



FONDATION DE TROIS CULTURES DE LA MÉDITERRANÉE

Plan d'action pour l'année fiscale 2020

Plan d'action, exercice 2020

I. Introduction.

PLAN D'ACTION 2020 INTRODUCTION

Tout au long de ses vingt années d'existence, la Fondation des Trois Cultures de la Méditerranée s'est affirmée en tant qu'instrument utile promouvant la compréhension entre les peuples et les cultures de la Méditerranée, à partir du dialogue et des échanges culturels, et pour la défense permanente des valeurs qui ont fait de cette zone géographique un foyer rayonnant de civilisation. Des concepts tels que la démocratie, l'égalité, les droits de l'homme et la justice sociale trouvent leur origine dans la Mare Nostrum, et il appartient aux institutions telles que la Fondation des Trois Cultures de contribuer à élaborer et à apporter des réponses à certains des principaux défis d'ordres politique, social, culturel et économique qui marquent la réalité qui nous entoure.

D'autre part, il convient de garder à l'esprit que cette Fondation est née, s'est développée et maintenue grâce à l'initiative, au soutien politique et économique de la Junte d'Andalousie et du Royaume du Maroc, répondant à la volonté des deux institutions de jouer un rôle actif dans la réalisation de notre mission dans le bassin méditerranéen, ainsi que de renforcer les excellentes relations d'amitié, de voisinage et de coopération entre l'Espagne et, en son sein, l'Andalousie, et le Maroc. En ce sens, l'année 2019 a été celle du changement politique en Andalousie, changement qui a conduit à un renouvellement de l'engagement envers la Fondation et, au-delà, à un renforcement de son soutien institutionnel et financier à cette dernière en tant qu'instrument qualifié pour la mise en œuvre de l'action extérieure du gouvernement de la Communauté autonome. En ce sens, le moment est venu de commencer à définir le plan stratégique de la Fondation, qui serait un instrument réellement utile pour définir et mettre à jour notre mission, notre vision, nos valeurs et nos objectifs stratégiques.

De ce point de vue, l'année 2020 apparaît comme une année très importante pour notre trajectoire et se reflète donc dans le plan d'action qui est soumis à l'approbation du Conseil.

D'une part, nous allons clôturer l'année de notre XXe anniversaire par des propositions impactantes, en fonction de la pertinence de l'événement que nous commémorens.

Parmi celles-ci, soulignons la présentation en mars 2020 de la Fondation des Trois Cultures au siège de l'Institut du Monde Arabe à Paris et la signature d'un accord de collaboration, ainsi que la présentation ultérieure au siège de l'UNESCO, toujours dans la même ville.

En revanche, cette année marque le 25e anniversaire de la Déclaration de Barcelone, dont nous nous sommes toujours sentis héritiers et successeurs. En 1995, la Conférence euro-méditerranéenne des affaires étrangères de Barcelone a lancé un programme de coopération ambitieux entre les pays de

l'Union européenne et les rives sud et est de la Méditerranée, afin de créer une zone de stabilité et de paix, de progrès partagés et de dialogue entre les peuples et les cultures. Cinq ans plus tard, période jalonnée d'avancées et de revers et, en tout cas, de changements de toutes sortes, nous, à la Fondation des Trois Cultures, souhaitons évaluer la question afin de déterminer si une action plus soutenue est nécessaire et si des progrès favorables sont réalisés et peuvent devenir des exemples de bonnes pratiques. À cet effet, nous avons programmé un débat au fil du temps, comprenant cinq tables rondes avec des experts sur des sujets d'intérêt général. Une initiative pour laquelle nous avons le soutien financier du ministère des Affaires étrangères, de la Coopération et de l'Union européenne du gouvernement espagnol.

D'une manière générale, l'objectif est d'avoir un plus grand impact sur notre projection internationale à travers l'initiative « **Trois cultures à l'étranger** », en suivant un chemin que nous avons déjà parcouru, comme en témoignent des jalons tels que l'organisation de WOCMES ou la présence de la Fondation lors d'événements précédents comme l'Assemblée générale de l'Alliance des civilisations à New York, le Sommet mondial sur l'immigration à Marrakech ou la réunion des communautés séfarades du monde à Seattle. En cette année 2020, la Fondation est invitée à participer, pour ne signaler que certains événements, au Forum des Nations Unies pour l'Alliance des Civilisations qui se tiendra au Maroc au mois de novembre 2020 ou au Forum MedFORUM 2020, organisé par la Fondation Anna Lindh, qui se déroulera du 2 au 5 avril 2020 dans la ville croate de Šibenik. Il réunira les principales institutions de la société civile de la zone euro-méditerranéenne afin de valoriser les stratégies et de partager les bonnes pratiques d'intervention dans les environnements interculturels, et de créer des espaces de coopération interinstitutionnelle.

Nous avons également joué un rôle de premier plan dans l'organisation de la Conférence internationale « Revisiter l'Afrique : avantages et inconvénients d'un « plan Marshall africain » », le 21 février 2020 dans notre Pavillon. Et nous organiserons avec la Commission des relations religieuses avec les juifs du Saint-Siège et le Comité juif international de consultations interreligieuses, l'événement appelé « Conférence sur le leadership émergent », qui se déroulera dans notre pavillon du 5 au 9 juillet 2020 et à laquelle participeront 50 étudiants du monde entier.

Un aspect fondamental de notre travail en 2020, comme il ne pourrait en être autrement, est la continuité et le renforcement des vastes et divers programmes d'activités visant à promouvoir la participation, la pleine intégration et le respect de la culture d'origine de la communauté marocaine vivant en Espagne et que nous avons réalisés avec l'étroite collaboration du Ministère en charge des Communautés Marocaines vivant à l'étranger.

À cette fin, une série d'activités de formation et de promotion culturelles seront menées dans toute l'Andalousie et dans le nord du Maroc, dont la définition sera fondée sur les avis des consulats marocains et des associations de Marocains résidant dans la Communauté autonome d'Andalousie.

Parmi les activités annuelles programmées, nous pourrions souligner les programmes « *Apprendre en famille* », le programme « Ramadan entre les cultures », le tournoi sportif « Dos Orillas - édition 2020 », le « tournoi d'échecs hispano-marocain pour les jeunes », ainsi que des concerts, des expositions, des conférences, des projections de films ou des présentations de livres qui marquent toute notre programmation tout au long de l'année et surtout au mois de novembre, confirmant ce qui est déjà une tradition : ce mois-ci est le Mois du Maroc à la Fondation.

Une mention spéciale mérite l'élaboration d'une nouvelle édition du programme **INTEGRARTE**, que nous réalisons en collaboration avec le ministère chargé des Marocains de l'étranger et avec le soutien du secteur intersectoriel de la fraise de Huelva (INTERFRESA). Cette initiative est dirigée par la Fondation des Trois Cultures à la suite de l'accord signé avec cette association professionnelle par le ministre de la Présidence, de l'Administration publique et de l'Intérieur de la Junte d'Andalousie, et bénéficiant du soutien maximal des autorités gouvernementales andalouses, espagnoles et marocaines et du tissu du commerce agricole de Huelva. C'est un programme complet d'accompagnement, de formation, de culture et de loisirs spécialement conçu pour les milliers de travailleuses saisonnières marocaines déplacées dans divers lieux de Huelva à l'occasion de la campagne de cueillette de fruits rouges et dont le but ultime est d'améliorer les conditions de séjour des travailleuses, et que le souvenir de leur séjour en Andalousie soit pour elles une expérience positive et enrichissante.

Avec ce programme, nous cherchons à proposer aux travailleuses saisonnières une proposition complète allant du départ de leur pays d'origine à leur retour, en suivant un modèle d'immigration circulaire ordonnée et sécuritaire qui valorise et honore leur important travail. Au cours de cette année, nous avons l'intention d'augmenter le nombre d'actions pour obtenir un impact plus important parmi le groupe de travailleuses saisonnières, en proposant plus de cours d'espagnol, en diversifiant et en encadrant les propositions culturelles, en les faisant atteindre plus de municipalités à Huelva. Et pour y parvenir, le plus grand soutien de toutes les institutions concernées est nécessaire.

Dans le but de valoriser ce qui a été accompli, nous travaillerons à la production et à l'itinérance de l'exposition « IntegrARTE, dialogue et coexistence » qui traversera différentes villes de la province de Huelva, en collaboration avec le conseil provincial de cette province.

Dans le domaine de la promotion de la coopération intercommunale pour le développement, la Fondation Trois Cultures co-organisera la quatrième édition du Forum An-Mar en collaboration avec le Fonds Andalou des Municipalités pour la Solidarité Internationale. Cette initiative vise à mieux articuler les collaborations entre les gouvernements locaux des deux banques qui composent le réseau An-Mar, à la recherche d'un développement local innovant axé sur l'amélioration de la qualité de la vie des hommes et des femmes critères de durabilité, de justice et d'équité.

2020 sera l'année de la troisième édition du Tres Festival, qui se tiendra dans la ville de Grenade les 23, 24 et 25 avril prochains et pour laquelle nous avons la collaboration, entre autres entités, du ministère de la Culture et du Patrimoine de la Junte d'Andalousie, du conseil municipal de la ville de Grenade, considérée comme ville littéraire par l'UNESCO, de l'Université de Grenade, de la Fondation Euroarabe, du conseil provincial ou de la bibliothèque d'Andalousie. Un événement de grand impact et d'envergure qui, cette année, s'articulera autour de la montée du radicalisme en Méditerranée et de la capacité de la littérature à y faire face et à travailler pour un climat de coexistence, de dialogue et de modération. Nous avons déjà confirmé la présence, entre autres, de premières personnalités telles que la franco-marocaine Leila Slimani (prix Goncourt et représentante du président Macron pour la Francophonie), David Grossman (probablement le principal écrivain contemporain d'Israël) ou la remarquable romancière algérienne Yasmina Khadra.

En cette année 2020, nous inaugurerons le Centre d'interprétation du patrimoine culturel et naturel de la ville de Saint Louis que nous menons dans le cadre du projet « Initiative pour la promotion du patrimoine local du Sénégal » (**ANDASEN**), et finaliserons le programme de formation des techniciens locaux afin de pérenniser les travaux menés avec le financement de l'Agence andalouse de coopération pour le développement international. Parallèlement, l'identification d'actions de coopération similaires, susceptibles de donner une continuité à l'initiative conçue par la Fondation des Trois Cultures au Sénégal, sera étudiée avec nos homologues locaux et les représentants gouvernementaux.

La Fondation Trois Cultures poursuit son engagement en faveur du développement de programmes de coopération européens en lançant deux initiatives envisagées dans le cadre du programme de coopération transfrontalière POCTEP avec le Portugal, les projets «**INTREPIDA Plus**» et le «projet Halal Market». " Le premier d'entre eux. Le premier vise à continuer à rentabiliser, à optimiser et à partager entre les femmes chefs d'entreprise gérant des PME dans les secteurs traditionnels et innovants, les outils déjà promus au cours de la première phase du projet, intégrant les améliorations potentielles qui ont été développées grâce aux progrès du projet. Technologies et systèmes de communication en faveur de l'internationalisation et de l'amélioration de la compétitivité des entreprises. Pour sa part, le projet «**HALAL Market**» prétend de fournir de nouveaux produits touristiques à un nouveau secteur de la demande sur le marché HALAL, créé autour du Millennial Muslim Tourists (TMMs) qui, selon le rapport annuel «Mastercard- CrescentRating Global Muslim Travel Index », constituent une force motrice de l'industrie du voyage HALAL et continuent à exiger des expériences authentiques, abordables et accessibles, tout en contribuant le plus au saut dans l'espace de voyage numérique musulman.

