional de Consulta Interreligiosa el evento denominado “**Conferencia de Liderazgo Emergente**”, en el que participarán 50 estudiantes provenientes de todo el mundo y que tuvo que ser aplazado en el año 2020 como consecuencia de la pandemia de la COVID 19.

En el marco conmemorativo del **V Centenario de la circunnavegación de Magallanes y Elcano**, la Fundación Tres Culturas albergará, en colaboración con la Embajada de Suiza en España, los eventos previstos para finales de abril de 2021 con motivo de **la salida de la expedición del velero Fleur de Passion**, dentro del Proyecto auspiciado por el Centro Transnacional del Mar Rojo, iniciativa de la Escuela Politécnica federal de Lausanne, que pretende un puente entre la ciencia y la diplomacia en esa zona tan especialmente sensible y emblemática de las tres culturas.

Dentro del apartado de conmemoraciones, y en colaboración con la Federación de Comunidades Judías de España, el Centro Sefarad Israel y el Ayuntamiento de Málaga, se organizarán diversas actividades tanto en Málaga como en otras ciudades andaluzas tendentes a **poner en valor la figura del polígrafo malagueño de origen judío Ibn Gabirol**, en el **milenario de su nacimiento**.

Con el interés de continuar en la apuesta decidida de la Fundación Tres Culturas en la ejecución de programas de cooperación europea, nuestra institución seguirá liderando en el año 2021 el **proyecto “Mercado Halal, Resiliencia de los mercados ante las nuevas tendencias del turismo”**, financiado al 75% por el programa POCTEP. El enfoque del proyecto se centra en suministrar nuevos productos turísticos a un novedoso sector de demanda como es el mercado HALAL, configurado en torno a los Turistas Musulmanas Millennials (TMMs) que, en términos del Informe Anual “Mastercard-CrescentRating Global Muslim Travel Index”, son una fuerza-motor de la industria HALAL del viaje y que siguen demandando experiencias que sean auténticas, asequibles y



accesibles, así como son los mayores contribuidores para un salto hacia un espacio de viaje musulmán digital.

Precisamente, la innovación en productos dirigidos a este segmento de población está en el centro del proyecto, primando el uso de herramientas digitales (plataforma y app HALAL) concebidas en función de las necesidades de las PYMEs que van a hacer frente a este nuevo mercado y de los TMMs y que serán diseñadas y desarrolladas teniendo en cuenta las necesidades y preferencias de sus usuarios.

El proyecto implica abordar el reto de hacer frente a los mercados HALAL, posicionando mejor a las PYMEs del sector turístico, comercio, artesanía y hostelería, al detectar un nuevo nicho para su internacionalización y teniendo en mente los gustos y preferencias de un nuevo tipo de clientela, el Turista Musulmán Milennial en Europa. Todo ello contribuye, en última instancia, al avance de las políticas de exportación y comercialización de las regiones de Andalucía y el Alentejo. Igualmente, la experimentación sobre el terreno de microrrutras y de etiquetas y tarjetas de fidelización Halal suministrarán en la praxis un conjunto de buenas prácticas con las que implementar, una vez finalizado el proyecto, experiencias similares en otros núcleos poblacionales.

Asimismo, y aunque indirectamente (no como resultado directo del plan de trabajo del proyecto), también se puede afirmar que gracias a concepciones que faciliten la integración del turista musulmán en la vida local de las regiones participantes, se posibilita en paralelo avanzar en la integración de la población musulmana residente en estas regiones, ya que permitiría observar de cerca otras culturas desde una perspectiva entre iguales, estableciendo así una mejor relación intercultural de la población musulmana residente del Área Territorial de Cooperación.

Para la ejecución del proyecto se ha establecido un partenariado formado por las siguientes instituciones:

- Mercados Centrales de Abastecimiento de Córdoba, Mercacórdoba S.A.
- Comunidade Intermunicipal do Baixo Alentejo (CIMBAL) (Portugal)
- NERBE/AEBAL – Associação Empresarial do Baixo Alentejo e Litoral (Portugal)

Los resultados que se esperan obtener del proyecto son los siguientes:

1. Elaboración de una estrategia integral para detectar nuevos productos y servicios en el sector Halal en el ámbito del turismo, la artesanía, el pequeño comercio y la hostelería.
2. Desarrollo de estrategias conjuntas de customización para adaptar la oferta de las PYMEs/microempresas del sector turístico, la artesanía, la alimentación, el comercio y la hostelería a las necesidades de una nueva clientela potencial, el Turista Halal Milennial.
3. Análisis de las oportunidades de comercialización para consolidar su posición en el mercado en el caso de estas PYMEs/microempresas en un nuevo nicho de mercado, el Halal.
4. Internacionalización de las PYMEs/microempresas del sector turístico, la artesanía, el comercio y la hostelería en nuevos mercados gracias a nuevos productos y servicios vinculados con el sector Halal, mediante visitas de familiarización.
5. Organización de Foros conjuntos para el intercambio comercial entre empresas andaluzas y del Alentejo con tour-operadores y agencias de viajes concretando formas innovadoras de llegar a nuevas clientelas potenciales (TMM) gracias al empleo de las nuevas tecnologías.



6. Recopilación del conjunto de lecciones aprendidas y buenas prácticas que permitan capitalizarlas para la implementación de un nuevo modelo de cooperación público-privada en torno al sector Halal, con el que mejorar el desarrollo socio-económico de las ciudades que forman parte de las regiones del Alentejo y Andalucía.

b.- Recursos humanos empleados en la actividad

CATEGORÍA	Número	Dedicación horaria
Personal asalariado	2	100%
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario		

c.- Beneficiarios

TIPO	Número previsto
Personas físicas	2350
Personas jurídicas	

d.- Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Generar un espacio de debate y análisis en torno al Mediterráneo como espacio geopolítico.	Número de asistentes previstos a los foros de debate	1500
Favorecer el sector Halal en el ámbito del turismo, la artesanía, el pequeño comercio y la hostelería.	Número de asistentes previstos a las acciones proyectadas en el proyecto Mercado Halal Resiliencia de los mercados ante las nuevas tendencias del turismo para el año 2021	850
Favorecer sector Halal en el ámbito del turismo, la artesanía, el pequeño comercio y la hostelería	Número de asistentes virtuales previstos a las acciones proyectadas en el proyecto Mercado Halal Resiliencia de los mercados ante las nuevas tendencias del turismo para el año 2021	3000

## Actividad 5

### a.- Identificación de la actividad

Denominación de la actividad	<b>Programas Europeos y de Fomento de las Relaciones Euromediterráneas</b>
Tipo de Actividad (*)	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultura, investigación y análisis
Lugar de desarrollo de la actividad	Andalucía-Países de la ribera mediterránea

### Descripción detallada de la actividad prevista

El Mediterráneo como objeto de prospección, análisis y promoción constituye uno de los objetivos estratégicos de la Fundación Tres Culturas. Para alcanzar dicho objetivo, la Fundación Tres Culturas se propone realizar a lo largo del año 2021 una serie de acciones, como la participación en la **Red Anna Lindh**, así como la formulación, diseño y ejecución de programas de cooperación transfronteriza y transnacional con redes euromediterráneas, tendentes a generar sinergias entre actores institucionales y de la sociedad civil de una y otra orilla. La identificación de nuevas líneas de trabajo y la concertación de iniciativas con entidades euromediterráneas que deriven en proyectos susceptibles de presentar a las próximas convocatorias de financiación constituirán asimismo un objetivo estratégico de trabajo dentro del área.

