



Projet Réseau MAR-ES pour l'Incitation de la Compétitivité et le Développement Intégré des Régions Rurales Transfrontalières du Déroit.

APPEL À CONCOURS POUR LA SÉLECTION DE DIX PLACES POUR RECEVOIR DE LA FORMATION SUR LES MODÈLES D'AFFAIRES ET AUSSI POUVOIR FORMER PARTI D'UN GROUP PERMANENT D'EXPERTS DANS L'ASSISTENCE AUX ENTREPRISES AU MAROC.

1.- Description du projet qui correspond à cette activité

La Fondation Andanatura mise en marche le projet Réseau MAR-ES en qualité de chef de files avec la collaboration de la Fondation Trois Cultures de la Méditerranée, Fondation Andalucía Emprende, Association Ahlam et la Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM) comme partenaires dans le projet. Il s'agit d'une initiative de coopération transfrontalière entre l'Andalousie et le Maroc, qui compte avec le financement du 75% du Fond Européen pour le Développement Régional (FEDER) à travers du Programme de Coopération Transfrontalière Espagne-Frontières Extérieures (POCTEFEX).

L'objectif principal de ce projet c'est d'améliorer la compétitivité et le développement soutenable intégré des zones rurales à l'Andalousie et au Nord du Maroc à travers de la création d'un réseau transfrontalier pour partager le know-how et avoir un contact permanente. Le Réseau sera formé à partir des ateliers de formation, l'assistance aux chef d'entreprises et entrepreneurs, les forum de travail sur le Stratégie du Territoire, etc. Vous trouvez plus d'information sur le projet Réseau MAR-ES et cette activité concrète sur le document ci-joint.

2.- Description de l'Activité

L'activité est basée sur la création d'une siège technique pour l'assistance entrepreneurial, ce qu'on appel le Nœud du Territoire, au Maroc. Avec cet objectif, il sera crée un groupe de dix spécialistes qui devront être de préférence dans le profil qui s'expose sur le point 5 de ce document. Après la sélection de candidats, ils seront formés dans le domaine des Modèles d'Affaires. L'apprentissage sera mise en ouvre dans les entreprises de la zone rurale de la région de l'Oriental à Al-Hoceima pour établir entre les participants de la formation c'est qu'on appel une Stratégie du Territoire.

Les ateliers de formation auront lieu à Al-Hoceima, au Maroc entre les mois d'octobre ou novembre 2014. Ils seront de caractère gratuit, avec une durée d'une semaine et pour uniquement 10 participants. La langue de travail pour la formation sera l'espagnol mais on pourrait compter avec l'aide d'une traduction informelle en français. Elle sera adressée spécialement aux travailleurs des chambres de commerce, communes, wilayas, centres régionaux d'investissement ou bien chef d'entreprises, de coopératives ou associations entrepreneuriales, publiques ou privées, consultants et toute personne intéressée dans la formation sur les modèles d'affaires à l'Object d'améliorer la gestion de son entreprise ou bien de donner de l'assistance aux entrepreneurs privés. Il sera aussi une opportunité pour les personnes au chômage qui ont des inquiétudes entrepreneuriales.



Le professionnel chargé de la formation a été choisi par la Fondation Andanatura. Il s'agit d'une personne avec beaucoup d'expérience dans ce type de formation en Espagne. Le sujet principal à étudier sera une étude connue sous le titre de "Toile" et qui devient un outil fondamental pour l'évaluation des modèles d'affaires et l'analyse du territoire, d'une part, pour l'amélioration et le développement des entreprises et du territoire en général, d'autre part.

3.- Les conditions requises aux participants

Toutes les personnes qui le souhaitent en ayant ces deux conditions:

Podrán presentarse todas aquellas personas que reúnan los siguientes requisitos

- Majeurs
- À la nationalité marocaine

4.- Comment présenter la candidature

Toutes les personnes intéressées à participer dans la sélection des 10 participants pour l'atelier de formation, devront envoyer à l'adresse e-mail cbejarano@tresculturas.org la documentation suivante :

- Inscription remplie disponible sur la page web: www.tresculturas.org
- CV en espagnol ou en français le plus complet possible avec la formation et l'expérience professionnelle.