Compte tenu du succès rencontré en septembre 2019 avec l'organisation du cycle «**Sepharad à la Fondation Trois Cultures**», avec des activités multidisciplinaires visant à approcher la réalité séfaraïte, la Fondation l'inclut à nouveau dans son programme 2020 avec l'étroite collaboration du Centre Sefarad Israël ainsi que le Réseau Juif « Red de Juderías » d'Espagne.

Dans un contexte aussi complexe que celui dans lequel nous vivons, la Fondation Trois Cultures doit être consolidée en tant qu'instrument particulièrement attentif au dialogue interculturel. Un outil au service des citoyens et des institutions qui contribue à éliminer les foyers possibles d'intolérance de la gé-

nération d'espaces de réunion et de coexistence. À cette fin, le Département de l'action éducative a proposé une série d'initiatives de travail allant de la conception de programmes d'éducation interculturelle avec des jeunes inclus dans la proposition «**Passaport pour l'interculturalité**» à l'enseignement **de l'arabe et de l'hébreu moderne** et tout en maintenant l'engagement de collaboration interinstitutionnelle avec IEMED, Casa Árabe et la Fondation Euroarabe pour le lancement de **l'Observatoire de l'islamophobie dans les médias**, un outil utile au service des journalistes et des citoyens qui en ont besoin d'un approche de la réalité complexe du monde islamique depuis l'élimination des stéréotypes.

Ce modèle de collaboration interinstitutionnelle sera renforcé l'année prochaine avec l'approche du Réseau des Maisons du Ministère des Affaires Étrangères et de la Coopération du Gouvernement Espagnol. En particulier, à la coopération déjà traditionnelle avec **Casa Árabe, Centro Sefarad Israel et Casa África**, il est proposé d'ouvrir une nouvelle ligne de collaboration avec le Consortium **Casa del Mediterráneo** basé à Alicante. Et tout cela dans le but de rechercher un impact plus important de nos actions ainsi qu'une plus grande efficacité des coûts engagés.

La Fondation sera érigée, comme chaque année, sur la scène de l'apparition de la diversité de la réalité méditerranéenne en Andalousie, selon des formats et des supports très différents: l'expression de l'image, la musique, la littérature et le cinéma. Pour ce faire, la Fondation prétend respecter notre calendrier habituel des «**Mardis du cinéma**», nos concerts de musique «**Entre l'Orient et l'Occident**» et nos collaborations habituelles telles que le **Festival du film africain de Tarifa** ou le **Festival du film Européen de Séville**, tout au long de cette année. Nous commémorerons le 10ème anniversaire de la déclaration du flamenco en tant que patrimoine immatériel de l'humanité. Nous présenterons le **Festival des Andalousies Atlantique d'Essaouira**, expression claire de la symbiose culturelle marocaine, dans la ville de Séville.

De même, la Fondation Trois Cultures continuera à offrir son siège pour la gestion d'événements aux institutions, entreprises et particuliers, en tant qu'activité commerciale dont les bénéficiaires seront inversés dans le développement des activités et la maintenance des installations. Il s'agit, d'une part, de garantir la viabilité financière de la Fondation, de promouvoir la diversification des sources de revenus de la Fondation, de promouvoir la visibilité de la Fondation entre les nouveaux secteurs des entreprises et du secteur social et d'offrir un service public aux institutions qui ont besoin de notre siège pour l'organisation d'événements d'exceptions.

La communication des activités organisées par la Fondation constitue un axe stratégique pour l'institution. Dans ce sens, en plus de continuer à alimenter le contenu de notre site web et à revitaliser les réseaux sociaux 2.0 auxquels participe la Fondation, nous accorderons une plus grande attention à la présence des médias régionaux, nationaux et internationaux. L'objectif de cette année 2020 est de développer davantage notre auditoire, en l'orientant et en maintenant un canal ouvert et permanent de communication fluide avec la Fondation.

Dans cette direction, nous préparerons et mettrons en œuvre un plan de développement des audiences, qui nous aidera à améliorer l'expérience de notre public, ainsi qu'à établir un système nous permettant de savoir qui sont nos utilisateurs, de quantifier les profits et les pertes, d'identifier nos utilisateurs les plus importants et de segmenter correctement les communications. De cette manière, nous pourrions améliorer l'efficacité de nos plans de marketing et de communication. En bref, nous devons mieux connaître les données de notre public pour pouvoir faire des prédictions afin d'améliorer sa satisfaction, la relation avec les institutions collaboratrices et les sponsors.

Nous avons également l'intention d'améliorer les canaux de transmission d'informations relatifs aux activités et projets à nos bienfaiteurs, en leur fournissant les programmes à l'avance, facilitant ainsi leur implication et leur permettant une participation plus importantes dans la Fondation.

Pour terminer cette introduction, nous continuerons à travailler en interne pour innover et mettre en place de bonnes pratiques de gouvernance. La Fondation des Trois Cultures considère la bonne gouvernance comme un système de règles et de procédures destiné au bon fonctionnement de l'entité, dans la transparence et la responsabilité. Par conséquent, conformément à la loi 19/2013 du 9 décembre, la Fondation met à jour en permanence son portail Transparence, qui garantit l'accès aux informations publiques et à la bonne gouvernance de l'institution, augmentant ainsi la transparence de nos activités publiques.

De même, l'objectif de la Fondation pour cette année est d'avancer dans le développement d'un plan de responsabilité sociale des entreprises (RSE), comprenant en tant que tel la contribution active et volontaire des entreprises à l'amélioration sociale, économique et environnementale, dans le but d'améliorer leur compétitivité, leur qualité et leur valeur ajoutée. Pour ce Plan, nous comptons sur la collaboration d'experts de l'Université de Séville et de la Confédération des entrepreneurs d'Andalousie. Sa mise en œuvre devrait permettre à la Fondation de jouer un rôle important à cet égard, en développant des projets à impact social pour les différentes entreprises qui se sentent liées à notre mission et à nos objectifs. Pour cela, nous avons l'intention de mesurer avec plus de précision et de richesse en nuances l'impact et les effets de nos actions sur notre public. L'analyse d'impact est un instrument qui nous aidera à prendre des décisions et à rendre des comptes, en fournissant des informations sur l'efficacité de nos programmes au niveau de la gestion pour la Direction de la Fondation, au niveau stratégique pour les membres du conseil d'administration et nos bienfaiteurs et à des fins d'information pour tous les citoyens.

En cette année 2020, nous continuerons d'achever le processus de transformation interne, en nous adaptant à la situation actuelle de l'institution et à ses défis futurs. Au cours des derniers mois, la convention collective I de la Fondation a été signée. Elle régit les conditions de travail du personnel en tenant compte des critères de justice et d'équité et préconise une organisation plus efficace, moderne, flexible et adéquate aux fins poursuivies. Poursuivant dans cette direction, nous lancerons au cours de la prochaine année le système de rémunération variable basé sur l'évaluation des performances des employés et la réalisation des objectifs. Un plan de formation sera également lancé.

D'autre part, en 2020, le processus auquel nous travaillons pour disposer d'un Manuel de Procédures de la Fondation aboutira afin d'améliorer et homogénéiser les différentes procédures et processus administratifs que la Fondation développe habituellement, les flux d'activités, la gestion administrative et le développement des projets, dans le but de les rendre plus efficaces et simplifier la gestion.

Au cours de sa longue existence, la Fondation Trois Cultures est devenue une organisation bien connue et reconnue dans le domaine de la promotion de la diplomatie culturelle entre les deux rives de la Méditerranée. Cependant, l'environnement politique, social, économique et politique qui l'a vu naître a profondément changé au cours des deux dernières décennies. Par conséquent, dans un contexte qui oblige les institutions publiques à éviter la fracture sociale susceptible de faire progresser les discours associés à la xénophobie et à l'intolérance, la Fondation Trois Cultures se présente comme une institution utile, qui nécessite: un mécanisme d'analyse et de planification qui permettra de prendre conscience des nouveaux défis auxquels nous tous sommes confrontés. À cette fin, au cours de l'année 2020, il est proposé de commencer le travail de rédaction du document «F3C + 20», une proposition de document stratégique global qui devra définir les grandes lignes de la Fondation Trois Cultures pour les quatre prochaines années.

La promotion de la participation et de l'interaction des opinions concernées dans les sphères politiques, sociales et économiques en Méditerranée sera essentielle pour l'élaboration du Plan stratégique F3C+20. Le renforcement de ce partenariat stratégique entre l'Andalousie et le Maroc, développé dans toutes ses dimensions sociale, culturelle, historique et économique, continuera de constituer une partie importante de nos efforts en 2020. À cette fin, une commission de délégués sera nommée au sein de la Commission Permanente pour démarre l'étude des travaux envisagés. La Commission déléguée sera responsable de l'élaboration du schéma du plan stratégique ainsi que de la définition du calendrier de travail.

Cette année 2020 doit être l'année où la Fondation se positionne définitivement comme une institution de référence pour tous ceux qui souhaitent aborder la Méditerranée avec un regard avide de connaissances et de réflexions. Parce que la construction de la nouvelle société méditerranéenne à laquelle notre institution aspire à contribuer ne peut être réalisée que par la reconnaissance des peuples de la valeur de cette mer commune dans laquelle des générations d'hommes et de femmes, de cultures et de civilisations se sont reflétées. Une Méditerranée qui doit passer de la fosse au pont d'espoir et de compréhension. Tout notre travail et nos efforts seront concentrés à ce défi. Avec la complicité des institutions et des employeurs qui nous soutiennent. Avec l'encouragement des citoyens qui nous soutiennent.

II.- Description détaillée des activités prévues pour l'année 2020.

Activité 1

a.- Identification de l'activité

Dénomination de l'activité	Conservation et maintenance du pavillon Hassan II
Type d'activité (*)	Propre à la Fondation
Identification des activités par secteurs	Culturelle
Lieu de développement de l'activité	Séville

Description détaillée de l'activité prévue

Les caractéristiques architecturales, ornementales et spatiales particulières du pavillon Hassan II, le siège de la Fondation, rendent nécessaires des actions permanentes en matière de conservation, d'entretien et de nettoyage, indispensables au bon usage d'un bâtiment de grande valeur artisanale, symbolique et économique. Cette spécificité du bâtiment implique le besoin inévitable de recourir à des services de sécurité, de maintenance et de nettoyage qui augmentent considérablement la dotation nécessaire pour les mois à venir. Afin de faire connaître la richesse du bâtiment, le programme « À la découverte des Trois Cultures » a été lancé par la Fondation des Trois Cultures, qui, en organisant des visites guidées sur une base hebdomadaire, tente de faire connaître la spécificité du pavillon au grand public.