De manera particular, y tras su cancelación en el año 2020, la Fundación Tres Culturas participará en marzo del año 2021 en la ciudad croata de Šibenik en el **MedFORUM 2021**, IV Foro organizado por la Fundación Anna Lindh. En él se darán cita las principales instituciones de la sociedad civil del espacio euromediterráneo con el objetivo de poner en valor estrategias y buenas prácticas de intervención en entornos interculturales y de generar espacios de cooperación interinstitucional.

En el ámbito de la gestión de los proyectos europeos a lo largo de 2021 se dará continuidad al proyecto **INTREPIDA PLUS**.

El objetivo general del proyecto INTREPIDA+ se centra en continuar rentabilizando, optimizando y compartiendo entre las mujeres empresarias gestoras de PyMEs de sectores tradicionales e innovadores, las herramientas ya impulsadas durante la primera fase del proyecto, integrando las mejoras potenciales que se hayan desarrollado gracias al avance de las tecnologías y los sistemas de comunicación a favor de la internacionalización y la mejora de la competitividad empresarial. Se trata también de capitalizar los resultados obtenidos de la ejecución de la primera fase de INTREPIDA.

El valor intrínseco de esta segunda fase radica especialmente en las personas que hayan iniciado relaciones cooperativas previamente durante la primera fase y que nos han manifestado por diversas vías sus deseos de profundizar las relaciones de cooperación de forma más estrecha entre las empresarias de España y Portugal. El aval de este proyecto se fundamenta en las personas que lo están integrando y que son las mejores embajadoras para implicar a otros ciudadanos y a otras mujeres empresarias. En este programa colaboran dos países y tres regiones, Andalucía, Algarve y Alentejo que, además de la tecnología para su impulso, precisan del contacto humano para continuar una cooperación sostenida y sostenible.

Sus diferentes acciones van encaminadas hacia la promoción de la competitividad empresarial desde distintos frentes y potencialidades, siempre a través de la mejora de las capacidades y la integración de nuevos métodos de internacionalización, sin renunciar a formas más tradicionales que puedan complementar y que contribuyan a un mayor contacto humano, como son los matching empresariales y B2B.

Se continuarán realizando foros de trabajo que constituyen una ocasión magnífica para aprender de otras empresarias y compartir experiencias, transferir conocimientos, opiniones y sinergias entre sectores tradicionales y sectores más innovadores para reforzar las ventajas competitivas del tejido empresarial del territorio transfronterizo.

Para ello se contará con un partenariado formado por las siguientes instituciones:

- NERE – Núcleo Empresarial da Região de Évora, Associação Empresarial(Portugal)
- Diputación de Huelva
- Mancomunidad de Desarrollo Condado de Huelva
- REGIOTIC- Associação empresarial para as tecnologias de informação, comunicação e desenvolvimento do Algarve. (Portugal)

Los resultados que se esperan obtener del proyecto son los siguientes:

1. Mejora de la gestión empresarial en internacionalización a través de nuevos modelos para optimizar los procesos de gestión en la cadena de valor del producto o servicio: del concepto a la venta.
2. Mujeres empresarias con una mejor formación en internacionalización, branding y TIC que, mediante el diagnóstico propio, el perfil del cliente potencial y el desarrollo de planes de marca, imagen corporativa o comercialización, podrán manejar nuevas herramientas de fácil acceso y bajo coste para abordar otros mercados.
3. Aumento y consolidación del valor añadido de la oferta de empresarias del territorio transfronterizo, algo que añade interés en mercados internacionales, generando un mayor potencial de venta directa e indirecta.
4. Empoderamiento de las mujeres empresarias en la zona transfronteriza impulsando la iniciativa propia del empresariado local, su autoestima y su confianza.
5. Mayor visibilidad de los productos y servicios gestionados en las tres regiones mediante la guía digital INTREPIDA+ de España y Portugal que seguirá incorporando empresas y mejorando la aplicación.
6. Aumento de la presencia de productos y proveedores de ambos países. Se constata un auge de la gastronomía como un valor en alza. Así, el proyecto INTREPIDA+ fomentará la presencia de productos gastronómicos mediante show cooking, catas de vino, quesos y cursos de cocina.
7. Detección y fortalecimiento de ventajas comparativas de la oferta del territorio transfronterizo: puesta en valor de lo local y lo sostenible para abordar nichos de mercado sensibilizados y con alto poder adquisitivo.

Por otra parte, desde la Fundación Tres Culturas se tratará de favorecer las sinergias en el ámbito de la cooperación empresarial Andalucía-Marruecos con otros actores públicos andaluces en particular con la Fundación Andalucía Emprende y con EXTENDA. En concreto se plantea la realización del **II Fórum empresarial Andalucía-Marruecos: oportunidades de negocio**. El Fórum pretende ser un espacio que permita dar a conocer a Marruecos como un lugar idóneo para la internacionalización de la joven empresa andaluza. Para ello, está estructurado sobre la base de dos espacios diferenciados:

1. Mesa Técnica

En ésta se realizará una aproximación a los sectores emergentes en la economía marroquí, las dificultades que supone iniciar una actividad empresarial en Marruecos y los incentivos a la inversión extranjera.

2. Mesa de Experiencias

Contará con la participación de empresas andaluzas consideradas ejemplos de buenas prácticas empresariales en Marruecos. Informarán sobre las oportunidades que ofrece Marruecos y sus estrategias para afrontar y superar los problemas que conlleva la implantación en el país vecino.

b.- Recursos humanos empleados en la actividad

CATEGORÍA	Número	Dedicación horaria
Personal asalariado Personal con contrato de servicios Personal voluntario	2	100%

c.- Beneficiarios

TIPO	Número previsto
Personas físicas	650
Personas jurídicas	0

d.- Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Generar un espacio de cooperación interinstitucional entre instituciones y entidades del tercer sector en ambas orillas del Mediterráneo	Número de entidades participantes en las redes de cooperación	350
Desarrollar acciones de cooperación transfronteriza y de cooperación transnacional a escala europea	Número de asistentes a las acciones de cooperación desarrolladas	1250

## Actividad 6

### a.- Identificación de la actividad

Denominación de la actividad	Programa de acción <b>EDUCATIVA</b>
Tipo de Actividad (*)	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Formación
Lugar de desarrollo de la actividad	Andalucía

### Descripción detallada de la actividad prevista

La educación constituye un elemento transformador. En un momento convulso marcado por el aumento de actitudes intolerantes ante las minorías étnicas y religiosas se hace necesario reforzar las líneas de trabajo desarrolladas desde el ámbito de la educación en su vertiente formal y no formal. En este sentido, desde el área de acción educativa de la Fundación Tres Culturas se continuará el trabajo exitoso desarrollado en los últimos años pero apostando por acciones educativas innovadoras. Por ello, considerando el importante papel que juega el aprendizaje de un idioma para la conceptualización y comprensión de una realidad política y sociológica como es el espacio árabe y hebreo se dará continuidad a la línea de trabajo de **enseñanza del idioma árabe y hebreo moderno**. Este año se continuará con la oferta formativa de árabe dialectal marroquí, altamente demandada en los últimos años por nuestros usuarios. De igual modo, se proseguirá la colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía en la identificación y realización de acciones educativas en el ámbito de los  **cursos de verano y del Máster en Relaciones Internacionales**.

