



## Proyecto Red MAR-ES para el Impulso de la Competitividad y el Desarrollo Integrado de las Regiones Rurales Transfronterizas del Estrecho.

### CONVOCATORIA DE 10 PLAZAS PARA RECIBIR FORMACIÓN SOBRE MODELOS DE NEGOCIOS Y PODER FORMAR PARTE DE UN GRUPO PERMANENTE DE EXPERTOS EN ASESORAMIENTO EMPRESARIAL EN MARRUECOS.

#### 1.- Descripción del proyecto en el que se encuadra esta actividad

La Fundación Andanatura desarrolla el proyecto RED MAR-ES en calidad de jefe de filas en colaboración con la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo, Fundación Andalucía Emprende, Asociación Ahlam y Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM) en calidad de socios. Se trata de una iniciativa de cooperación transfronteriza entre Andalucía y Marruecos, cofinanciada en un 75% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), a través del Programa de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX).

El objetivo primordial del proyecto es mejorar la competitividad y el desarrollo sostenible integrado de las zonas rurales de Andalucía y Norte de Marruecos con la creación de una red transfronteriza para el intercambio de conocimiento y contacto mutuo permanente. La red se constituirá, a través de talleres formativos, asesoramiento a empresarios y emprendedores, jornadas de trabajo de Estrategia Territorial. Encontrará más información sobre el proyecto y esta actividad concreta en el documento adjunto.

#### 2.- Descripción de la actividad

La actividad consiste en constituir una sede técnica de asesoramiento empresarial (Nodo territorial) en Marruecos; Para ello se definirá un equipo de 10 técnicos del territorio que cumpla con los requisitos descritos en la presente convocatoria. A continuación se celebrarán unos talleres de capacitación en Modelos de Negocios y se aplicará al área rural de Alhucemas y alrededores para establecer entre los participantes una Estrategia del Territorio.

Los talleres formativos tendrán carácter gratuito, serán de una semana de duración, dirigido a 10 participantes, que se desarrollará en la localidad de Alhucemas, (Marruecos) entre los meses de octubre y noviembre de 2014. La formación se llevará a cabo en español e irá dirigida especialmente a empleados de las cámaras de comercio, comunas, ayuntamientos, centros regionales de inversiones o bien responsables de PYMES u otras empresas privadas o públicas, consultores y empresarios con deseo de recibir formación sobre los modelos de negocio con objeto de mejorar la gestión en su propia empresa. También está abierto a desempleados relacionados con estos temas y que posean iniciativa empresarial.

La formación correrá a cargo de la Fundación Andanatura a través de un experto en la materia procedente de España. El tema primordial del taller será el método Canvas como herramienta de evaluación de los modelos de negocios y análisis de territorio, para la mejora y desarrollo de las empresas en particular y el territorio en general.



### 3.- Requisitos de los participantes

Podrán presentarse todas aquellas personas que reúnan los siguientes requisitos

- Mayores de edad
- Nacionalidad marroquí

### 4.- Forma de presentación de la solicitud

Todas aquellas personas interesadas en formar parte del proceso de selección de los 10 participantes para el taller de formación, deberán enviar a la dirección [cbejarano@tresculturas.org](mailto:cbejarano@tresculturas.org) la siguiente documentación:

- Hoja de inscripción debidamente cumplimentada y disponible en la página web: [www.tresculturas.org](http://www.tresculturas.org)
- CV en español o francés lo más completo posible en el que explique su formación y trayectoria profesional.

### 5.- Criterios de selección

La puntuación máxima de cada participante será de 10 puntos en base a:

- Comprensión escrita y/o hablada del idioma español (3 puntos).
- Experiencia en los sectores principales de la economía de Marruecos anteriormente indicados. (3 puntos).
- Conocimiento de informática así como manejo de internet y correo electrónico. (1 punto).
- Desarrollo de tareas relacionadas con el asesoramiento a otras empresas a través de instituciones públicas o privadas (1 punto).
- Disponibilidad horaria total para asistir a todas las sesiones presenciales (1 punto).
- Espíritu emprendedor (1 punto).