D'autre part, et dans le cadre de l'accord signé entre la Fondation des Trois Cultures et le Ministère des communautés marocaines résidant à l'étranger et des questions de migration, les travaux de réhabilitation et de restauration du pavillon Hassan II seront développés tout au long de l'année 2020, ainsi que la fermeture du périmètre de la parcelle actuellement occupée par le pavillon.

b.- Ressources humaines utilisées pour cette activité

CATÉGORIE	Nombre	Temps consacré
Personnel salarié	3	100 %
Personnel avec contrat de service	4	100 %
Personnel bénévole		

c. Bénéficiaires

TYPE	Nombre prévu
Personnes physiques	2 000
Entités juridiques	

d.- Objectifs et indicateurs de réalisation de l'activité

Objectif	Indicateur	Quantification
Conserver, entretenir et diffuser l'héritage patrimonial du Pavillon du Maroc de l'Exposition Universelle de Séville de 1992	Nombre de visiteurs des installations du pavillon du Maroc, siège de la Fondation des Trois cultures de la Méditerranée	2 000

Activité 2

a.- Identification de l'activité

Dénomination de l'activité	Programme de promotion de la coopération hispano-marocaine dans les pays du sud de la Méditerranée et de l'Afrique subsaharienne
Type d'activité (*)	Propre à la Fondation
Identification des activités par secteurs	Coopération, culture
Lieu de développement de l'activité	Sénégal, Maroc

Description détaillée de l'activité prévue

La coopération au développement, à la fois avec le Royaume du Maroc et avec les pays d'Afrique subsaharienne, conformément aux dispositions de la loi andalouse sur la coopération internationale pour le développement, a été l'un des axes historiques de l'action tout au long de la trajectoire de la Fondation, et continuera à fonctionner au cours de la prochaine année. À cet égard, tout au long de l'année 2020, le programme poursuivra l'exécution du projet « Initiative pour la promotion du patrimoine local du Sénégal » (**ANDASEN**). L'action vise à mettre en place une intervention participative entre les responsables publics de l'administration publique et de la gouvernance locale, ainsi que les professionnels sénégalais et andalous, qui constitueront un comité d'étude et de réalisation matérielle du projet. Il est prévu de générer des synergies et une complémentarité entre ces acteurs grâce à cette action pilote visant à créer un centre d'interprétation du patrimoine en tant qu'élément dynamique de la promotion d'une société de la connaissance et du développement local.

La stratégie à développer d'ici 2020 part des objectifs opérationnels suivants:

ÉTABLIR des contacts et des réunions avec des partenaires sénégalais afin de suivre les travaux de suivi du projet menés par l'équipe technique de coordination du projet et la Fondation Tres Culturas, en vue d'un travail conjoint dans l'identification des potentiels patrimoniaux de Saint-Louis .

COLLECTEZ des données préliminaires concernant ces potentiels et sources d'information.

EMBAUCHE de professionnels expérimentés dans l'élaboration d'un discours interprétatif qui soutiendra la promotion et la diffusion du patrimoine.

GUIDER échange d'informations, évaluation et approbation périodique des produits finaux entre partenaires et professionnels sénégalais et andalous.

CONTRACT, entreprises spécialisées dans:

Adaptation des installations spatiales et conception d'expositions, de supports audiovisuels et interactifs des nouvelles technologies qui feront la promotion du thème à l'intérieur et à l'extérieur du centre sur des itinéraires thématiques.

Conception, préparation et édition d'outils promotionnels (guides, Web, brochures, cartes, ...)

Assemblage et livraison d'un espace adéquat et équipé de ses outils promotionnels.

Mécanismes d'appui SEE et création de synergies entre acteurs et bénéficiaires lors de l'exécution matérielle du projet et pour sa durabilité ainsi que pour la mise en œuvre d'actions futures en rapport avec les objectifs et le but de l'action.

D'ici la fin de l'année 2020, l'achèvement des travaux de conditionnement du centre d'interprétation du patrimoine culturel et naturel de la ville de San Luis et le programme de formation des techniciens locaux sont planifiés afin de pérenniser celui réalisé. Parallèlement, l'identification d'actions de coopération similaires, qui donneraient une continuité à l'initiative conçue par la Fondation des Trois Cultures au Sénégal, sera étudiée avec des homologues locaux et de l'État.

L'achèvement des travaux de conditionnement du centre d'interprétation du patrimoine culturel et naturel de la ville de San Luis et le programme de formation des techniciens locaux sont planifiés pour la fin de l'année 2020 afin de pérenniser les réalisations. Parallèlement, l'identification d'actions de coopération similaires, qui donneraient une continuité à l'initiative conçue par la Fondation des Trois Cultures au Sénégal, sera étudiée avec des homologues locaux et de l'État.

Dans le cadre du développement de la ligne de collaboration stratégique avec le Ministère en charge des résidents marocains à l'étranger et des affaires de migration, lancée en 2010, le suivi technique et économique de l'accord de partenariat biennuel, signé entre la Fondation des Trois Cultures et le MCMREAM pour la période 2020-2022, sera effectué.

L'impulsion aux actions de développement ainsi que la promotion de l'identité culturelle marocaine en Andalousie et du dialogue interculturel avec les communautés locales, et en particulier l'impulsion et la projection du programme d'attention aux travailleuses saisonnières marocaines durant la campagne des fruits rouges dans la province de Huelva, regroupée dans le programme « IntegrARTE » se démarquent des différents axes de travail identifiés.

b.- Ressources humaines utilisées pour cette activité

CATÉGORIE	Nombre	Temps consacré
Personnel salarié	1	100 %
Personnel avec contrat de service	0	
Personnel bénévole		

c. Bénéficiaires

TYPE	Nombre prévu
Personnes physiques	2 550
Entités juridiques	

d.- Objectifs et indicateurs de réalisation de l'activité

Objectif	Indicateur	Quantification
Création d'un centre d'interprétation pour la promotion du patrimoine local à St. Louis au Sénégal et valorisation du service de la communauté locale	Nombre de visiteurs potentiels au cours de leur première année d'activité	300
Organisation d'un programme de sensibilisation dans le cadre du programme Alqantara	Nombre de participants au programme de sensibilisation des participants dans le cadre du programme Alqantara	2 000

Organisation d'actions thématiques destinées aux femmes occupant des emplois saisonniers dans les campagnes de fruits rouges dans la province de Huelva (IntegrARTE)	Nombre de bénéficiaires du programme IntegrARTE	1 800
--	---	-------

Activité 3

a.- Identification de l'activité

Dénomination de l'activité	Programme d'action culturelle
Type d'activité (*)	Propre à la Fondation
Identification des activités par secteurs	Culturelle
Lieu de développement de l'activité	Andalousie et Maroc

Description détaillée de l'activité prévue

La Fondation se tient comme chaque année sur la scène depuis laquelle la diversité de la réalité méditerranéenne surplombe l'Andalousie, sous des formats et des supports très différents : par le biais de l'expression picturale et de l'image, de la musique, de l'écrit et du cinéma. Pour ce faire, des projets déjà consolidés dans la programmation de la Fondation des Trois Cultures, tels que **les Mardis Cinéma, la série de concerts « Trois Cultures-Trois Religions »**, occuperont une place de choix dans nos activités. Nous visons à renforcer la diversité culturelle de la Méditerranée et sa diffusion dans des formats tant au niveau du public que des canaux d'expression.

Dans le cadre des **expositions**, les travaux porteront sur la production et l'itinérance de l'exposition « IntegrARTE, dialogue et coexistence » qui valorise les actions développées dans le cadre du programme de soutien et d'intégration des femmes marocaines travailleuses saisonnières de la campagne de la fraise dans la province de Huelva. Cet échantillon circulera dans différents endroits de la province de Huelva en collaboration avec le conseil provincial de Huelva. De même, l'exposition « Fondation des Trois Cultures. XX ans de dialogue en Méditerranée », qui retrace l'histoire de la Fondation des Trois Cultures, les principaux projets exécutés et leurs axes de travail, sera itinérante. L'exposition, qui a déjà été inaugurée à Rabat dans le cadre de la visite officielle du président de la Junte d'Andalousie au Maroc, poursuivra son périple en passant par d'autres villes marocaines telles que Marrakech, Tanger et Tétouan, puis poursuivra son itinérance dans d'autres villes andalouses telles que Cordoue ou Grenade.

La Fondation des Trois Cultures a rendez-vous avec le septième art chaque mardi non férié à partir de 20 h 30 dans le cadre du programme « **Mardis cinéma** ». Ce programme comporte, pour l'année 2020,

des cycles mensuels répartis par thèmes, dans lesquels des films inhabituels sont projetés sur des circuits commerciaux, la plupart provenant de festivals et de compétitions internationales. Les cycles spéciaux que nous envisageons pour l'année 2020 sont les suivants :

- Janvier : cycle spécial du cinéma israélien
- Février : cycle spécial sur les producteurs andalous
- Mars : cycle spécial sur l'égalité et le genre
- Mai : cycle spécial sur la diversité culturelle et le dialogue des cultures
- Septembre : cycle spécial cinéma et Séfarade
- Octobre : cycle spécial sur le cinéma méditerranéen

Pour la cinquième année consécutive, la Fondation consacrera tout le mois de mai à la promotion de la **diversité culturelle** avec une proposition riche et variée, intégrant différentes disciplines et formats.

Dans le cadre des **collaborations culturelles**, la Fondation des Trois Cultures participera activement au développement et à la mise en œuvre de festivals andalous et marocains consolidés, tels que le Festival du film européen de Séville et le Festival du film africain de Tarifa.

Depuis 21 ans, pendant le mois de septembre, les Journées européennes de la culture juive sont célébrées dans plus de 30 pays, dans le but de faire connaître le patrimoine culturel et historique du peuple juif. Il s'agit d'une initiative conjointe de l'Association européenne pour la préservation et la promotion de la culture juive (AEPJ), du Conseil européen des communautés juives, du B'nai B'rith Europe et du Réseau des Juiveries d'Espagne.

À la Fondation des Trois Cultures, nous considérons la valeur de l'héritage juif dans sa dimension culturelle et historique comme un objectif d'action essentiel. C'est pourquoi, cette année 2020, après le succès obtenu l'an dernier du cycle « Séfarade à la Fondation des Trois Cultures », nous souhaitons contribuer à nouveau au développement de ces journées en programmant un cycle spécifique consacré au patrimoine Séfarade. Dans une approche plurielle, une série d'activités ont été programmées, incluant le cinéma, la musique, des ateliers et des conférences visant à les rendre accessibles au grand public et à le sensibiliser à l'importance de la contribution culturelle que l'empreinte Séfarade a léguée à l'identité globale.

Au sein de la section des collaborations spéciales, la co-organisation du XVIIe **Festival de l'Andalousie Atlantique** qui transformera à nouveau Essaouira (Maroc) en capitale du dialogue entre les cultures et les religions, avec la fusion musicale des rythmes atlantique et méditerranéen, sur ses rives nord et sud en collaboration avec l'association Essaouira Mogador.

b.- Ressources humaines utilisées pour cette activité

CATÉGORIE	Nombre	Temps consacré
Personnel salarié	2	100 %
Personnel avec contrat de service	0	0
Personnel bénévole		

c. Bénéficiaires

TYPE	Nombre prévu
Personnes physiques	4 500
Entités juridiques	

d.- Objectifs et indicateurs de réalisation de l'activité

Objectif	Indicateur	Quantification
Faire connaître la richesse culturelle de la Méditerranée à travers ses manifestations culturelles	Nombre de participants aux actions culturelles programmées	5 000

Activité 4

a.- Identification de l'activité

Dénomination de l'activité	Programme de promotion du dialogue culturel
Type d'activité (*)	Propre à la Fondation
Identification des activités par secteurs	Recherche et analyse
Lieu de développement de l'activité	Andalousie

Description détaillée de l'activité prévue

La réalité changeante de la Méditerranée nécessite des instruments d'analyse nous permettant de déchiffrer les clés et de fournir des conclusions efficaces permettant aux citoyens de prendre conscience du moment historique actuel.