La Fundación Tres Culturas es un espacio plural que propicia el análisis de la realidad mediterránea y su introducción en la agenda de trabajo y de investigación universitarias. Consciente de esta necesidad y oportunidad, a lo largo de este año 2021 profundizará en la colaboración y contacto con las nueve universidades andaluzas tratando de generar sinergias y líneas de colaboración sobre todo con las áreas de Relaciones Internacionales, Derecho, Comunicación y Gestión Cultural, fomentando así mismo el **programa de prácticas universitarias** en nuestra sede. Igualmente, **se dará continuidad** a la colaboración iniciada el año 2019 **con la Universidad Loyola Andalucía para el fomento de programas de formación en materias relacionadas con la gestión de la diversidad cultural, y la promoción del diálogo interreligioso**. En esta misma línea, la Fundación Tres Culturas en colaboración con el Área de Relaciones Internacionales de la Universidad Loyola Andalucía, plantea la organización de un ciclo de mesas temáticas que en el marco del análisis crítico de las primaveras árabes, establezca nuevas perspectivas de interpretación de la realidad geopolítica del Mediterráneo.

En el ámbito de la formación se pondrán en marcha las acciones del proyecto **“MED NO-CODE Power Community”** que tiene como objetivo **empoderar y facilitar la formación necesaria para el desempeño digital a personas desempleadas, jóvenes, mujeres, emprendedores y también pequeñas empresas** para promover la empleabilidad, las habilidades tecnológicas y la reorientación empresarial, teniendo en cuenta los grupos vulnerables como prioridad. Este programa auspiciado por la Unión por el Mediterráneo, cuenta como socios con Andalucía Emprende a nivel andaluz, con CIMBAL, de Portugal y con la APDN en Marruecos. El carácter innovador de este proyecto y su enfoque, en línea con las nuevas perspectivas estratégicas de la UE harían de esta apuesta de la Fundación, **un proyecto susceptible de ser replicado en otros territorios en el marco del Instrumento Temporal de Recuperación NextGenerationEU**

Se continuará así mismo prestando atención a la promoción de nuevos yacimientos formativos, en el ámbito tanto de la gestión cultural y patrimonial como en los cursos de habilidades empresariales con fines específicos, en concreto un **curso de protocolo en los países del Magreb y Países del Golfo Pérsico**, este último curso en colaboración con EXTENDA.

A lo largo del presente año se pondrán en marcha los cursos seleccionados en la convocatoria extraordinaria de **acciones formativas** para el año 2020 y 2021. Para ello se ha habilitado en el portal web de la Fundación Tres Culturas una plataforma de teleformación en sistema Moodle 3.9 en la que se alojarán e impartirán los ocho cursos seleccionados.

La Fundación Tres Culturas del Mediterráneo dará continuidad al **proyecto de la “Cátedra al Ándalus”** con el objetivo fundamental de romper con imágenes e interpretaciones predeterminadas y de crear un punto de encuentro, debate y reflexión de especialistas, centros de estudios y público en general interesados en la trascendencia del legado de al-Ándalus. A lo largo de toda su trayectoria se ha trabajado en el establecimiento de redes centralizadas en Sevilla para el estudio y la interpretación del sentido de al-Ándalus en el debate sobre las respectivas identidades de España y Europa. En cada una de las sesiones de la Cátedra se ofrece una panorámica general sobre la línea de pensamiento crítico con que puede abordarse la llamada historia oficial. De esta manera se apunta la posibilidad de un cierto Paradigma al-Ándalus. En contra de una visión estática de los movimientos de la historia, creacionista y esencialista, ese paradigma al-Ándalus remitiría a un modo de contemplar la realidad solapada de los tiempos; el continuo ir y venir de ideas en el Mediterráneo en la Edad Media que forjó una Europa renacentista deudora de Oriente. Y todo ello con el objetivo primordial de hacer de la Cátedra al Ándalus un foro permanente de reflexión y debate **en torno al concepto de al-Ándalus como paradigma de Diálogo Intercultural e instrumento de Cultura de Paz.**

El plan de trabajo de la Cátedra al-Ándalus para el año 2021 abordará los siguientes ámbitos temáticos:

- Historia e Historiografía de Al-Ándalus
- Patrimonio material e inmaterial de al-Ándalus
- Arquitectura, urbanismo y paisaje en al-Ándalus
- al-Ándalus y la ciencia
- Mujer en el al-Ándalus
- Saberes de al-Ándalus: grandes figuras del pensamiento Ándalusí
- Sociedades y culturas de al-Ándalus
- Arte en al-Ándalus
- Repensar al-Ándalus desde una perspectiva contemporánea
- Visión de al-Ándalus desde la periferia: Iberoamérica y Mundo Árabe
- al-Ándalus como paradigma: Tres Culturas en interacción.

De manera particular el programa de trabajo de la Cátedra al-Ándalus prestará una atención especial a la conmemoración del **VIII Centenario del nacimiento del monarca Alfonso X “El Sabio”**, el último rey de las Tres Religiones y el único monarca que se tituló “Rey del Andalucía” en 1253 poniendo en valor el protagonismo de la ciudad de Sevilla, en la que se escribieron, total o parcialmente, buena parte de sus libros de historia, astronomía o lengua en su trayectoria. El aniversario de su nacimiento habrá de servir además de para profundizar en el conocimiento científico de la figura del rey, muy estudiada ya, para que la ciudadanía andaluza se reencontrase con el monarca y sea consciente de la importancia que tuvo en nuestra historia. Esta propuesta será planteada en la Comisión auspiciada por el Ayuntamiento de Sevilla para la organización de los trabajos de esta efeméride de la que la Fundación participa. De igual modo, la Fundación colaborará en el desarrollo de los trabajos para la organización de **un Congreso Internacional sobre la vida y obra del monarca**, a iniciativa municipal y que se inaugurará en noviembre de 2021.

La **sensibilización hacia la diversidad entre la población infantil y juvenil** constituirá igualmente un objetivo preferente a lo largo del nuevo año. Para ello, la colaboración con la Consejería de Educación y Deporte de la Junta de Andalucía, las Diputaciones Provinciales, así como con la Delegación de Educación de los Ayuntamientos andaluces será clave para lograr un mayor impacto de dichas acciones. En el marco de esta línea de trabajo y bajo el título de **“Pasaporte a la interculturalidad”** se desarrollará un programa de intercambios lingüísticos y culturales entre centros educativos de enseñanza media y superior europeos con centros educativos y asociaciones marroquíes, que busca consolidar un espacio permanente de reflexión, conocimiento y valorización de la diversidad cultural del Mediterráneo entre jóvenes estudiantes.

Por otra parte, y dirigido al público infantil y ante la demanda y éxito de público de la programación 2020, volvemos a programar una nueva edición **‘Tres Culturas en familia’**, una iniciativa que combina música y narración especialmente adaptada a niños de primaria y que contará con dos líneas de trabajo:

*Kān yā mākān* (así es como suena en árabe la frase «érase una vez») se propondrán varios espectáculos de narración oral.

*Hijos de Ziryab* mediante el cual nos adentraremos en la riqueza y diversidad de las músicas del mundo.

En resumen, una programación ideada para disfrutar en familia y, al mismo tiempo, redescubrir la Fundación Tres Culturas con los ojos de un niño.