### 6.- Plazo de presentación

El plazo queda abierto desde el día 8 hasta el 15 de octubre de 2014 a las 15:00 horas.

### 7.- Comisión de Selección

La Comisión de Selección estará compuesta por representantes de las instituciones implicadas en este proyecto que valorarán cada solicitud según el baremo establecido. La Comisión podrá excluir del concurso antes de la evaluación aquellas candidaturas que no se ajusten íntegramente a las bases. La Comisión seleccionará diez participantes. La lista definitiva de los participantes seleccionados se publicará en la Web oficial de la Fundación Tres Culturas ([www.tresculturas.org](http://www.tresculturas.org)) dentro de los diez primeros días del mes de octubre de 2014.



Cooperación  
Transfronteriza  
España-Fronteras Exteriores

Unión Europea  
Fondo Europeo de Desarrollo  
Regional  
Invertimos en su futuro



red **m**ares

## 8.- Ayuda económica por desplazamiento

Con el objetivo de facilitar la participación de todas aquellas personas que se acerquen al perfil requerido y que no residan en la misma ciudad en la que se realiza el taller, recibirán una ayuda económica en concepto de gastos de desplazamiento, alojamiento y manutención durante la semana de celebración del curso en Alhucema, justificando esta circunstancia debidamente.

Sevilla, a 8 de septiembre de 2014



Fdo.: **Elvira Saint-Gerons Herrera**  
Directora-Gerente  
Fundación Tres Culturas del Mediterráneo

*Para más información sobre esta convocatoria y la formación que se impartirá en Marruecos, puede contactar con el equipo de la Fundación Tres Culturas:*

Catalina Bejarano  
[cbejarano@tresculturas.org](mailto:cbejarano@tresculturas.org)  
Tel directo: +34 673866475  
Centralita: +34 954088030



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO



## Resumen del proyecto Red MAR-ES y objetivos de la formación específica en Marruecos

### Lo que estamos haciendo con los técnicos que participan en las actividades del proyecto Red MAR-ES. Filosofía del proyecto

El objetivo global del Proyecto Red MAR-ES (Red Marruecos-España) es constituir una Red de oficinas técnicas (nodos territoriales) de asesoramiento en Modelos de Negocio al empresario y/o emprendedor, en base a un sistema de mejora de competitividad en áreas rurales. Es decir, una red de agentes que asesoren a las empresas y emprendedores para mejorar su capacidad de crear, desarrollar y capturar valor en el mercado con propuestas innovadoras, preparadas para sobrevivir y prosperar en el mercado actual.



Para establecer esta “Red de Nodos Territoriales” es necesario, y clave para el proyecto, contar con técnicos capacitados en la metodología Canvas y que sean conocedores de un sistema capaz de transferir estos conocimientos a las empresas y emprendedores.

El equipo técnico en Andalucía del proyecto Red MAR-ES pertenece a los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE), de la Fundación Pública Andaluza Andalucía Emprende, adscrita a la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía. Estos técnicos están asistiendo a unas jornadas de transferencia de conocimiento de la Metodología Canvas de Modelos de Negocio, Patrones de Modelos de Negocio de Éxito, Metodología Canvas adaptada al territorio y Establecimiento de estrategias territoriales.

Andanatura está realizando esta capacitación en base a la experiencia y a los conocimientos adquiridos por su trabajo, desde 2010, en el desarrollo rural y en la mejora de la competitividad empresarial.

Para hacer posible esta transferencia Andanatura ha trabajado en la conceptualización de un sistema estructurado y transferible de mejora de la competitividad empresarial y en la aplicación de este a áreas rurales de la costa andaluza y del Norte de Marruecos, recopilando el conocimiento generado hasta la fecha en la transferencia e implantación de la metodología Canvas de modelos de negocio.