En 1995, la Conferencia euro-mediterránea de las relaciones exteriores de Barcelona ha lanzado un programa de cooperación ambicioso entre los países de la Unión Europea y las riberas sur y este del Mediterráneo, con el fin de crear una zona de estabilidad y paz, de progreso compartido y de diálogo entre los pueblos y las culturas.

Vingti-cinq ans après cette initiative, la Fundación de las Tres Culturas desea evaluar el problema con el fin de determinar cuándo una acción más persistente es necesaria, si se logran avances favorables, y si se pueden obtener ejemplos de buenas prácticas.

Sobre la base de debates tenidos durante cinco mesas redondas sobre cuestiones relacionadas con las migraciones, la autonomía de las mujeres, el mercado de trabajo y la juventud, la educación y la investigación y el desarrollo sostenible, el objetivo será contribuir a que el Mediterráneo se convierta en un espacio de estabilidad, de progreso y de diálogo fructífero. Para el desarrollo de esta actividad, contaremos con el apoyo del secretario de Estado de Asuntos Exteriores y de la Cooperación del gobierno español.

Otro evento importante previsto en el ámbito de la promoción del diálogo cultural es la organización de la Conferencia internacional « Revisar África : ventajas e inconvenientes de un « plan Marshall » africano », el 21 de febrero de 2020. La reunión tiene como objetivo proponer soluciones al problema planteado, en particular sobre la base de una de las nuevas características de la Agenda 2030 en lo que respecta al vínculo entre la paz, la seguridad y el desarrollo sostenible. Esto no puede ir de la mano con las políticas de ayuda al desarrollo y la cooperación económica (creación de empleos estables y promoción de inversiones en los países de origen) que limitan los flujos migratorios masivos. Esto ayudará a las migraciones a convertirse en un elemento clave de este desarrollo sostenible en los países de origen y de destino, contribuyendo así a un crecimiento mundial inclusivo.

A lo largo de 2020, se realizarán esfuerzos para fortalecer las entidades vinculadas al Ministerio de Asuntos Exteriores y de la Cooperación del gobierno español, en particular el Centro Sefarad Israel (CSI) y la Casa del Mediterráneo, con el fin de compartir los objetivos y ejes estratégicos similares a los desarrollados por la Fundación de las Tres Culturas con el fin de maximizar los impactos y los resultados :

La propuesta de programas de colaboración a desarrollar con las dos entidades será la siguiente :

Avec le centre Sefarad Israel :

- **#ÁlefTalks.** Esta actividad se realiza por el CSI con el apoyo de la Fundación para el pluralismo y la coexistencia (Fundación Pluralismo y Convivencia) que propone cada 15 días una entrevista con un invitado especial que permite al público comprender la cultura judía. La posibilidad de realizarlos en Sevilla, en nuestra sede y fuera de Sevilla también será considerada.
- **Ciclo Sefarade a la Fundación de las Tres Culturas :** todos los meses de septiembre en colaboración con la Red de Sinagogas de España

- Continuer de collaborer au programme **Erensyra**
 - **Holocausto.** L'un des principaux axes de travail du CSI est la formation et la recherche sur l'Holocauste, ainsi que sa commémoration annuelle. Les actions menées dans le cadre de la commémoration de l'Holocauste et pour la prévention des crimes contre l'humanité, qui se tient chaque mois de janvier, seront coordonnées par la Fondation des Trois Cultures, permettant à Séville d'accueillir l'un des survivants qui assistent généralement aux événements organisés par la CSI.
- **Appel aux professeurs de lycée** à assister à des cours sur l'Holocauste.
- **Cours d'hébreu moderne.**
- **Bourses d'études pour les cours d'été** dans les universités israéliennes / *Oulpanim*.
- **Roch Hachana et Hanoukka**, parmi d'autres fêtes religieuses juives.
 - Gérer la célébration commune de ces fêtes de manière institutionnelle, dans le but de leur donner un caractère plus public, en impliquant les autorités locales, régionales et nationales. Possibilité d'impliquer les communautés juives au niveau local.
- **Présentations de livres / rapports / études.**
 - *Coordonner la présentation à notre siège des documents susceptibles d'être adaptés à nos domaines d'activité.*

Conjointement avec Casa del Mediterráneo:

- **Club de cinéma méditerranéen.** Établissement d'une collaboration pour la programmation de nos Mardis cinéma en octobre.
- **Musique et la Méditerranée.** Cycle de concerts avec des artistes méditerranéens.
- **Les journalistes et la Méditerranée.** Série de conférences animées par des journalistes spécialisés sur le sujet ou ayant travaillé comme correspondants dans la région MENA.
- **La Méditerranée aujourd'hui.** Cycle visant à analyser l'actualité géopolitique du bassin méditerranéen.
- **Cycle « Écrivains et la Méditerranée ».** Rencontres littéraires avec des auteurs méditerranéens.

- **Cycle « Les femmes et la Méditerranée ».** Rencontres avec des femmes ayant des responsabilités dans différents domaines (culture, politique, arts...).

Dans le but de maximiser cette projection internationale, l'initiative « **Trois cultures à l'étranger** » sera menée tout au long de l'année 2020. Elle réunira toute une série d'activités dans différents pays de la sphère d'action de la Fondation, ce qui permettra de faire connaître notre philosophie d'action et notre réseau de contacts et de partenariats. L'éventuelle présentation à l'UNESCO de la Fondation des Trois Cultures dans le cadre des célébrations du XXe anniversaire constituera l'un des principaux jalons de cette nouvelle année d'activités. De même, la Fondation des Trois Cultures sera présente dans le programme d'activités parallèles conçu dans le cadre des événements du Forum pour l'Alliance des civilisations des Nations Unies, qui se tiendra en novembre 2010 au Maroc. Dans le cadre de cette initiative qui vise l'internationalisation de la Fondation Tres Culturas, la poursuite de la ligne de travail commune initiée avec l'Union pour la Méditerranée, en particulier à l'occasion du XXV anniversaire de la Déclaration de Barcelone, constituera un objectif prioritaire. De même, en coordination avec le Secrétariat général de l'Action Extérieure du Gouvernement Regional d'Andalousie, des actions seront coordonnées afin que la Fondation Tres Culturas soit présente dans les forums de discussion de l'Union Européenne, en tirant parti de l'organisation des Open Days de Bruxelles durant le mois d'octobre 2020

Dans le cadre des travaux sur le dialogue interreligieux et à l'initiative du Père Norbert Hofmann, nous organiserons, avec la Commission pour les relations religieuses avec les juifs du Saint-Siège et le Comité international juif de consultations interreligieuses, l'événement intitulé "Conférence sur le leadership émergent" , qui aura lieu dans notre pavillon du 5 au 9 juillet 2020 et auquel participeront 50 étudiants du monde entier.

Séville, berceau des civilisations et exemple de coexistence entre les cultures, s'inscrit dans le cadre des activités entourant la commémoration du Ve centenaire de la circumnavigation de Magellan, et Elcano représente aujourd'hui le lieu idéal pour accueillir ce forum de discussion autour de La mondialisation et ses conséquences. À cette fin, l'objectif est de faire participer à ce cycle de débats des institutions espagnoles ayant des compétences dans le domaine, telles que l'Institut royal Elcano ou l'Institut espagnol d'études stratégiques.

Souhaitant poursuivre l'engagement déterminé de la Fondation des Trois Cultures dans la réalisation des programmes de coopération européenne, notre institution dirigera en 2020 le projet « **Marché Halal. Résilience des marchés face aux nouvelles tendances du tourisme** ».

L'objectif du projet est de fournir de nouveaux produits touristiques à un nouveau secteur de la demande sur le marché HALAL, configuré autour des Touristes Milléniaux Musulmans (TMMs) qui, dans le rapport annuel « Mastercard-CrescentRating Global Muslim Travel Index », sont l'un des moteurs de l'industrie du voyage HALAL et continuent de réclamer des expériences authentiques, abordables et accessibles, tout en contribuant à la création d'un espace numérique de voyage musulman.

L'innovation dans les produits destinés à ce segment de la population est au centre du projet, et la priorité est donnée à l'utilisation d'outils numériques (plateforme et application HALAL) conçus en fonction des besoins des PME et des TMM qui feront face à ce nouveau marché, et qui seront également conçus et développés en te-

nant compte des besoins et des préférences de ses utilisateurs.

Le projet consiste à relever le défi des marchés HALAL, à améliorer le positionnement des PME dans les secteurs du tourisme, du commerce, de l'artisanat et de l'hôtellerie. En effet, détecter un nouveau créneau pour son internalisation et garder à l'esprit les goûts et les préférences d'un nouveau type de clientèle, les Touristes Milléniaux Musulmans en Europe, signifie en définitive une avancée dans les politiques d'exportation et de marketing des régions andalouses et de l'Alentejo.

Précisément, l'expérimentation dans le domaine des nouveaux micro-itinéraires et des étiquettes et cartes de fidélité Halal fournira à la pratique un ensemble de leçons apprises et de bonnes pratiques à améliorer une fois que le projet aura terminé des expériences similaires dans d'autres centres de population.

De même, bien qu'indirectement (pas en tant que résultat direct du plan de travail du projet), on peut également affirmer que, grâce aux conceptions facilitant l'intégration des touristes musulmans dans la vie locale des régions participantes, il est également possible d'avancer parallèlement dans l'intégration de la population musulmane résidant dans ces régions, car cela nous permettrait d'observer de près les autres cultures du point de vue des pairs, établissant ainsi une meilleure relation interculturelle également pour la population musulmane résidant dans la Zone de coopération territoriale.

Pour cela, un partenariat sera formé entre les institutions suivantes :

- Mercados Centrales de Abastecimiento de Córdoba, Mercacórdoba S.A.
- Comunidade Intermunicipal do Baixo Alentejo (CIMBAL) (Portugal)
- NERBE/AEBAL – Associação Empresarial do Baixo Alentejo e Litoral (Portugal)

Les résultats attendus du projet sont les suivants :

1. Stratégie globale visant à détecter de nouveaux produits et services dans le secteur halal dans les domaines du tourisme, de l'artisanat, des petites entreprises et de l'hôtellerie.
2. Stratégies communes de personnalisation pour adapter l'offre des PME/microentreprises des secteurs du tourisme, de l'artisanat, du commerce et de l'hôtellerie aux besoins d'une nouvelle clientèle potentielle, les Touristes Milléniaux Musulmans.
3. Opportunités de marketing pour consolider sa position sur le marché dans le cas des PME/microentreprises des secteurs du tourisme, du commerce, de l'artisanat et de l'hôtellerie dans un nouveau créneau du marché halal.
4. Internalisation des PME/microentreprises des secteurs du tourisme, de l'artisanat, du commerce et de l'hôtellerie sur de nouveaux marchés grâce aux nouveaux produits et services liés au secteur Halal, par le biais de visites de familiarisation.