5.- Critères pour la sélection

La ponctuation maximale pour chaque participant sera de 10 points sur la base suivante :

- Capable de lire et/ou parler la langue espagnole (3 points)
- Expérience dans les secteurs principaux de l'économie du Maroc : l'agriculture, le tourisme et l'artisanat (3 points)
- Capable de travailler avec un ordinateur, chercher sur l'internet et avec email (1 point)
- Expérience ou contact avec activités en relation avec les entreprises à travers d'une institution privée ou (1 point).
- Disponibilité totale pour participer dans toute la semaine de la formation (1 point)
- Esprit entrepreneurial (1 point).

6.- Délai de présentation

Le délai est ouvert du 8 septembre au 15 octobre 2014 à 15:00 heures.

7.- Le jury

Le jury sera composé par représentantes des institutions impliquées dans ce projet qui pourront étudier chaque candidature en fonction des points pour les critères de la sélection. Le jury pourra éliminer les candidatures qui ne soient pas dans le cadre des circonstances exposées dans cet appel à candidatures. La liste définitive des participants choisis sera publiée sur le site web de la Fondation Trois Cultures (www.tresculturas.org) dans les dix premiers jours du mois d'octobre 2014.



Cooperación
Transfronteriza
España-Fronteras Exteriores

Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo
Regional
Invertimos en su futuro



red **mares**

8.- Bourse pour le déplacement

À l'objet de faciliter la participation de toutes les personnes qui soient dans le profil de cet appel à candidature et qui n'habitent pas dans la même ville où la formation aura lieu, elles pourront recevoir de l'aide économique pour le déplacement et séjour qui soit nécessaire dans les conditions admissibles et avec la justification adéquate des dépenses.

Séville, le 8 septembre 2014



Elvira Saint-Gerons Herrera
Directrice-Gérante

Fondation Trois Cultures de la Méditerranée

Pour plus d'information sur cet appel à concours et la formation à dérouler au Maroc, vous pouvez contacter l'équipe de travail de la Fondation Trois Cultures :

Catalina Bejarano

cbejarano@tresculturas.org

Tel. de contacte: +34 673866475 et +34 954088030



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO



Le projet Réseau MAR-ES et les objectifs de la formation spécifique au Maroc

Ce que le projet est déjà en train de faire avec les participants du projet Réseau MAR-ES en Espagne. Philosophie du projet.

L'objectif général du projet Réseau MAR-ES (Réseau Maroc-Espagne) c'est de créer un réseau de bureaux techniques, c'est qu'on appelle les nœud territoriaux pour l'assistance dans des questions en relation avec les possibles modèles d'affaires à tout entrepreneur qui soit nécessaire et sous la base d'un système d'amélioration de la compétitivité dans les zones rurales. C'est à dire, l'idée générale c'est la création d'un réseau de techniciens capable d'aider les entrepreneurs dans leur capacité de créer, développer et être présente dans le marché avec des propositions originales et capables de rester et prospérer dans le marché actuel.



Pour établir ce "Réseau de nœud territoriaux" il es nécessaire et prioritaire de contacter avec des personnes capables de travailler avec le méthode qu'on appel "Toile". Ces personnes devront aussi connaître un système pour transmettre cette connaissance aux chefs d'entreprises et aux entrepreneurs.

Ces personnes dans le cas des ateliers de formation en Andalousie appartiennent aux Centres d'Appui pour le Développement Entrepreneurial (CADE) et qui se trouvent dans la Fondation Publique *Andalucía Emprende*, du Gouvernement Andalou. Ces techniciens participent dans les ateliers de formation qui se déroulent à l'Andalousie avec les sujets suivantes : La technologie « Toile » pour les modèles d'affaires, Modèles d'affaires de Succès, Méthodologie Toile adaptée au territoire et l'établissement des stratégies territoriales.

La Fondation Andanatura est chargée de la mise en ouvre de cette formation en base à son expérience et à la connaissance sur ces sujets depuis 2010 et à son expérience sur le développement rural et amélioration de la compétitivité entrepreneurial.



Pour pouvoir transmettre de la meilleure façon la connaissance et know-how, la Fondation Andanatura a travaillé sur la création d'un système capable d'être transféré pour améliorer la compétitive entrepreneurial et sa mise en oeuvre dans les zones rurales de la côte andalouse et du Nord du Maroc. Il est inclus une recompilation de la connaissance et de ce qu'il a été déjà fait en matière de transfert et mise en oeuvre de la méthodologie *Toile* pour les modèles d'affaires.