Dentro del programa de **formación lingüística** se dará continuidad a los programas de formación cuatrimestrales de **árabe clásico y de hebreo moderno**. Dado el éxito conseguido con la puesta en marcha del programa de formación en árabe dialectal marroquí, este año se dará continuidad a la iniciativa.



b.- Recursos humanos empleados en la actividad

CATEGORÍA	Número	Dedicación horaria
Personal asalariado	2	100%
Personal con contrato de servicios	2	100%
Personal voluntario		

c.- Beneficiarios

TIPO	Número previsto
Personas físicas	1.450
Personas jurídicas	

d.- Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Sensibilizar a la población local sobre aspectos de interés de la realidad política económica y social del mediterráneo por medio de acciones educativas en los planos formal y no formal.	Número de asistentes a las acciones de sensibilización.	550
Fomento de la educación en valores dirigida al público infantil y juvenil	Número de asistentes a las acciones de educación en valores dirigidas a público infantil y juvenil	350
Empoderar y facilitar la formación necesaria para el desempeño digital a personas desempleadas, jóvenes, mujeres, emprendedores y también pequeñas empresas para promover la empleabilidad, las habilidades tecnológicas y la reorientación empresarial y fomentar la cooperación empresarial entre Andalucía y Marruecos.	Número de asistentes al programa de Formación “ <b>MED NO-CODE Power Community</b> ”	300

**Actividad 7**

a.- Identificación de la actividad

Denominación de la actividad	<b>Programa de atención a las comunidades marroquíes</b>
Tipo de Actividad (*)	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Formación, Acción Social, Acción Cultural
Lugar de desarrollo de la actividad	Andalucía

#### Descripción detallada de la actividad prevista

La Fundación Tres Culturas viene colaborando de manera constante con el Ministerio Delegado Encargado de los Marroquíes Residentes en el Extranjero en la definición de un plan de actividades que fomente la participación y plena integración de la comunidad marroquí en su lugar de residencia, así como la puesta en valor de su cultura de origen. Para ello, se desarrollará a lo largo de la geografía andaluza y en la zona norte de Marruecos toda una serie de acciones de formación y de promoción cultural. En la definición de los sectores prioritarios y las localidades se contará con la opinión tanto de los Consulados de Marruecos como de las Asociaciones de marroquíes con residencia en la Comunidad Autónoma de Andalucía. De entre las actividades anuales programadas destacan:

Programa de enseñanza de español para inmigrantes marroquíes y para hijos de inmigrantes marroquíes **“aprendiendo en familia”**. Este programa, que contó con un rotundo éxito la pasada edición con más de 250 participantes egresados y ha contado en sus dos ediciones anteriores con la consideración como buena práctica por parte del Consulado General del Reino de Marruecos en Sevilla, se realizará en colaboración con la Federación Andalucía Acoge y con sus Asociaciones provinciales.

**Programa Ramadán entre Culturas.** Esta acción pretende, por un lado, dar a conocer entre la población local de Sevilla, la realidad y el simbolismo de la celebración del Ramadán dentro de la comunidad musulmana y, por otro, ofrecer a las comunidades musulmanas de Andalucía, constituidas en su mayoría por población de origen marroquí, un espacio en el que compartir en comunidad una de las principales fiestas del ciclo religioso del Islam.

**Torneo deportivo “Dos Orillas-edición 2021”.** Partimos del importante valor del deporte como transmisor de valores como la solidaridad, el compañerismo, el respeto al otro. Para ello y en colaboración con la Federación Andaluza de Fútbol y de la Liga del Norte de Marruecos se organizarán torneos para alevines e infantiles.

**Torneo de ajedrez hispano-marroquí para jóvenes.** Este torneo está dirigido a jóvenes federados, y a todos los que de forma amateur quieran acercarse a conocer y practicar el ajedrez con distintas modalidades de partidas, bajo la tutela y compañía de expertos y maestros.

La Fundación Tres Culturas en colaboración con el Ministerio Encargado de los Marroquíes en el Extranjero y con el apoyo de la intersectorial de la fresa de Huelva (INTERFRESA) volverá a poner en marcha una nueva edición del programa **INTEGRARTE**. Se trata de una iniciativa liderada por la Fundación Tres Culturas y que cuenta con el máximo respaldo de las autoridades gubernamentales españolas y marroquíes y del tejido empresarial agrario onubense. Es un programa completo de acompañamiento, formación, cultura y ocio específicamente diseñado para las temporeras marroquíes desplazadas a varias localidades de Huelva con motivo de la campaña de recogida de los frutos rojos. Su objetivo final es la mejora de las condiciones de estancia de las trabajadoras y que el recuerdo de su paso por Andalucía, sea para ellas una experiencia positiva y enriquecedora.

En este sentido y con el fin de ofrecer una propuesta integral a las temporeras, desde que salen hasta que vuelven

a su país de origen siguiendo un modelo de inmigración circular ordenada y segura que pone en valor y dignifica su importante labor, la Fundación Tres Culturas prevé para el 2021 la ampliación y el refuerzo del programa IntegrARTE. Se propone incrementar el número de acciones para alcanzar un mayor impacto entre el colectivo de temporeras, ofreciendo más cursos de español y diversificando y cuidando las propuestas culturales haciéndola llegar a más municipios onubenses y para conseguirlo es necesario y fundamental un mayor apoyo de todas las instituciones implicadas.

### **1. Propuestas de actividades para el Programa IntegrARTE 2021**

Se proponen las siguientes acciones que se engloban en el ámbito educativo, sociolaboral y cultural y con vistas a aumentar la calidad de la oferta, el número de actividades y llegar a más temporeras y más municipios onubenses.

#### **A. Área de formación y aprendizaje del español como lengua extranjera (Nivel ELE2)**

Se plantea la impartición de 13 cursos de formación en español como lengua extranjera ELE2 en los siguientes municipios: Almonte, Lepe, Cartaya, Palos de la Frontera, San Bartolomé de la Torre y Gibraleón. En la mayoría de los casos se continúa con la oferta educativa a excepción de San Bartolomé y Gibraleón en los cuales se impartirían las clases por primera vez. Se actúa principalmente en el marco donde se desarrolla la campaña agrícola y especialmente en las fincas donde están alojadas las trabajadoras temporeras.

El objetivo es ayudar a conseguir una competencia comunicativa básica-oral que permita al inmigrante realizar los intercambios lingüísticos necesarios en la comunicación cotidiana (familia, barrio, trabajo); adquirir destrezas interculturales que les faciliten el sentirse acogidos e integrados como miembros activos de la comunidad local en la que viven y plantear un proceso de enseñanza-aprendizaje lingüístico que sea funcional, útil, lúdico y no meramente descriptivo, de modo que la lengua sea usada como instrumento de comunicación en diferentes situaciones de la vida diaria.

#### **B. Área de apoyo y sensibilización sociolaboral**

La segunda propuesta aglutina varios ámbitos que se dan al inicio de la campaña, durante el desarrollo de la campaña y al final de la campaña. Así pues, se ofrece acompañamiento y apoyo a través de talleres de acogida, de estancia y de retorno; que a su vez abarcan temas tanto dentro como fuera de la empresa tal como: personales, sanitarios, burocráticos (pérdida de pasaporte, inscripción de bebé...), compromiso de retorno, gestión de la diversidad, migración circular responsable, las vías al codesarrollo, Ley de Extranjería, contrato de trabajo y seguridad vial.