5. Forums communs pour les échanges commerciaux entre les entreprises andalouses et de l'Alentejo et les tour-opérateurs et agences de voyages, ainsi que de nouveaux moyens d'atteindre la nouvelle clientèle (TMM) grâce à l'utilisation des nouvelles technologies.
6. Ensemble d'enseignements et de bonnes pratiques et capitalisation sur la mise en œuvre d'un nouveau modèle de coopération public-privé autour du secteur halal, permettant d'améliorer le développement socio-économique des villes des régions de l'Alentejo et d'Andalousie.

D'autre part, la Fondation Tres Culturas s'efforcera de favoriser les synergies dans le domaine de la coopération commerciale Andalousie-Maroc avec d'autres acteurs publics andalous, en particulier avec la Fondation Andalucía Emprende et EXTENDA. Plus précisément, il est proposé de réaliser le II Forum des entreprises Andalousie-Maroc: opportunités commerciales. Le Forum se veut un espace permettant au Maroc d'être reconnu comme un lieu idéal pour l'internationalisation de la jeune entreprise andalouse. Pour ce faire, il est structuré à partir de deux espaces différenciés:

1. Tableau technique

Ce sera une approche des secteurs émergents de l'économie marocaine, des difficultés rencontrées pour démarquer une activité commerciale au Maroc et des incitations à l'investissement étranger.

2. Tableau des expériences

Il aura la participation de trois entreprises andalouses, exemples de bonnes pratiques commerciales au Maroc. Ils présenteront leurs principaux problèmes au moment de leur implantation dans le pays Alawi et leurs stratégies pour y faire face.

b.- Ressources humaines utilisées pour cette activité

CATÉGORIE	Nombre	Temps consacré
Personnel salarié	2	100 %
Personnel avec contrat de service	0	0
Personnel bénévole		

c. Bénéficiaires

TYPE	Nombre prévu
Personnes physiques	2 350
Entités juridiques	

d.- Objectifs et indicateurs de réalisation de l'activité

Objectif	Indicateur	Quantification
Créer un espace de débat et d'analyse autour de la Méditerranée en tant qu'espace géopolitique	Nombre de participants prévus pour les forums de discussion	1 500
Promouvoir le secteur halal dans les domaines du tourisme, de l'artisanat, des petites entreprises et de l'hôtellerie	Nombre de participants prévus pour les actions prévues dans le projet Halal Market Résilience des marchés face aux nouvelles tendances du tourisme pour l'année 2020	850

Activité 5

a.- Identification de l'activité

Dénomination de l'activité	Programmes européens et promotion des relations euro-méditerranéennes
Type d'activité (*)	Propre à la Fondation
Identification des activités par secteurs	Culture, recherche et analyse
Lieu de développement de l'activité	Pays riverains de l'Andalousie et de la Méditerranée

Description détaillée de l'activité prévue

La Méditerranée en tant qu'objet de prospection, d'analyse et de promotion est l'un des objectifs stratégiques de la Fondation des Trois Cultures. Pour atteindre cet objectif, la Fondation des Trois Cultures propose une série d'actions tout au long de l'année 2020, telles que la participation de la **Fondation Anna Lindh**, ainsi que la conception et la mise en œuvre de programmes de coopération transfrontalière et transnationale avec les réseaux euro-méditerranéens, visant à générer des synergies entre les acteurs de la société civile des deux côtés. L'identification de nouveaux axes de travail et la coordination d'initiatives de travail avec des entités euro-méditerranéennes donnant lieu à des projets pouvant être soumis aux prochains appels de financement constitueront également un objectif stratégique des travaux dans la région. Le MedFORUM 2020, IVe Forum organisé par la Fondation Anna Lindh, se tiendra dans la ville croate de Šibenik du 2 au 5 avril 2020. Il réunira les principales institutions de la société civile de la zone euro-méditerranéenne afin de valoriser les stratégies et les bonnes pratiques en matière d'environnements interculturels, et de créer des espaces de coopération interinstitutionnelle.

La continuité du projet de coopération transfrontalière avec le Portugal **INTREPIDA** (Internationalisation des entrepreneurs de l'Espagne et du Portugal vers l'insertion, le développement et les alliances), développé jusqu'en décembre 2019, sera poursuivi tout au long de l'année 2020. Plus précisément, à partir de janvier 2020, le projet INTREPIDA PLUS sera lancé.

L'objectif général du projet INTREPIDA+ est de continuer à rentabiliser, à optimiser et à partager entre les femmes chefs d'entreprise gérant des PME dans les secteurs traditionnels et innovants, les outils déjà promus au cours de la première phase du projet, en y intégrant les améliorations potentielles développées grâce aux progrès des technologies et des systèmes de communication en faveur de l'internationalisation et de l'amélioration de la compétitivité des entreprises. Il s'agirait également de capitaliser sur les résultats obtenus lors de l'exécution de la première phase d'INTREPIDA.

La valeur intrinsèque de cette deuxième phase réside surtout dans les personnes qui ont déjà noué des relations de coopération au cours de la première phase et qui nous ont exprimé par écrit leur volonté de poursuivre et d'approfondir davantage les relations de coopération entre les femmes chefs d'entreprise espagnoles et portugaises. L'approbation de ce nouveau projet est basée sur les personnes qui l'intègrent et qui seront les meilleurs ambassadrices pour impliquer d'autres citoyens et d'autres femmes entrepreneurs. Ce programme réunit deux pays qui, outre la technologie nécessaire à leur promotion, nécessitent un contact humain pour poursuivre une coopération soutenue et durable.

Les différentes actions du projet visent à promouvoir la compétitivité des entreprises sur différents fronts et potentialités, toujours par le biais de l'amélioration des capacités et de l'intégration de nouvelles méthodes d'internationalisation, sans renoncer à des méthodes plus traditionnelles pouvant compléter et contribuer à un plus grand contact humain, tel que l'appariement professionnel et le B2B.

Les forums de travail continueront à être une excellente occasion d'apprendre d'autres femmes d'affaires, de partager des expériences, de transférer des connaissances, des opinions et des synergies entre des secteurs traditionnels et des secteurs plus innovants, afin de renforcer les avantages concurrentiels du tissu commercial du territoire transfrontalier.

Pour cela, un partenariat sera formé entre les institutions suivantes :

- NERE – Núcleo Empresarial da Região de Évora, Associação Empresarial(Portugal)
- Conseil de Huelva
- Communauté de développement du comté de Huelva
- REGIOTIC- Associação empresarial para as tecnologias de informação, comunicação e desenvolvimento do Algarve. (Portugal)

Les résultats attendus du projet sont les suivants :

1. Amélioration de la gestion des affaires en internationalisation grâce à de nouveaux modèles permettant d'optimiser les processus de gestion dans la chaîne de valeur du produit ou du service : du concept à la vente.
2. Des femmes entrepreneures qui, avec une meilleure formation en internationalisation, en stratégie de marque et en TIC qui, grâce à leur propre diagnostic, au profil de la cliente potentielle et au développement de plans de marque, d'image de marque ou de marketing, seront en mesure de gérer de nouveaux outils avec un accès facile et à faible coût pour aborder d'autres marchés.
3. Augmentation et consolidation de la valeur ajoutée de l'offre des femmes entrepreneurs sur le territoire transfrontalier, ce qui accroît l'intérêt pour les marchés internationaux et génère un plus grand potentiel de vente directe et indirecte.
4. Autonomisation des femmes entrepreneurs dans la zone transfrontalière, compensant ainsi les entreprises gérées par des intérêts étrangers qui exploitent la richesse de ces régions. Ce fait est dû à un manque de confiance en l'initiative des entrepreneurs locaux.
5. Meilleure visibilité des produits et services gérés dans les trois régions grâce au guide numérique INTREPIDA+ d'Espagne et du Portugal, qui continuera à incorporer des sociétés et à améliorer l'application.
6. Augmentation de la présence de produits et de fournisseurs des deux pays. On constate que la gastronomie est en plein essor. Ainsi, le projet INTREPIDA+ favorisera la présence de produits gastronomiques à travers des show cooking, des dégustations de vin, de fromages et des cours de cuisine.
7. Détection et renforcement des avantages comparatifs de l'offre de territoire transfrontalier : valorisation des produits locaux et durables pour répondre aux niches de marché sensibles à fort pouvoir d'achat.

D'autre part, la Fondation Tres Culturas s'efforcera de favoriser les synergies dans le domaine de la coopération commerciale Andalousie-Maroc avec d'autres acteurs publics andalous, en particulier avec la Fondation Andalucía Emprende et EXTENDA. Plus précisément, il est proposé de réaliser le II Forum des entreprises Andalousie-Maroc: opportunités commerciales. Le Forum se veut un espace permettant au Maroc d'être reconnu comme un lieu idéal pour l'internationalisation de la jeune entreprise andalouse. Pour ce faire, il est structuré à partir de deux espaces différenciés:

1. Tableau technique

Ce sera une approche des secteurs émergents de l'économie marocaine, des difficultés rencontrées pour démarrer une activité commerciale au Maroc et des incitations à l'investissement étranger.

2. Tableau des expériences

Il aura la participation de trois entreprises andalouses, exemples de bonnes pratiques commerciales au Maroc. Ils présenteront leurs principaux problèmes au moment de leur implantation dans le pays Alawi et leurs stratégies pour y faire face.

b.- Ressources humaines utilisées pour cette activité

CATÉGORIE	Nombre	Temps consacré
Personnel salarié	2	100 %
Personnel avec contrat de service		
Personnel bénévole		

c. Bénéficiaires

TYPE	Nombre prévu
Personnes physiques	650
Entités juridiques	0

d.- Objectifs et indicateurs de réalisation de l'activité

Objectif	Indicateur	Quantification
Créer un espace de coopération interinstitutionnelle entre institutions et entités du troisième secteur des deux côtés de la Méditerranée	Nombre d'entités participant à des réseaux de coopération	350
Développer des actions de coopération transfrontalière et de coopération transnationale au niveau européen	Nombre de participants aux actions de coopération menées	1 250

Activité 6

a.- Identification de l'activité

Dénomination de l'activité	Programme d'action ÉDUCATIVE
Type d'activité (*)	Propre à la Fondation
Identification des activités par secteurs	Formation
Lieu de développement de l'activité	Andalousie

Description détaillée de l'activité prévue

L'éducation constitue un élément transformateur. À un moment convulsif marqué par la montée des attitudes intolérantes envers les minorités ethniques et religieuses, il est nécessaire de renforcer les lignes de travail développées à partir du domaine de l'éducation dans ses aspects formels et non formels. En ce sens, dans le domaine des actions éducatives de la Fondation des Trois Cultures, les travaux fructueux menés au cours des dernières années se poursuivront, tout en misant sur des actions éducatives innovantes. En ce sens, compte tenu du rôle important joué par l'apprentissage d'une langue pour la conceptualisation et la compréhension d'une réalité politique et sociologique telle que l'espace arabe et hébreu, nous continuerons de développer la ligne de travail de **l'enseignement de l'arabe moderne et de l'hébreu**. Cette année, l'offre de formation en dialecte arabe marocain sera introduite. C'est une formation très demandée ces dernières années par nos utilisateurs. De même, la collaboration avec l'Université internationale d'Andalousie pour l'identification d'actions éducatives dans le domaine de l'éducation se poursuivra à l'aide de **cours d'été** et d'un **Master en relations internationales**.