Por todo ello estamos trabajando en la creación de diferentes herramientas:

- Un documento de referencia a modo de “Manual para el Promotor Rural” que es la base de la transferencia de la metodología.
- Un procedimiento de caracterización de territorios basada en identificar y analizar los clientes, los recursos, los productos y las ofertas de los territorios.
- Una adaptación de la metodología Canvas como herramienta de estudio de estrategias territoriales.

Las jornadas de transferencias consisten en talleres de capacitación y entrenamiento en la utilización del sistema de mejora de la competitividad para áreas rurales, donde los participantes trabajan en las distintas herramientas.

Durante las jornadas se está trabajando por un lado en la Metodología Canvas, en Mapas de Empatía y en Modelos de Negocio de Éxito y por otro lado en el análisis exhaustivo de cada territorio, en la identificación de sus potencialidades, sus recursos, sus habitantes, sus visitantes, etc., para establecer entre los técnicos de los territorios y Andanatura una estrategia de cada territorio participante.

El número de técnicos en el proyecto asciende a 50 participantes, 40 en Andalucía y 10 de Marruecos. Este equipo de técnicos tiene un perfil profesional común que se caracteriza por contar con una experiencia laboral en asesoramiento en Plan de empresa, asesoría legal, comercial y financiera, información sobre subvenciones, análisis de riesgo, etc. También son conocedores del territorio, de los sectores más productivos y del tejido empresarial.

La red tendrá un carácter abierto a nuevas incorporaciones, nuevas entidades colaboradoras que quieran integrarse en nuevos territorios, podrán establecerse como nuevos Nodos Territoriales.

El objetivo es que el futuro asesoramiento que los Nodos territoriales presten a las empresas y emprendedores, se base en el nuevo sistema de conocimiento, usando la metodología Canvas y que persiga la búsqueda de sinergias con las estrategias definida para cada territorio.

Para el entrenamiento en esta nueva metodología de asesorar a las empresas y emprendedores, dentro del proyecto se celebran una serie de Talleres de capacitación a empresarios y emprendedores. En estos talleres Andanatura, con los técnicos ya capacitados del territorio, transmite a los empresarios propuestas innovadoras en base al nuevo sistema y a la Estrategia Territorial.

Los Nodos territoriales y la Red

Constituir un Nodo territorial incluye:

- Definición de un equipo de técnicos del territorio que cumpla el perfil.
- Transferencia, mediante jornadas de capacitación, del sistema de mejora de la competitividad.
- Aplicación a su área rural, caracterizando el territorio y establecimiento de una Estrategia Territorial específica de competencia.



Para constituir la Red pensamos que al menos tendríamos que contar con 5 nodos territoriales, pues consideramos que un número menor de oficinas técnicas no tendría un carácter sólido. Para que la Red tenga carácter transfronterizo al menos uno de los Nodos Territoriales debe ubicarse en el Norte de Marruecos.

Esta Red, por tanto, estará compuesta por una entidad líder (Andanatura), creadora del sistema y promotora de la iniciativa, que aportará todos los conocimientos de que dispone y que capacitará a los nodos territoriales para la aplicación del sistema y de la metodología en sus territorios.

Y también por 5 nodos territoriales, que contarán con un papel esencial: retroalimentar y mantener la competitividad de su territorio en el medio plazo, a través del trabajo conjunto y la implementación del sistema mediante acciones de capacitación al empresariado local.

¿Qué vamos a hacer en Marruecos? ¿Cómo vamos a trabajar allí? ¿Qué diferencias hay?