Dans cette façon, nous sommes en train de travailler dans la création de différents outils :

- Manuel pour le Promoteur Rural qui soit la base pour passer la méthodologie aux autres.
- Un processus de caractérisation des territoires basé sur l'identification et l'analyse des clients, des ressources, des produits et des offertes des territoires.
- Une adaptation de la méthodologie *Toile* comme outil d'étude des stratégies territoriales.

Les journées d'échange de know-how s'organisent dans la forme d'atelier de travail et formation. Les participants travaillent sur la captation et l'utilisation de ce qui est appris comme méthode pour améliorer la compétitivité dans les zones rurales.

Pendant ces journées les sujets à apprendre sont: d'un côté, la méthodologie *Toile* et les modèles d'affaires de succès et de l'autre côté l'analyse détaillé de chaque zone rurale pour identifier les potentialités, les ressources, ses habitants, les visiteurs possibles, etc. pour établir une stratégie de travail pour chaque territoire présente dans la formation. Cette stratégie sera élaborée d'une façon conjointe entre les participants de la formation et les responsables de la Fondation Andanatura.

Le nombre de participants dans le projet c'est de 50 personnes en total, 40 personnes de l'Andalousie et 10 personnes du Maroc. Cet équipe de techniciens devra être un profil professionnel qui soit similaire dans les meilleures des circonstances, c'est-à-dire, avec une expérience de travail dans l'assistance aux entreprises, dans la révision de modèles d'affaires, assistance légal, commercial et financière, capable d'avoir de l'information sur les subventions possibles, analyse de risque, etc et ayant la connaissance du territoire dans les secteurs de productions plus importantes.

Le réseau aura un caractère totalement ouvert à nouveaux participants, nouvelles collaborations capables de se créer dans nouveaux territoires, en permettant la prolifération de nouveaux nœuds territoriaux.

L'objectif c'est que l'assistance et l'aide capable d'être offerte de la part des nœuds territoriaux aux entreprises et entrepreneurs soit sur la base d'un nouveau système de connaissance, en utilisant la méthodologie *Toile*. Ils devront aussi essayer les nouvelles synergies proposées pour chaque territoire.

Pour mieux connaître cette nouvelle méthodologie d'assistance aux entreprises et entrepreneurs les ateliers de formation seront déroulés dans le cadre du projet. Dans ces ateliers de formation, la Fondation Andanatura avec les techniciens déjà familiarisés avec la nouvelle technologie sont capables de transmettre aux entrepreneurs des propositions nouvelles sur la base d'un nouvel système d'étude du territoire.

Les nœuds territoriaux et le réseau



Pour créer un nœud territorial, il faut:

- Définir un équipe de techniciens de ce territoire avec un profil adéquate (selon ce qu'il a été déjà dit dans ce document)
- Transmettre le know-how à travers des journées de travail du système d'amélioration et compétitivité.
- Mise en oeuvre des mesures sur la zone rurale, étude de la caractérisation du territoire et mise en oeuvre d'une Stratégie Territoriale spécifique e compétence.

Pour la création du réseau il faudrait compter avec au moins 5 nœuds territoriaux, étant donné qu'un nombre plus bas ne pourrait pas avoir la consistance nécessaire. Pour que le réseau ait un caractère transfrontalier au moins un nœud territorial devra être au Maroc.

Ce réseau, sera composé par une entité qui sera le chef, dans ce cas la Fondation Andanatura, responsable de la création de ce système et qui a promu l'initiative. Le chef sera responsable de faciliter la connaissance déjà acquise dans son expérience et de la formation de techniciens dans les différents nœuds territoriaux pour la mise en oeuvre de la méthodologie.

Il y aura aussi les 5 nœuds territoriaux qui auront un rôle fondamental: maintenir la compétitivité et la connaissance des territoires, à travers d'un travail conjoint et la mise en oeuvre du système de compétitivité en travaillant avec les entrepreneurs de la zone.

Quels sont les activités à dérouler au Maroc? Quelle est la différence en ce qui concerne ce qu'il est fait en Espagne ? Quelles sont les différences en général ?