La Fondation des Trois Cultures doit être établie comme un espace pluriel qui encourage l'analyse de la réalité méditerranéenne et son introduction dans le travail universitaire et le programme de recherche. Forts de ce besoin et de cette opportunité, la collaboration et les contacts avec les neuf universités andalouses seront approfondies tout au long de cette année, et nous essaierons de générer des synergies et des axes de collaboration futurs, notamment dans les domaines des relations internationales, du droit, de la communication et de la gestion ainsi que dans le programme de pratiques universitaires à notre siège. De même, la collaboration entamée en 2019 avec l'Université de Loyola sera poursuivie pour la promotion de programmes de formation dans les domaines liés à la gestion de la diversité culturelle et pour la promotion du dialogue interreligieux.

Parallèlement, la promotion de nouveaux sites de formation, tant dans le domaine de la gestion de la culture et du patrimoine que dans celui des formations aux métiers des entreprises à des fins spécifiques, en particulier le **cours de protocole dans les pays du Maghreb et les pays du Golfe Persique**, ce dernier cours en collaboration avec EXTENDA, se poursuivra.

Tout au long de cette année, les cours sélectionnés dans le cadre de l'appel extraordinaire aux activités de formation pour l'année 2020 seront lancés.

La **sensibilisation à la diversité chez les enfants et les jeunes** sera également un objectif privilégié tout au long de la nouvelle année. Pour ce faire, la collaboration avec le ministère de l'Éducation de la Junte d'Andalousie, les conseils provinciaux de Cadix, Huelva, Jaén et Almería, ainsi qu'avec la délégation à l'éducation des mairies andalouses sera déterminante pour obtenir un impact plus important de ces actions. Dans le cadre de cette ligne de travail et sous le titre de « **Passeport pour l'interculturalité** », un programme d'échanges linguistiques et culturels sera développé entre les centres européens d'enseignement secondaire et supérieur et les centres et associations éducatifs marocains, qui vise à consolider un espace permanent de réflexion, de connaissance et de valorisation de la diversité culturelle méditerranéenne chez les jeunes étudiants.

Dans le cadre du programme de formation linguistique, des programmes de formation en arabe classique et en hébreu moderne, d'une durée de quatre mois, seront assurés. Compte tenu du succès obtenu avec la mise en œuvre du programme de formation en dialecte arabe marocain, l'initiative se poursuivra cette année.

Afin de promouvoir l'innovation appliquée à la connaissance des langues et en collaboration avec l'Université de Cordoue, un programme de promotion de l'apprentissage à distance de la langue arabe sera lancé dans le cadre du développement du programme MENTORLANG.

b.- Ressources humaines utilisées pour cette activité

CATÉGORIE	Nombre	Temps consacré
Personnel salarié	2	100 %
Personnel avec contrat de service	2	100 %
Personnel bénévole		

c. Bénéficiaires

TYPE	Nombre prévu
Personnes physiques	1 450
Entités juridiques	

d.- Objectifs et indicateurs de réalisation de l'activité

Objectif	Indicateur	Quantification
Sensibiliser la population locale sur les aspects d'intérêt de la	Nombre de participants aux actions de promotion de la coopé-	850

réalité politique économique et sociale de la Méditerranée par le biais d'actions éducatives aux niveaux formel et non formel, et promouvoir la coopération commerciale entre l'Andalousie et le Maroc.	ration éducative et commerciale	
---	---------------------------------	--

Activité 7

a.- Identification de l'activité

Dénomination de l'activité	Programme d'attention aux communautés marocaines
Type d'activité (*)	Propre à la Fondation
Identification des activités par secteurs	Formation, action sociale, action culturelle
Lieu de développement de l'activité	Andalousie

Description détaillée de l'activité prévue

La Fondation des Trois Cultures collabore de manière constante avec le Ministère des communautés marocaines résidant à l'étranger et des questions de migration à la définition d'un plan d'activités qui encourage la participation et la pleine intégration de la communauté marocaine dans son lieu de résidence, ainsi que l'amélioration de la culture d'origine. À cette fin, une série d'actions de formation et de promotion culturelle seront menées dans toute la géographie andalouse et dans la partie nord du Maroc. Dans la définition des secteurs et des localités prioritaires, l'avis des consulats et des associations marocaines ayant leur résidence dans la Communauté autonome d'Andalousie sera pris en compte. Parmi les activités annuelles prévues figurent :

Le programme d'enseignement de l'espagnol pour les immigrés marocains et pour les enfants d'immigrés marocains « *Apprendre en famille* ». Ce programme, qui a connu un succès retentissant l'année dernière avec plus de 250 participants diplômés et a été, dans ses deux éditions, considéré comme une bonne pratique par le consulat général du Royaume du Maroc à Séville, sera réalisé en collaboration avec la Fondation Sevilla Acoge.

Programme Ramadan entre les cultures. Cette action vise, d'une part, à faire connaître à la population locale de Séville la réalité et le symbole de la célébration du Ramadan au sein de la communauté musulmane et, d'autre part, à offrir symboliquement à la communauté musulmane de Séville, constituée principalement de population d'origine marocaine, un espace pour partager en communauté l'une des principales célébrations du cycle religieux de l'islam.

Tournoi sportif « Dos Orillas - édition 2019 ». Nous partons de l'importante valeur du sport en tant que transmetteur de valeurs telles que la solidarité, la camaraderie, le respect de l'autre. Pour cela, et en collaboration avec la Fédération Andalousse de Football et la Ligue du Nord du Maroc, un tournoi pour les alevins et les enfants sera organisé.

Tournoi d'Échecs Hispano-Marocains pour les jeunes. Ce tournoi s'adresse aux jeunes fédérés et à tous ceux qui souhaitent découvrir les échecs et apprendre à y jouer avec différentes modalités de jeu, sous la tutelle et en compagnie d'experts et de professeurs.

La Fondation des Trois Cultures, en collaboration avec le ministère chargé des communautés marocaines et des questions de migration, et avec le soutien du secteur intersectoriel de la fraise de Huelva (INTERFRESA), lancera une nouvelle édition du programme **INTEGRARTE**. Cette initiative est menée par la Fondation des Trois Cultures et bénéficie du soutien maximum des autorités gouvernementales espagnoles et marocaines et du tissu du secteur agricole de Huelva. Il s'agit d'un programme complet d'accompagnement, de formation, de culture et de loisirs spécialement conçu pour les travailleurs saisonniers marocains déplacés dans divers endroits de Huelva à l'occasion de la campagne de collecte de fruits rouges. Son objectif final est l'amélioration des conditions de séjour des travailleurs et que le souvenir de leur passage en Andalousie soit pour eux une expérience positive et enrichissante.

Dans la première édition de ce programme, développée de la fin mars à la mi-juillet 2019, 13 cours de formation à l'espagnol comme langue étrangère ELE2 et ateliers de sensibilisation, 4 représentations théâtrales, 2 concerts de musique *chaabi*, 1 célébration de *l'Iftar* (rupture du jeûne) et 2 collaborations culturelles, ont été proposés.

En vertu de ce qui précède, on peut affirmer que le programme *integrARTE* a été un succès. Lors de leur premier voyage, plus de 6 000 travailleuses saisonnières marocaines, situées dans six municipalités de Huelva, ont bénéficié de différentes formations et propositions culturelles, et ont bénéficié d'une réelle intégration sociale et professionnelle et d'un séjour dans lequel elles se sont senties accompagnées et proches de leurs coutumes et de leur culture.

Tout cela a été réalisé grâce aux efforts de la Fondation des Trois Cultures et de toutes les institutions publiques et privées impliquées aux niveaux national, régional et local, tant au Maroc qu'en Espagne.

Dans ce sens, et afin de proposer aux travailleuses saisonnières une proposition complète, de leur départ à leur retour dans leur pays d'origine, suivant un modèle d'immigration circulaire ordonné et sûr qui valorise et rend digne leur travail important, la Fondation des Trois Cultures prévoit d'ici 2020 d'élargir et de renforcer le programme *integrARTE*. Ce programme propose d'augmenter le nombre d'actions visant à renforcer l'impact du groupe de travailleurs saisonniers, en offrant davantage de cours d'espagnol, en diversifiant et en prenant en compte les propositions culturelles et en les faisant parvenir à davantage de municipalités de la région de Huelva. Pour y parvenir, un soutien plus important de toutes les institutions impliquées est nécessaire et fondamental.

1. Propositions d'activités pour le programme IntegrARTE 2020

Les actions suivantes sont proposées dans les domaines de l'éducation, du travail social et de la culture, dans le but d'améliorer la qualité de l'offre et le nombre d'activités proposées afin d'atteindre davantage de travailleuses saisonnières et davantage de ville de la région de Huelva.

A. Domaine de formation et d'apprentissage de l'espagnol comme langue étrangère (niveau ELE2)

La formation de 13 cours d'espagnol comme langue étrangère ELE2 est proposée dans les municipalités suivantes : Almonte, Lepe, Cartaya, Palos de la Frontera, San Bartolomé et Gibraleón. Dans la plupart des cas, l'offre éducative se poursuit, à l'exception de San Bartolomé et de Gibraleón, où les cours seront dispensés pour la première fois. L'action se déroulera principalement dans le cadre de développement de la campagne agricole et en particulier dans les exploitations agricoles où sont logées les travailleuses saisonnières.

Dans le but de parvenir à une compétence de communication orale de base qui permette à l'immigrant : d'effectuer les échanges linguistiques nécessaires à la communication de tous les jours (famille, quartier, travail) ; d'acquérir des compétences interculturelles qui les aident à se sentir bien accueillis et intégrés en tant que membres actifs de la communauté où ils vivent et proposent un processus d'enseignement et d'apprentissage des langues fonctionnel, utile, amusant et non simplement descriptif, de sorte que la langue soit utilisée comme un instrument de communication dans différentes situations de la vie quotidienne.

B. Sensibilisation à la zone de travail et à la main-d'œuvre

La deuxième proposition regroupe plusieurs domaines qui se situent au début de la campagne, pendant son développement et à la fin de celle-ci. Ainsi, un accompagnement et un soutien sont proposés lors d'ateliers d'accueil, de séjour et de retour. Ils couvrent également des sujets internes et externes à l'entreprise tels que : sujets personnels, de santé, bureaucratiques (perte de passeport, enregistrement de bébé, etc.), engagement en faveur du retour, gestion de la diversité, migration circulaire responsable, voies de codéveloppement, droit Immigration, contrat de travail et sécurité routière.

Cela sera enseigné dans les entreprises où des femmes marocaines sont embauchées à la source pour la campagne 2020 et dans les municipalités suivantes : Lepe, Cartaya, Gibraleón, San Bartolomé de la Torre, Palos de la Frontera, Moguer et Almonte.