Para realizar las actuaciones en Marruecos contamos con la intercomunicación de la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo, socio clave en el proyecto, que es el responsable de la implementación territorial del sistema en Marruecos. Para esta implementación contamos también con la colaboración de los socios marroquíes, CGEM Centro Norte y Asociación AHLAM, coordinadores de las actuaciones en territorio marroquí

La Fundación Tres Culturas en coordinación con los socios Marroquíes y con el apoyo de Andanatura, define el equipo técnico que constituirá el Nodo Territorial en Marruecos, realiza la tarea de búsqueda de personas que cumplan con el perfil profesional requerido.

En el caso de Marruecos, esta búsqueda está orientada a contar con profesionales del territorio, conocedores del medio, de los sectores más productivos (artesanal, turístico y/o Agroalimentario) y del tejido empresarial de las regiones de Taza – Alhoceima – Taounate, Región Oriental (Outjda-Angad, Jerada, Figuig, Taourit, Berkane, Nador) o Región Tánger – Tetuán (Chefchaouen, Larache, Tetuán, Tánger- Assilah, Fash-Bni Makada).

Además cuentan con experiencia laboral en asesoramiento en Plan de empresa, asesoría legal, comercial y financiera, información sobre subvenciones, análisis de riesgo, etc. Tiene gran valor que los técnicos, futuros agentes locales/territoriales, conozcan el idioma español.

Los técnicos podrán ser trabajadores de entidades públicas, como Cámaras de Comercio, Comunas, Asociaciones, Centros Regionales de Inversiones, etc., o bien, trabajar en empresas privadas, gestoría, asesorías, y/o consultoras, o podrían ser incluso emprendedores interesados en pertenecer al Nodo Territorial.

Para llevar a cabo las jornadas de transferencia del proyecto Red MAR-ES en el Nodo Territorial de Alhoceima, de manera más funcional y aprovechando que los equipos técnicos de Andalucía, en su mayoría ya se encuentra capacitados, procederíamos de manera diferente; del equipo de 10 técnicos marroquíes que formarán el Nodo territorial se elige algún técnico que se nombrará coordinador de capacitación. Esta persona viajará a Andalucía y se formará en el Sistema de Mejora de la Competitividad en Sevilla en las oficinas de Andanatura y viajará a algún Nodo territorial de Andalucía para conocer los talleres de establecimiento de Estrategia Territorial y los talleres de asesoramiento a empresarios y emprendedores.



Cooperación  
Transfronteriza  
España-Fronteras Exteriores

فونڊو اوروبا  
Fondo Europeo de Desarrollo  
Regional  
Invertimos en su futuro



red **mares**

Estos coordinadores de capacitación transmitirán, una vez en la región de Taza Alhoceima-Taounate, la Metodología de Caracterización del Territorio al resto del equipo técnico. Todos los integrantes del equipo técnico marroquí realizarán la caracterización del territorio y una vez llevada a cabo, Andanatura se desplazará a la región marroquí para celebrar los talleres de capacitación.

En estos talleres, en primer lugar se capacitará a los técnicos elegidos en la Metodología Canvas y en el Sistema de Gestión del Conocimiento; en segundo lugar se definirá entre todos los agentes territoriales la estrategia inteligente para el territorio, diferenciada y adaptada a sus circunstancias y recursos, eficaz para mejorar la competitividad de las empresas.

En tercer lugar, se presentará la Estrategia Territorial a las administraciones y entidades que se consideren oportunas y por último se celebrará una jornada de asesoramiento a 10 empresarios y/o emprendedores de la Región Taza – Alhoceima –Taounate, quedando constituido el Nodo Territorial Marroquí.

La red en Marruecos también tiene un carácter abierto a nuevas incorporaciones, siendo posible que nuevas entidades colaboradoras que tengan interés puedan establecerse como nuevos Nodos Territoriales.

Para más información sobre el proyecto Red MAR-ES puede ponerse en contacto con:

Fundación Andanatura

[www.andanatura.org](http://www.andanatura.org)

Técnico Responsable: Begoña Amurrio  
Tel.: +34 9540468040

[bamurrio@andanatura.org](mailto:bamurrio@andanatura.org)



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