Se impartirá en aquellas empresas donde se alojen y trabajen mujeres marroquíes contratadas en origen para la campaña del 2021 y en los siguientes municipios: Lepe, Cartaya, Gibraleón, San Bartolomé de la Torre, Palos de la Frontera, Moguer y Almonte.

Se puede distinguir entre dos modalidades:

##### **- Apoyo y sensibilización, información y prevención**

Se realiza bajo el formato de talleres que versan sobre orientación general: servicios de emergencias, medios de transporte, procedimientos en centros de salud (citas), supermercados, banco- envío de remesas, servicios sociales, etc. El apoyo a la sensibilización al retorno y al codesarrollo e información es uno de los ámbitos en los que se trabaja desde el día que llegan las trabajadoras a Huelva. En algunos casos en los que se observe mayor incidencia de este tipo se harán actuaciones especiales muy centradas en el cumplimiento del compromiso de retorno y las ventajas del mismo.

Asimismo, los talleres se desarrollan en tres fases:

**Talleres de Acogida:** se ejecutan durante la venida de las trabajadoras, en el propio autobús en el trayecto Tarifa – Huelva. El taller será ameno y tendrá en cuenta las horas de viaje. En la acogida se dan nociones sobre servicios de emergencias, medios de transporte, procedimientos en centros de salud-citas, supermercados, banco-envío de remesas, así como de las personas de contacto en caso de necesidad.

**Talleres durante la estancia:** se dan talleres en las propias empresas donde trabajan y residen las trabajadoras. Se abordan temas de importancia para la trabajadora tales como el contrato de trabajo y la nómina, cómo gestionar y enviar remesas, la importancia del codesarrollo, cómo gestionar las remesas en pro de una mejor calidad de vida en su país. Además de los medios de transporte y seguridad vial, los medios que ofrece la empresa para ir a las compras, la importancia de usar chaleco reflectante si va a transitar por carreteras.

Igualmente, talleres en torno a la violencia de género y el acoso sexual consistentes en la prevención, sensibilización a la denuncia y en su caso derivación inmediata a las autoridades correspondientes.

**Talleres de retorno:** Se impartirán en las propias empresas donde trabajan y residen las trabajadoras, en las semanas previas al inicio del retorno. En ellos se tratan las siguientes cuestiones: cumplimiento del compromiso de retorno y la importancia de éste. Además, se explica la Ley de Extranjería: ¿Qué dice la Ley de extranjería en caso de no cumplimiento del compromiso de retorno?

### **C-Área de dinamización socio-cultural**

A través de un variado programa de actividades culturales se plantea una oferta de ocio que permita a las trabajadoras temporeras tanto la interacción con la sociedad de acogida como la conservación de sus vínculos culturales de origen y el conocimiento del territorio en el que temporalmente residen.

De entre las actividades que compondrán el programa de dinamización cultural destacan las siguientes:

#### **- Visitas culturales**

Por medio de visitas lúdicas y culturales se pretende el conocimiento de ciudades de especial atractivo patrimonial en Andalucía y con vínculos significativos con el pasado y la herencia andalusí. Se programarán visitas a las instalaciones a la Fundación Tres Culturas donde las trabajadoras realizarán una jornada de convivencia así como una sesión de cine en las propias instalaciones de nuestra institución.

#### **- Ramadán entre Culturas**

Coincidiendo con el mes del Ramadán, la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo organizará un programa de actividades con el objetivo de hacer partícipe de esta tradición a otras culturas para compartir vivencias y generar vínculos entre las trabajadoras temporeras y otros miembros de las colectividades locales de su lugar de residencia.

De manera particular, la Fundación Tres Culturas organizará dos iftar o ruptura del ayuno en su sede, concebido como un espacio abierto a la participación e interacción entre musulmanes y resto de ciudadanos de diferentes confesiones. En el mismo participarán en torno a 600 personas, contando con una representación de las trabajadoras temporeras, de las comunidades marroquíes de la ciudad de Huelva así como del tejido asociativo e institucional de la provincia.

#### **- Representaciones teatrales**

Durante la duración de la campaña, se organizarán representaciones de obras de teatro en árabe dialectal marroquí de compañías de reconocido prestigio. Este tipo de obras de teatro costumbrista tiene mucho éxito en Marruecos, y además permite disfrutar de un momento de distensión entre las propias trabajadoras, contribuye al refuerzo de su cultura de origen.

#### - **Conciertos de música popular-shaabi**

Marruecos es quizás el único país árabe que se caracteriza por una diversidad tan grande de músicas. Cada región de Marruecos dispone de una música de carácter único. Es la expresión fundamental de la cultura popular del país. La música tradicional marroquí es una parte importante de la vida cotidiana, se encuentra presente en los nacimientos, matrimonios, funerales, reuniones religiosas y festivales. Con el interés doble de hacer sentir en Andalucía los sonidos de su tierra y de despertar la curiosidad por este tipo de músicas étnicas dentro de la comunidad local se programarán lo largo de la duración de la campaña cuatro conciertos de grupos marroquíes de reconocido prestigio.

#### - **Ciclo de cine marroquí**

A lo largo de un mes de duración y en colaboración con las principales empresas recolectoras y envasadoras de la provincia, se organizará un ciclo de cine marroquí. El objetivo de esta actividad es dar a conocer la realidad y la ficción de paisajes, personajes y actualidad de Marruecos a la vez que aportar unas notas de humor y diversión a la jornada diaria de trabajo de las mujeres temporeras. Así mismo, esta actividad, que está abierta a la población local, permitirá acercarse a una oferta de cine alejada de los circuitos comerciales. Esta muestra se realizará en colaboración con el Festival de Cine Africano de Tarifa-Tánger

Por otra parte, y en el ámbito del desarrollo del programa de partenariado con el Ministerio Encargado de los Marroquíes Residentes en el Extranjero, para el año 2021 se van a poner en marcha **tres nuevas líneas estratégicas de trabajo**:

1. Creación de una **plataforma virtual de comunicación** para las comunidades marroquíes. Como instrumento de difusión, intercomunicación e intercambio de experiencias y buenas prácticas entre las comunidades de inmigrantes marroquíes de todo el mundo, con especial incidencia en Europa y América Latina, innovador proyecto con el cual daremos respuesta a los compromisos contraídos en el acuerdo de partenariado con el MDCMRE, renovado en 2020. Con este programa se persigue la interconexión entre las comunidades marroquíes de la diáspora así como la puesta en valor de experiencias de éxito y de programas de fomento de la interculturalidad. Con ello, la Fundación Tres Culturas persigue un posicionamiento de referencia entre las instituciones culturales en el ámbito global y una internacionalización de nuestra programación con especial enfoque al espacio euro mediterráneo y latinoamericano. La F3C cuenta actualmente con una audiencia superior a 20.000 usuarios en redes sociales, experimentando una evolución muy positiva vinculada a la calidad de sus contenidos y a un valor de marca reconocido internacionalmente. Siendo los contenidos en formato audiovisual cada vez más demandados, este proyecto se enmarca en la necesidad de promover el desarrollo de nuevos canales y formatos de la información e integrarlos en el desarrollo de las tareas cotidianas de la Fundación Tres Culturas. Este canal dispondrá de la adaptabilidad adecuada para ofrecer diferentes formatos a los usuarios, utilizar distintas funcionalidades audiovisuales centralizada en una sola plataforma y optimizar la gestión y almacenamiento de estos recursos.
2. Con el objetivo de ayudar a la dinamización del sector asociativo marroquí en el territorio andaluz, se ha previsto por parte de la Fundación Tres Culturas **la convocatoria de un programa de ayudas para la**

**financiación de programas** demandados por dicho sector. Se primarán aquellos programas de fomento de la interculturalidad que consideren con carácter transversal el trabajo con jóvenes y el enfoque de género.