Il est possible de distinguer deux modalités :

- Soutien et sensibilisation - Information et prévention

Elles se déroulent sous la forme d'ateliers traitant d'orientation générale : services d'urgence, moyens de transport, procédures dans les centres de santé - rendez-vous, supermarchés, bancaires - envoi de fonds, services sociaux...L'appui à la sensibilisation au retour, au codéveloppement et à l'information est l'un des domaines travaillés dès l'arrivée des travailleuses à Huelva. Dans certains cas où l'incidence de ce type est plus importante,

des actions spéciales seront mises en œuvre, qui se concentreront sur le respect de l'engagement de retour et de ses avantages.

De même, les ateliers sont développés en trois phases :

Ateliers d'accueil : ils débutent pendant le voyage des travailleuses, directement dans le bus, durant le trajet Tarifa - Huelva. L'atelier sera agréable et tiendra compte des heures de déplacement. Durant l'atelier d'accueil, ce sont les informations concernant les services d'urgence, moyens de transport, procédures dans les centres de santé - rendez-vous, supermarchés, bancaires - envoi de fonds, services sociaux qui sont données. Ainsi que la liste des personnes à contacter en cas de nécessité.

Ateliers pendant le séjour : des ateliers sont organisés dans les entreprises où les travailleuses sont employées et résident. Des sujets importants pour la travailleuse, tels que le contrat de travail et la fiche de paie, comment gérer et envoyer les envois de fonds, sont abordés. L'importance du codéveloppement. Comment gérer les envois de fonds pour une meilleure qualité de vie dans leur pays. Outre les moyens de transport et la sécurité routière, les moyens proposés par l'entreprise pour faire les courses, l'importance de porter un gilet réfléchissant pour voyager sur les routes.

De plus des ateliers sur le thème de la violence sexiste et du harcèlement sexuel comprenant la prévention, la sensibilisation à la plainte et, le cas échéant, le renvoi immédiat aux autorités compétentes qui assument l'affaire, seront organisés.

Ateliers de retour : Des ateliers seront organisés dans les entreprises où les travailleuses travaillent et résident. Ils seront dispensés les semaines précédant le début du retour.

Les problèmes suivants sont traités : respect de l'engagement de retour. Son importance. Les travailleuses embauchées à la source signent un engagement de retour qu'elles doivent respecter dans les temps si elles veulent revenir travailler lors de la campagne suivante. En outre, la loi sur les étrangers leur est expliquée : que dit la loi sur les étrangers en cas de non-respect de l'engagement de retour ? En soulignant que rester irrégulièrement en Espagne n'est pas la meilleure option.

C - Zone de dynamisation socioculturelle

Grâce à un programme varié d'activités culturelles, il est possible que les femmes qui font partie du contingent de travailleuses aient accès à une offre de loisirs leur permettant d'interagir avec la société d'accueil et de préserver leurs liens culturels, ainsi que la connaissance du territoire sur lequel elles résident temporairement.

Parmi les activités qui constitueront le programme de revitalisation culturelle, les suivantes sont envisagées :

- Visites culturelles

Par le biais de visites récréatives et culturelles organisées pour les contingents de travailleuses saisonnières, on cherche à faire découvrir les villes ayant un patrimoine en Andalousie et qui entretiennent des liens significatifs avec le passé et le patrimoine andalou. Des visites des installations de la Fondation des Trois Cultures auront lieu, durant lesquelles les travailleuses se réuniront pour une journée de coexistence et une séance de cinéma dans les installations de notre institution.

- Ramadan entre les cultures

Parallèlement au mois de Ramadan, la Fondation des Trois Cultures de la Méditerranée organisera un programme d'activités dans le but de faire participer d'autres cultures à cette tradition, de partager des expériences et de créer des liens entre les travailleuses saisonnières et les autres membres des communautés locales de leur lieu de résidence.

En particulier, la Fondation des Trois Cultures organisera deux iftar (ou rupture du jeûne) à son siège. Il seront conçus comme un espace ouvert à la participation et à l'interaction entre musulman(e)s et citoyens de confessions différentes. Environ 600 personnes y participeront, avec des représentants des travailleuses saisonnières, des communautés marocaines de la ville de Huelva ainsi que du tissu associatif et institutionnel de la ville.

- Représentations théâtrales

Pendant la durée de la campagne, huit représentations théâtrales seront organisées en dialecte marocain arabe par des compagnies de prestige. Ce style de théâtre, qui fait référence aux coutumes, connaît un grand succès au Maroc et permettra également de profiter d'un moment de détente entre les travailleuse, en renforçant leur culture d'origine.

- Concerts de musique populaire - Chaâbi

Le Maroc est peut-être le seul pays arabe caractérisé par une telle diversité dans le domaine de la musique. Chaque région du Maroc dispose d'une musique unique. C'est l'expression fondamentale de la culture populaire du pays. La musique marocaine traditionnelle occupe une partie importante de la vie quotidienne. Elle est présente lors des naissances, des mariages, des funérailles, des rassemblements religieux et des festivals. Quatre concerts de groupes marocains renommés seront programmés tout au long de la campagne, dans le but double de faire entendre, en Andalousie, les sons de leur terre aux travailleuses saisonnières marocaines et d'éveiller la curiosité à propos de ce type de musique ethnique au sein de la communauté locale.

- Cycle cinéma marocain

Pendant un mois, un cycle cinéma sera organisé en collaboration avec les principales entreprises de collecte et de conditionnement de la province. L'objectif de cette activité est de faire connaître la réalité et la fiction des paysages, des personnages et de l'actualité marocaine, tout en apportant des notes d'humour à la journée de travail quotidienne des femmes saisonnières. De même, cette activité, qui est ouverte à la population locale, permettra d'aborder une offre de cinéma loin des circuits commerciaux. Cette exposition se tiendra en collaboration avec le Festival du film africain de Tarifa

b.- Ressources humaines utilisées pour cette activité

CATÉGORIE	Nombre	Temps consacré
Personnel salarié	3	100 %
Personnel avec contrat de service		
Personnel bénévole		

c. Bénéficiaires

TYPE	Nombre prévu
Personnes physiques	8 800
Entités juridiques	

d.- Objectifs et indicateurs de réalisation de l'activité

Objectif	Indicateur	Quantification
Encourager la participation de la communauté marocaine résidant en Andalousie sur leur lieu de résidence et valorisation de leur culture d'origine	Participants aux événements programmés	2 800
		6 000

Activité 8

a.- Identification de l'activité

Dénomination de l'activité	Bibliothèque et publications
Type d'activité (*)	Propre à la Fondation
Identification des activités par secteurs	Culturelle
Lieu de développement de l'activité	Andalousie et Maroc

Description détaillée de l'activité prévue

La bibliothèque spécialisée et le centre de documentation de la Fondation des Trois Cultures soutiennent la diffusion et la promotion de la culture grâce à son fonds documentaire, qui est renforcé chaque année et mis à jour avec les principales œuvres représentatives des auteurs méditerranéens d'aujourd'hui. En plus de son service de catalogage et de prêt, une série d'actions visant à promouvoir la lecture chez les enfants et les adolescents a été programmée à la bibliothèque, telles que le Club de lecture Tres con libros ou la commémoration de la Journée mondiale de l'enfance ou de la lecture en Andalousie. D'un point de vue social, le CIS de Séville collabore à un programme d'action sociale en faveur des détenus du régime pénitentiaire du troisième degré au travers d'une série d'actions visant à promouvoir la lecture. Pour cela, nous comptons sur la collaboration de l'Obra Social de la Caixa.

De même, en collaboration avec les éditeurs et les centres culturels avec lesquels travaille la Fondation des Trois Cultures (Casa Árabe, Centro Andaluz de las Letras, Institut Français de Séville, Fondation Euro-Arabe de Grenade, Centre Séfarade-Israël entre autres), des efforts seront réalisés afin de faire connaître les nouveautés éditoriales de l'année au public intéressé, en accueillant les principaux auteurs de l'espace méditerranéen à notre siège.

La troisième édition du Tres Festival s'articulera autour de la montée de l'extrémisme en Europe et en Méditerranée et de la capacité de la littérature à les gérer.

Les discussions à trois pourraient avoir les titres suivants :

- Pour la liberté. Récital d'ouverture poétique-musical
- Nouvelles tyrannies : baillons et barbelés dans le monde libre
- Le mal était le pouvoir : roman noir et roman politique
- La femme méditerranéenne à l'ère de #MeToo
- Ils ne passeront pas ! Une tranchée appelée bande dessinée
- Permission de vivre. L'Europe face aux migrations
- Méditerranée : les formes de la mémoire.

- Reformulation des libertés. Défis du futur.

Liste des auteurs

- Amin Maalouf
- Orhan Pamuk
- Salman Rusdhi
- Leïla Slimani
- Antonio Muñoz Molina
- David Grossman
- Etgar Keret
- Alaa al Aswany
- Annie Ernaux
- Yasmina Reza
- Jérôme Ferrari
- Yasmina Khadra
- Azan Nafisi
- Marjan Satrapi
- Joann Sfar
- Joe Sacco
- Aleksander Hemmon
- Claudio Magris
- Roberto Saviano
- Joumana Haddad
- Lidia Jorge
- Joan Manuel Serrat et Miguel Ríos

L'organisation d'une série de films et d'un programme de concerts est prévue au sein d'activités parallèles :

Cycle de cinéma

- « Les hirondelles de Kaboul » de Yasmina Khadra
- « Chienne de vie » de Pablo Macías et Soledad Villalba
- « Enquête au Paradis » de Merzak Allouache

Concert

- Hoba Hoba Spirit
- Liona Hotta

Dans tous les cas, le public aura accès aux livres de tous les auteurs invités, aussi bien dans la librairie du centre Federico García Lorca que dans le circuit des clubs de lecture organisés à cet effet.

D'autre part, un impact social positif est prévu pour promouvoir le travail des auteurs méditerranéens ayant des relations institutionnelles à travers les différentes ambassades, l'Institut Français, l'Alliance française, la Faculté de traduction et d'interprétation (Université de Grenade), la Fondation Euroarabe ou la bibliothèque d'Andalousie. Sans oublier qu'il s'agit d'un point culminant de la Foire du livre de Grenade, qui aide également à renforcer le sceau de Grenade, nommée ville de littérature par l'Unesco.

D'autre part, afin de promouvoir l'habitude de lire chez les enfants et les jeunes dans une perspective interculturelle, qui valorise l'héritage historique multiculturel de l'Andalousie, l'activité « lire sur l'autre rive » a été programmée dans différentes provinces d'Andalousie, en collaboration avec les conseils provinciaux andalous. La Fondation des Trois Cultures sera une nouvelle fois présente dans les principaux festivals littéraires et foires du livre de la scène régionale et nationale, notamment le Hay Festival de Ségovie ou le Festival du Sud de Grenade, ou les foires du livre de Séville et de Grenade. La Fondation Tres Culturas participera également pour la quatrième année consécutive au Salon du livre du Maghreb à Oujda, un espace de référence déjà consolidé dans le panorama de la promotion des lettres méditerranéennes.