Pour le développement des activités au Maroc, nous comptons avec la Fondation Trois Cultures de la Méditerranée, un partenaire clé dans ce projet, qui sera le responsable de la mise en oeuvre au Maroc de ce nouveau système pour améliorer la compétitivité des entreprises. Il y aura aussi la collaboration indispensable des autres partenaires dans le projet comme ils sont : la Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM) et l'Association AHLAM, comme coordinateurs de l'action au Maroc.

La Fondation Trois Cultures en collaboration avec les partenaires du Maroc et avec l'appui de la Fondation Andanatura, pourra définir l'équipe qui formera le nœud territorial du Maroc. Ils seront responsables de chercher et trouver les personnes avec le profil adéquat.

Dans le cas du Maroc, il sera préférable de trouver des participants professionnels avec connaissance du territoire et des secteurs plus productifs au Maroc (l'artisanat, le tourisme et l'agriculture). Les régions participantes sont de préférence: Taza – Alhoceima – Taounate, Région de l'Oriental (Outjda-Angad, Jerada, Figuig, Taourit, Berkane, Nador) ou Région de Tanger-Tétouan (Chefchaouen, Larache, Tétouan, Tanger- Assilah, Fash-Bni Makada).



Cooperación
Transfronteriza
España-Fronteras Exteriores

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Invertimos en su futuro



red **mares**

Ces zones ont déjà de l'expérience dans ce type de coopération transfrontalière, aussi bien que dans l'assistance aux entreprises, aussi du point de vue légal, commercial et financier ils sont au courant des subventions existantes, de l'analyse de risque etc. donc il y a beaucoup de possibilités de trouver des participants idéales pour l'action. Il sera très bon si les participants sont capables de se communiquer en espagnol et pouvoir travailler plus facilement avec les nœuds espagnols.

Les futures techniciens pourront être travailleurs d'institutions comme le Chambre de commerce, les Communes, Wilayas, Associations, Centres Régionaux d'Investissement, ou bien travailler pour des entreprises privées, Consulting, entrepreneurs ou simplement experts intéressés à former parti du nœud territorial au Maroc.

Pour la mise en œuvre de la formation et la présentation du projet Réseau MAR-ES au Maroc, à Al-Hoceima, sera différente au processus en Espagne, qui a déjà commencé. Le group sera formé par 10 participantes, les futurs techniciens dans l'étude du territoire. Un coordinateur du groupe sera choisi d'entre eux. Ce personne devra voyager à Séville pour travailler avec la Fondation Andanatura dans une formation spécifique autour du Système pour l'Amélioration de la Compétitivité. Cette personne pourra aussi connaître les autres nœuds territoriaux en participant dans les ateliers qui auront lieu ici à l'Andalousie sur l'assistance aux entrepreneurs et entreprises.

Ce coordinateur pourra transmettre au reste de participants de la formation à Alhoceima la méthodologie de caractérisation du territoire apprise. De cette façon, tous les participants du Maroc pourront développer la caractérisation du territoire. Après, la fondation Andanatura fera une visite au Maroc pour le déroulement des ateliers de formation.

Dans ces ateliers, en premier lieu, les participants pourront connaître la méthodologie Toile et le Système de Gestion du Connaissance. En deuxième lieu, une stratégie du territoire devra être définie par toutes les agences du territoire en relation aux circonstances particulières, ressources, etc, à l'objectif d'améliorer la compétitivité des entreprises.

Troisièmement, la Stratégie du Territoire sera présentée aux administrations et entités qu'on considère adéquates. Finalement une journée d'assistance aux 10 chef d'entreprises ou entrepreneurs futurs sera déroulée dans la région de Taza – Al-Hoceima –Taounate. A ce moment là le nœud territorial du Maroc sera officiellement créée.

Le réseau au Maroc a aussi un caractère ouvert aux nouveaux participants, nouvelles entités de collaboration intéressées par la création de nouveaux nœuds territoriaux.

Pour plus d'information sur le projet Réseau MAR-ES vous pouvez vous mettre en contact avec :

Fondation Andanatura

www.andanatura.org

Personne responsable du projet: Begoña Amurrio bamurrio@andanatura.org

Tel.: +34 9540468040



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