3. La formación constituye un factor básico de empleabilidad. Por ello, desde la Fundación Tres Culturas se van a poner en funcionamiento en toda la geografía andaluza **cursos de formación profesional ocupacional** en sectores con alta tasa de ocupación, dirigidos de manera específica a la población marroquí en situación de desempleo.

b.- Recursos humanos empleados en la actividad

CATEGORÍA	Número	Dedicación horaria
Personal asalariado	3	100%
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

c.- Beneficiarios

TIPO	Número previsto
Personas físicas	10600
Personas jurídicas	

d.- Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Favorecer la participación de la comunidad marroquí residente en Andalucía en su lugar de residencia y la puesta en valor de su cultura de origen	Participantes en los eventos programados	2800
Conseguir una mejor interconexión entre las comunidades marroquíes de la diáspora así como la puesta en valor de experiencias de éxito y de programas de fomento de la interculturalidad	Número de miembros activos y participantes en la Comunidad virtual	5500
Mejorar la empleabilidad de las personas inmigrantes desempleadas residentes en Andalucía	Número de desempleados que terminen los cursos con aprovechamiento	500

Organización de acciones temáticas dirigidas a las mujeres temporeras en las campañas de frutos rojos en la provincia de Huelva (IntegrARTE)	Número de beneficiarias del programa IntegrARTE	1.800
--	---	-------

## Actividad 8

### a.- Identificación de la actividad

Denominación de la actividad Tipo de Actividad (*)	<b>Biblioteca y publicaciones</b> Propia
Identificación de la actividad por sectores Lugar de desarrollo de la actividad	Cultural Andalucía y Marruecos

### Descripción detallada de la actividad prevista

La Biblioteca Especializada y Centro de Documentación de la Fundación Tres Culturas apoya la difusión y fomento de la cultura a través de su fondo documental, que cada año se refuerza y actualiza con las principales obras representativas de la actualidad de los autores mediterráneos. Además de su labor de catalogación y servicio de préstamo, desde la biblioteca se han programado diversas acciones de fomento de la lectura en el público infantil y juvenil, tales como el Club de Lectura Tres con libros, o la conmemoración del Día Mundial del Niño, o del Día de la Lectura en Andalucía. Desde una vertiente social, se colabora con el CIS de Sevilla en un programa de acción social para presos en régimen de tercer grado mediante una serie de acciones de fomento de la lectura. Para ello se cuenta con la colaboración de la Obra Social de la Caixa.

Así mismo, y en colaboración con editoriales, y centros culturales con los que trabaja habitualmente la Fundación Tres Culturas (Casa Árabe, Centro Andaluz de las Letras, Institut Français de Sevilla, Fundación Euro-Árabe de Granada, Centro Sefarad-Israel entre otros) se irán dando conocer entre el público interesado novedades editoriales del año, acogiendo en nuestra sede a los principales autores del espacio mediterráneo.

La **tercera edición del Tres Festival** no pudo celebrarse en marzo de 2020 como consecuencia de la crisis sanitaria del COVID 19. Por ello, para el año 2021 y con el objetivo de seguir profundizando en la promoción de autores mediterráneo que aborden temas de actualidad de nuestro tiempo se plantea la creación de una edición reducida que gire en torno al ascenso de los extremismos en Europa y el Mediterráneo y la capacidad de la literatura para hacer frente a los mismos. Las sesiones se desarrollarán en formato presencial en la sede del Centro Federico García Lorca, habitual sede de las anteriores ediciones de Tres Festival.

Por otra parte, al objeto de fomentar el hábito de la lectura entre el público infantil y juvenil desde una perspectiva intercultural, que ponga en valor el legado histórico multicultural de Andalucía se ha programado la actividad **“leer en la otra orilla”** que se celebrará en distintas provincias de Andalucía, en colaboración con las Diputaciones Provinciales andaluzas.

La Fundación Tres Culturas volverá a estar presente dentro de los principales festivales literarios y ferias de libro del panorama autonómico y estatal entre ellas el Hay Festival de Segovia o el Festival del Sur de Granada, o las ferias del libro de Sevilla y Granada. La Fundación Tres Culturas participará así mismo por cuarto año

consecutivo en el Salón del Libro del Magreb en la ciudad de Oujda, un espacio de referencia ya consolidado en el panorama de la promoción de las letras Mediterráneas

La dotación del fondo bibliográfico del Centro de Documentación y Biblioteca Especializada "Fátima Mernisi" contará igualmente con una partida presupuestaria específica.

b.- Recursos humanos empleados en la actividad

CATEGORÍA	Número	Dedicación horaria
Personal asalariado	2	100%
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

c.- Beneficiarios

TIPO	Número previsto
Personas físicas	3.300
Personas jurídicas	

d.- Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Poner en valor a autores del Mediterráneo	Número de visitas a la Biblioteca y Centro de Documentación de la Fundación Tres Culturas	1.800
Fomentar el hábito de la lectura entre los públicos infantil y juvenil	Número de asistentes a las acciones de fomento de la lectura programadas	1.500

**Actividad 9**

a.- Identificación de la actividad

Denominación de la actividad Tipo de Actividad (*)	<b>Eventos externos</b> Mercantil
Identificación de la actividad por sectores	Comercial
Lugar de desarrollo de la actividad	Sevilla

Descripción detallada de la actividad prevista



La Fundación Tres Culturas ofrece en su sede la gestión de actos y eventos a instituciones, empresas y particulares, como actividad comercial cuyo beneficio es revertido en el desarrollo de actividades y el mantenimiento de las instalaciones. Se pretende con ello, por un lado, garantizar la sostenibilidad financiera de la Fundación, propiciando la diversificación de sus fuentes de ingresos, propiciar la visibilidad de la Fundación entre nuevos sectores empresariales y sociales, y ofrecer un servicio público a instituciones que precisan de nuestra sede para la organización de eventos de especial relevancia.

b.- Recursos humanos empleados en la actividad

CATEGORÍA	Número	Dedicación horaria
Personal asalariado	1	20%
Personal con contrato de servicios	4	20%
Personal voluntario		

c.- Beneficiarios

TIPO	Número previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	Indeterminada

d.- Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Diversificar las fuentes de financiación de la Fundación mediante el alquiler de las instalaciones de la Fundación.	Número de eventos externos organizados	50

**Actividad 10**

a.- Identificación de la actividad

Denominación de la actividad Tipo de Actividad (*)	<b>Comunicación</b> Propia
Identificación de la actividad por sectores Lugar de desarrollo de la actividad	Difusión Andalucía y países mediterráneos

Descripción detallada de la actividad prevista

La comunicación de las actividades organizadas por parte de la Fundación Tres Culturas así como aspectos destacados de la realidad mediterránea constituye un eje estratégico para la institución, en tanto que ejerce de nexo de contacto con el público destinatario. En este sentido, a lo largo del presente año se pretende continuar el

trabajo de alimentación de contenidos de nuestra página web así como la dinamización de las redes sociales 2.0 de las que la Fundación participa ampliando nuevos canales como Telegram o LinkedIn.