La dotation du fonds bibliographique du Centre de documentation et bibliothèque spécialisée « Fátima Mernisi » comportera également un poste budgétaire spécifique.

b.- Ressources humaines utilisées pour cette activité

CATÉGORIE	Nombre	Temps consacré
Personnel salarié	2	100 %
Personnel avec contrat de service		
Personnel bénévole		

c. Bénéficiaires

TYPE	Nombre prévu
Personnes physiques	3 300
Entités juridiques	

d.- Objectifs et indicateurs de réalisation de l'activité

Objectif	Indicateur	Quantification
Mettre en valeur des auteurs méditerranéens	Nombre de visites à la bibliothèque et au centre de documentation de la Fondation des Trois Cultures	1 800

Promouvoir l'habitude de lire chez les enfants et les jeunes	Nombre de participants aux actions programmées de promotion de la lecture	1 500
--	---	-------

Activité 9

a.- Identification de l'activité

Dénomination de l'activité	Événements externes
Type d'activité (*)	Commerce
Identification des activités par secteurs	Commercial
Lieu de développement de l'activité	Séville

Description détaillée de l'activité prévue

La Fondation des Trois Cultures propose à son siège la gestion d'événements et d'activités destinées aux institutions, entreprises et particuliers en tant qu'activité commerciale dont les bénéfices sont reversés dans le fonds servant au développement des activités et la maintenance des installations. Il s'agit, d'une part, de garantir la viabilité financière de la Fondation, de promouvoir la diversification de ses sources de revenus, de promouvoir sa visibilité entre les nouveaux secteurs des entreprises et le secteur social, et d'autre part d'offrir un service public aux institutions qui ont besoin de notre siège pour organiser des événements d'une importance particulière.

b.- Ressources humaines utilisées pour cette activité

CATÉGORIE	Nombre	Temps consacré
Personnel salarié	1	20 %
Personnel avec contrat de service	4	20 %
Personnel bénévole		

c. Bénéficiaires

TYPE	Nombre prévu
Personnes physiques	Indéterminé
Entités juridiques	Indéterminé

d.- Objectifs et indicateurs de réalisation de l'activité

Objectif	Indicateur	Quantification
Diversifier les sources de financement de la Fondation en louant les installations de la Fondation.	Nombre de manifestations organisées	50

Activité 10

a.- Identification de l'activité

Dénomination de l'activité	Communication
Type d'activité (*)	Propre à la Fondation
Identification des activités par secteurs	Diffusion
Lieu de développement de l'activité	Andalousie et pays méditerranéens

Description détaillée de l'activité prévue

La communication des activités organisées par la Fondation des Trois Cultures ainsi que des faits saillants de la réalité méditerranéenne constitue un axe stratégique pour l'institution, dans la mesure où elle agit comme un lien de contact avec le public cible. En ce sens, il est prévu tout au long de cette année de poursuivre le travail d'alimentation du contenu de notre site web ainsi que la revitalisation des réseaux sociaux 2.0 auxquels la Fondation participe.

De la même manière, nous tenterons de prêter attention à la présence dans les médias nationaux et internationaux. La diffusion de la programmation de la fondation par le biais du Bulletin de la Fondation, des envois spécifiques, de la conception d'affiches, de cartes et la recherche continue de canaux spécifiques pour la diffusion adéquate de chaque activité.

L'objectif de cette année 2020 est de développer davantage notre audience et de se concentrer davantage sur notre public en maintenant un canal ouvert et permanent de communication fluide avec la fondation. Un travail spécial sera également effectué, avec un dévouement particulier apporté à la génération de documentation des activités les plus pertinentes : entretiens avec des conférenciers, réflexions d'une conférence, extraits de vidéos... qui produisent un impact plus important lorsqu'ils sont diffusés via notre site web et/ou nos réseaux sociaux.

b.- Ressources humaines utilisées pour cette activité

CATÉGORIE	Nombre	Temps consacré
Personnel salarié	4	100 %
Personnel bénévole		

c. Bénéficiaires

TYPE	Nombre prévu
Personnes physiques	15 000
Entités juridiques	

d.- Objectifs et indicateurs de réalisation de l'activité

Objectif	Indicateur	Quantification
Faire connaître les activités de la Fondation des Trois Cultures par le biais d'un support numérique, en mettant un accent particulier sur les réseaux sociaux	Nombre de visites sur le site et les réseaux sociaux de la Fondation des Trois Cultures	15 000
Promouvoir l'impact de la Fondation des Trois Cultures sur les médias nationaux et internationaux	Apparitions dans les médias nationaux et internationaux	350

Activité 11

a.- Identification de l'activité

Dénomination de l'activité	GESTION ET COORDINATION
Type d'activité (*)	Propre à la Fondation
Identification des activités par secteurs	Économique
Lieu de développement de l'activité	Andalousie et pays méditerranéens

Description détaillée de l'activité prévue

La gestion et la coordination de la Fondation des Trois Cultures permettront de maintenir la gestion et la supervision des programmes indiqués, en garantissant la réalisation des objectifs fixés aux dates prévues. Des commissions de suivi seront établies dans chacun des principaux programmes développés par la Fondation, qui se réuniront autant de fois que nécessaire pour assurer le bon développement des activités.

De la même manière, le travail de rédaction du document « F3C + 20 », une proposition de document stratégique global devant définir les grandes lignes de la Fondation des Trois Cultures pour les quatre prochaines années sur la base de quatre axes structurels dans lesquels la politique d'action extérieure de la Junte d'Andalousie doit être projetée, débutera en 2020 et se poursuivra tout au long de l'année. Des orientations stables, démocratiques et participatives doivent être établies pour promouvoir une conscience de la citoyenneté interculturelle parmi les Andalous et les Andalouses. Elle est conçue comme un outil contribuant au renforcement de la tolérance et du respect en tant que valeurs de coexistence. Promouvoir l'esprit démocratique, encourager la participation et l'acceptation des différences en tant que fait consubstantiel à nos sociétés.

Dans le but de maximiser cette projection internationale, l'initiative « **Trois cultures à l'étranger** » sera menée tout au long de l'année 2020. Elle réunira toute une série d'activités dans différents pays de la sphère d'action de la Fondation, ce qui permettra de faire connaître notre philosophie d'action et notre réseau de contacts et de partenariats. De même, la zone de gestion et de coordination sera responsable du suivi et de la promotion des actions prévues pour commémorer les activités découlant de la commémoration du XXe anniversaire de la Fondation des Trois Cultures.

b.- Ressources humaines utilisées pour cette activité

CATÉGORIE	Nombre	Temps consacré
Personnel salarié	3	100 %
Personnel avec contrat de service		
Personnel bénévole		

c. Bénéficiaires

TYPE	Nombre prévu
Personnes physiques	60
Entités juridiques	

d.- Objectifs et indicateurs de réalisation de l'activité

Objectif	Indicateur	Quantification
Création de comités de suivi pour les programmes approuvés.	Nombre de comités créés	10
Développement des réunions du Comité de suivi national ou à l'étranger pour assurer le bon développement des programmes	Nombre de réunions tenues	20
Démarrage du programme « Trois cultures à l'étranger »	Nombre d'actions promotionnelles réalisées	10
Mise en œuvre du plan stratégique F3C + 20	Nombre d'institutions participantes	20

III.- Prévion de ressources économiques à utiliser par l'entité.

Programmes	Aides monétaires et autres dépenses des organismes gouvernementaux	Frais d'exécution du programme	Dépenses de personnel	Provision	Acquisitions d'immobilisations	TOTAL
Dépenses inhérentes à la conservation et à la maintenance du Pavillon		670.000,00 €	503.778,91 €	50.000,00 €	250.000,00 €	1.473.778,91 €
Programme de promotion de la coopération hispano-marocaine dans les pays du sud de la Méditerranée et de l'Afrique		190.507,47 €	143.244,24 €			333.751,71 €
Action culturelle		137.507,47 €	103.393,08 €			240.900,54 €
Promotion du dialogue des cultures		125.377,06 €	94.272,11 €			219.649,17 €
Promotion des relations euro-méditerranéennes et des programmes européens		181.283,56 €	136.308,71 €			317.592,26 €
Action éducative		47.740,00 €	35.896,13 €			83.636,13 €
Attention aux communautés marocaines		215.539,12 €	162.065,77 €			377.604,89 €
Bibliothèque et publications		122.000,00 €	91.732,88 €			213.732,88 €
Événements externes		20.000,00 €	15.038,18 €			35.038,18 €
Gestion et coordination		160.507,47 €	120.686,98 €			281.194,44 €
Communication		114.000,00 €	85.717,61 €			199.717,61 €
Frais généraux non imputés aux activités	12.000,00 €	113.022,23 €	84.982,41 €			210.004,63 €
TOTAL	12.000,00 €	2.097.484,35 €	1.577.117,00 €	50.000,00 €	250.000,00 €	3.986.601,35 €

IV.- Prévision de ressources économiques à obtenir par l'entité.

a) Prévision de revenus à obtenir par l'entité.

DESCRIPTION	REVENUS	
Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior de la Junta de Andalucía	1.767.404,00 €	3.633.601,35 €
Ministerio Delegado Encargado de los Marroquíes Residentes en el Extranjero, Cooperación en África y Asuntos de la Migración	400.000,00€	
	553.000,00€	
Proyecto INTRÉPIDA PLUS Cooperación Transfronteriza POCTEP	349.243,35 €	
Proyecto MERCADO HALAL Cooperación Transfronteriza POCTEP	283.954,00 €	
Proyecto ANDASEN (Senegal) Agencia Andaluza Cooperación Internacional al Desarrollo	220.000,00 €	
CASA ÁRABE	60.000,00 €	

DESCRIPTION D'AUTRES SUBVENTIONS DU SECTEUR PUBLIQUE	REVENUS	
Ministerio Asuntos Exteriores, UE y Coop. Internac.	80.000,00 €	160.000,00 €
DIPUTACIONES (Huelva, Cádiz, Granada...)	23.000,00 €	
Centro Andaluz del Libro Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía	10.000,00 €	
Dirección General de Políticas Migratorias (Programa IntegrARTE)	10.000,00 €	
Ayuntamiento de Granada	15.000,00 €	
Institut Français	15.000,00 €	
Embajadas	2.000,00 €	
Dirección General del Libro Ministerio de Cultura de España	5.000,00 €	

DESCRIPTIONS D'APPORTATIONS PRIVÉS	REVENUS	
ALSA	20.000,00 €	93.000,00 €
Fundación La Caixa	50.000,00 €	
Caixa Bank	3.000,00 €	
Otras aportaciones varias	20000	

PRESTATIONS DE SERVICES DE SES PROPRES ACTIVITÉS	REVENUS	
Eventos externos, matrículas cursos, etc.	100.000 €	100.000 €

V.- Accords de collaboration.

DESCRIPTION	REVENUS	DÉPENSES	NE PRODUIT PAS DE BIENS ET SERVICES
Ministère chargé des Marocains résidant à l'étranger	553.000,00€		
Casa Árabe	60.000,00 €		
Obra Social. Caixa	50.000,00 €		
Association Essaouira Mogador		40.000,00 €	

VI.- Statut du budget.

Le budget est présenté de manière équilibrée et est ajusté aux besoins de la structure fonctionnelle et des activités définies par la Fondation comme objectifs pour 2019. La somme des postes de dépense est intégralement compensée par les revenus provenant des contributions des employeurs, sans anticiper par conséquent un endettement, ni des ajustements qui pourraient avoir une incidence sur la dotation initiale.