Prestaremos una mayor atención a la presencia en medios de comunicación de ámbito regional, estatal e internacional. El objetivo de este año 2021 es desarrollar aún más nuestra audiencia, orientándonos a nuestro público manteniendo un canal abierto y permanente de comunicación fluida con la fundación.

Tenemos el propósito, asimismo, de continuar en el proceso ya emprendido de mejorar los canales de transmisión de información de las actividades y proyectos a nuestros patronos, anticipándoles nuestra programación, facilitando así una mayor implicación y participación de estos con la Fundación. Se seguirá intensificando en este sentido la coordinación con los canales de comunicación en materia de acción exterior de la Junta de Andalucía y del Gobierno de Marruecos.

En esta dirección, pondremos en marcha un **Plan de Desarrollo de Audiencias**, que nos ayude a mejorar la experiencia de nuestro público, así como instaurar un sistema que permita conocer quiénes son nuestros usuarios, cuantificar pérdidas y ganancias, identificar nuestros usuarios más valiosos, y segmentar adecuadamente las comunicaciones. De este modo podremos mejorar la eficiencia de nuestros planes de marketing y comunicación. En definitiva, necesitamos conocer mejor los datos de nuestra propia audiencia para poder hacer predicciones para mejorar la satisfacción de nuestro público, la relación con las instituciones colaboradoras y con los patrocinadores.

b.- Recursos humanos empleados en la actividad

CATEGORÍA	Número	Dedicación horaria
Personal asalariado	4	100%
Personal voluntario		

c.- Beneficiarios

TIPO	Número previsto
Personas físicas	15.000
Personas jurídicas	

d.- Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Dar a conocer las actividades de la Fundación Tres Culturas mediante soporte digital, con especial incidencia en redes sociales	Número de visitas a la web y redes sociales de la Fundación Tres Culturas	15.000
Fomentar el impacto de la	Apariciones en medios de	350

Fundación Tres Culturas en medios de comunicación de ámbito estatal e internacional	comunicación de ámbito estatal e internacional
---	--

## Actividad 11

### a.- Identificación de la actividad

Denominación de la actividad	<b>GESTIÓN Y COORDINACIÓN</b>
Tipo de Actividad (*)	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Económica
Lugar de desarrollo de la actividad	Andalucía y países mediterráneos

### Descripción detallada de la actividad prevista

La gestión y coordinación de la Fundación Tres Culturas permitirá mantener una gestión y supervisión de los programas indicados garantizando el cumplimiento de los objetivos establecidos en las fechas previstas. Se establecerán Comisiones de Seguimiento en cada uno de los grandes programas que desarrolle la Fundación que se reunirán tantas veces como sea necesario para garantizar un correcto desarrollo de las actividades.

De igual modo, a lo largo del año 2021 se continuarán los trabajos de redacción del Plan Estratégico de la Fundación Tres Culturas. Este documento de planificación nos permitirá definir con rigor y precisión nuestra misión, nuestra visión y nuestros valores, nuestros vectores estratégicos, nuestros objetivos más genéricos y los más concretos y nuestras líneas de acción operativas. El fomento de la participación y la interacción de opiniones relevantes en los ámbitos político, social y económico serán esenciales para el buen fin de esos trabajos.

Con el objetivo de maximizar esta proyección internacional, a lo largo del año 2021, se dará continuidad a la iniciativa «**Tres Culturas Exterior**» que aglutinará toda una serie de acciones en diferentes países dentro de la órbita de actuación de la Fundación, que permita dar a conocer nuestra misión, visión y valores así como nuestro modelo de gestión y programación ante nuestra red de contactos y partenariado.

Desde la Dirección de la Fundación se trabajará internamente por innovar y establecer prácticas de Buen Gobierno. La Fundación Tres Culturas entiende el buen gobierno como el sistema de normas y procedimientos cuya finalidad consiste en que la entidad funcione correctamente, con transparencia y responsabilidad. Por ello, dando cumplimiento a la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, la Fundación actualiza permanentemente su Portal de Transparencia, mediante el cual se garantiza el acceso a la información pública y el buen gobierno de la institución, incrementando la transparencia de nuestra actividad pública.

La Fundación tiene como objetivo para este año continuar los trabajos para el desarrollo de un **Plan de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)** entendiendo como tal la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido. Para este Plan contaremos con la colaboración de expertos de la Universidad de Sevilla y de la Confederación de Empresarios de Andalucía y su implementación debe hacer posible que la Fundación juegue un rol importante en este sentido, desarrollando proyectos de impacto social para las distintas empresas que se sientan vinculadas con nuestra misión y objetivos. Para ello, pretendemos medir

con más precisión y riqueza de matices el impacto y los efectos que tienen nuestras acciones sobre nuestro público. La evaluación de impacto es un instrumento que nos ayudará a la toma de decisiones y a la rendición de cuentas, aportando información sobre la efectividad de nuestros programas a nivel gerencial para la Dirección de la Fundación, a nivel estratégico para los miembros del patronato y nuestros patrocinadores, y a título informativo para el conjunto de la ciudadanía.

En este año 2021 seguiremos completando el **proceso de transformación interna**, adaptándonos a la situación actual de la institución y a sus retos de futuro de manera particular **regulando la práctica del teletrabajo** surgida como consecuencia de la pandemia de la COVID19. Igualmente, y en el marco de la negociación colectiva, durante el próximo año se estudiará la puesta en marcha del sistema de retribución variable basado en la evaluación del desempeño de los trabajadores y la consecución de objetivos. En concertación con la Delegación de Personal de la Fundación Tres Culturas, se pondrá en marcha el **Plan de Formación del año 2021** cuyo objetivo esencial es detectar las principales debilidades de la Fundación en materia de capacitación técnica del personal y diseñar una fórmula para dar respuesta a los nuevos retos tecnológicos que debe afrontar nuestra institución tratando de detectar tareas obsoletas que resten productividad, suprimiendo tareas manuales que restan dinamismo. De manera particular se prestará especial atención en la formación en el uso del nuevo sistema operativo OFFICE 365 que se implantará a lo largo del año 2021.

Por otra parte, en 2021 se continuará con la elaboración de un **Manual de Procedimientos de la Fundación** que permita mejorar y homogeneizar los diferentes trámites y procesos administrativos que habitualmente desarrolla la Fundación, los flujos de trabajo, la gestión administrativa y de desarrollo de los proyectos, con el objetivo de simplificar la gestión y ser más eficientes.

Tenemos también como objetivo la implantación de un **ERP<sup>1</sup>**, un **proceso de transformación digital** que generará nuevas soluciones, procesos más cortos y optimizará nuestra forma de trabajar, mejorando el control presupuestario, la productividad y el desempeño de los trabajadores, la satisfacción y experiencia de nuestro público, así como la comunicación y transparencia interna y externa.

Corresponderá para finalizar a la Dirección de la Fundación el seguimiento e impulso del programa de trabajo desarrollado en el presente Plan de Actuación.

b.- Recursos humanos empleados en la actividad

CATEGORÍA	Número	Dedicación horaria
Personal asalariado	3	100%
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

c.- Beneficiarios

TIPO	Número previsto
Personas físicas	60

<sup>1</sup> El término ERP se refiere a *Enterprise Resource Planning*, “sistema de planificación de recursos empresariales”. Estos programas se hacen cargo de distintas operaciones internas de una empresa, desde producción a distribución e incluso recursos humanos.

Personas jurídicas

d.- Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Creación de Comités de Seguimiento de los programas aprobados.	Número de Comités creados	10
Desarrollo de reuniones del Comité de Seguimiento nacionales o en el extranjero para garantizar el correcto desarrollo de los programas	Número de reuniones realizadas	20
Puesta en marcha del programa "Tres Culturas Exterior"	Número de acciones de promoción realizadas	10
Puesta en marcha del plan estratégico F3C+21	Número de instituciones participantes	20

**III.- Previsión de recursos económicos a emplear por la entidad.**

PROGRAMAS	Ayudas monetarias y otros gastos de órganos de gobierno	Gastos de ejecución de programas	Gastos de personal	Dotación	Adquisiciones de activos inmovilizados	TOTAL
Gastos inherentes a la conservación y mantenimiento del Pabellón		343.369,00 €	318.497,33 €	50.000,00 €		711.866,33 €
Programa de fomento de la cooperación hispano-marroquí, países del Mediterráneo Sur y África Subsahariana		87.166,00 €	80.852,20 €			168.018,20 €
Acción Cultural		165.000,00 €	153.048,35 €			318.048,35 €
Fomento del diálogo de Culturas		262.762,62 €	243.729,61 €			506.492,23 €
Fomento de las Relaciones Euromediterráneas y programas europeos		97.906,89 €	90.815,08 €			188.721,97 €
Acción Educativa		61.000,00 €	56.581,51 €			117.581,51 €
Atención a las Comunidades marroquíes		125.000,00 €	115.945,72 €			240.945,72 €
Biblioteca		43.000,00 €	39.885,33 €			82.885,33 €
Eventos Externos		20.000,00 €	18.551,32 €			38.551,32 €
Gestión y Coordinación		101.072,87 €	93.751,73 €			194.824,60 €
Comunicación		110.000,00 €	102.032,24 €			212.032,24 €
Gastos generales no imputados a las actividades	12.000,00 €	256.330,69 €	237.763,58 €			506.094,27 €
<b>TOTAL</b>	<b>12.000,00 €</b>	<b>1.672.608,07 €</b>	<b>1.551.454,00 €</b>	<b>50.000,00 €</b>		<b>3.286.062,07 €</b>

#### IV.- Previsión de Recursos Económicos a obtener por la entidad.

##### a) Previsión de ingresos a obtener por la entidad.

INGRESOS	Importe Total
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	80.000,00 €
Subvenciones del sector público	3.126.062,07 €
Otras subvenciones del sector público	27.000,00 €
Aportaciones privadas	53.000,00 €
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>3.286.062,07 €</b>

Descripción Subvenciones del Sector Público	Importe Total
Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior de la Junta de Andalucía	1.767.404,00 €
Ministerio Delegado encargado de los marroquíes residentes en el extranjero, cooperación en África y asuntos de la migración	403.000,00 €
	553.000,00 €
Proyecto Intrépida Plus Cooperación Transfronteriza POCTEP	145.464,64 €
Proyecto Mercado Halal Cooperación Transfronteriza POCTEP	213.277,43 €
Agencia Andaluza de Cooperación Internacional. Proyecto ANDASEN	43.916,00 €
<b>Total Subvenciones del Sector Público</b>	<b>3.126.062,07 €</b>



Descripción Otras Subvenciones del Sector Público	Importe Total
Ministerio Asuntos Exteriores, UE y Coop. Internac.	15.000,00 €
Secretaría General de Acción Exterior. Proyectos de Cooperación	6.000,00 €
Ayuntamiento de Sevilla. (Áreas de Cultura y Cooperación)	6.000,00 €
<b>Total Otras Subvenciones del Sector Público</b>	<b>27.000,00 €</b>

Descripción Aportaciones Privadas	Importe Total
Obra Social Fundación La Caixa	50.000,00 €
CAIXABANK	3.000,00 €
<b>Total Aportaciones Privadas</b>	<b>53.000,00 €</b>

#### b) Nota sobre otras fuentes de financiación

Por lógicas razones de prudencia no se incluyen en el presupuesto otras posibles subvenciones a obtener, como la solicitada a la Unión por el Mediterráneo para el proyecto MED NO-CODE Power Community; las que se tiene previsto solicitar a otras entidades, como Diputación de Huelva (para proyecto IntegrArte), red Anna Lindh; Instituto Francés (Tres Festival); Embajada de Israel (martes cine); Alianza de Civilizaciones (Proyecto Plural Plus); Ayuntamiento de Granada (para Tres Festival); Ayuntamiento de Málaga (delegación de participación Ciudadana, Inmigración y Acción Exterior, para proyectos de atención a inmigrantes presentado a ese Ayuntamiento); Diputación de Jaén (atención a temporeros en campaña aceituna, puesta en valor de los baños árabes de la capital de la provincia y de la Sinagoga de Úbeda); Secretaría General de Inmigración del Gobierno de España (IntegrArte); Fundación Konrad Adenauer (diálogo intercultural); KAICID de Viena (Diálogo interreligioso); Ayuntamiento de Sevilla y Ministerio de Cultura y Deporte (programación cultural), etc. El total estimado de estas solicitudes es de **unos 200.000 euros**.

En caso de que algunas de estas solicitudes lleguen a buen fin, esa financiación complementaria se traducirá, bien en nuevas actividades objeto de la solicitud, bien en una disminución del capítulo de gastos en los proyectos ya presupuestados. De ello se dará cuenta, en su caso, a la Comisión Permanente de la Fundación.

Además de estas posibles aportaciones se continuará trabajando en la búsqueda y concreción de otros patrocinios y colaboraciones. Por ejemplo, próximamente se firmará el Convenio con la Fundación MAS para aportación de ayuda alimentaria. Se prepara un acuerdo con la Fundación SAMU, como primera entidad del país en la atención y acogida de menores extranjeros no acompañados. Tenemos un acuerdo asimismo con el Grupo Joly para inserción gratuita de publicidad en sus medios a cambio de un uso determinado de nuestras instalaciones. Renegociaremos un nuevo acuerdo de patrocinio con la empresa ALSA que no pudimos hacer el año 2020 por las circunstancias de la pandemia. Igualmente, cerraremos acuerdos con ORANGE y MAPFRE en términos parecidos al del Grupo Joly. Y se trabaja con la Confederación de Empresarios de Andalucía en conseguir que la Fundación Tres Culturas sea un cauce idóneo para los proyectos y programas de Responsabilidad Social Corporativa de las empresas andaluzas.

#### V.- Convenios de Colaboración.

DESCRIPCIÓN	INGRESOS	GASTOS	NO PRODUCE CORRIENTE DE BIENES Y SERVICIOS
Ministerio Delegado del Ministerio de Asuntos Exteriores Encargado de los marroquíes residentes en el extranjero	956.000,00 €		
Fundación La Caixa	50.000,00 €		
Caixabank	3.000,00 €		
Asociación Essaouira-Mogador		40.000,00 €	

#### VI.- Estado del presupuesto.

El presupuesto se presenta equilibrado y ajustado a las necesidades tanto de estructura funcional como de las actividades fijadas por la Fundación como objetivos para el ejercicio 2021. La suma de las partidas de gastos queda plenamente compensada por los ingresos previstos, no previéndose en consecuencia endeudamiento, ni reajustes que afecten a la dotación inicial.