# fórum INTREPIDA SevilhA

## Pontes de empreendedorismo

Sevilha, 27-28 outubro 2026

Espanha-Portugal



Local **Fundación Tres Culturas**
Calle Max Planck, 2. 41092 Sevilha (Espanha)

Colaboram:

Interreg España – Portugal · Cofinanciado por la Unión Europea · Cofinanciado pela União Europeia · intrepida pro A · Tres Culturas Fundación · Condado de Huelva · CEEI Centro Europeo de Empresas e Innovación · NERE Associação Empresarial · nera Associação Empresarial da Região do Algarve · CaixaBank · Interreg Cooperation Day Stronger together



A Fundação Três Culturas do Mediterrâneo, coordenadora do projeto **INTREPIDA pro**, lidera o primeiro dos quatro fóruns empresariais que terão lugar ao longo do projeto: dois em Espanha (Sevilha e Cádis) e dois em Portugal (Évora e Loulé).

Sob o lema **Pontes de empreendedorismo,** o fórum reúne na sede da Fundação Três Culturas em Sevilha (Espanha), nos dias 27 e 28 de outubro de 2026, um grupo significativo de empresárias das províncias de Andaluzía: Cádis, Huelva e Sevilha, principalmente, e das regiões portuguesas do Algarve e do Alentejo. O encontro pretende gerar novas oportunidades de colaboração, intercâmbio e criação de alianças entre mulheres empresárias e empreendedoras de ambos os países.

Esta terceira edição do **INTREPIDA pro** (Internacionalização das Empresárias de Espanha e Portugal para a Integração, o Desenvolvimento e as Alianças) dá continuidade a uma iniciativa que teve início em 2017 e que tem contribuído para consolidar a cooperação empresarial entre Espanha e Portugal, com parceiros na Eurorregião Alentejo-Algarve-Andaluzia.

O projeto responde a vários ODS das Nações Unidas e é cofinanciado pela União Europeia através do maior programa de cooperação transfronteiriça, que celebra 35 anos: Interreg Espanha-Portugal (POCTEP).

Entre as diferentes atividades do projeto, os fóruns de empresárias assumem-se como espaços de encontro e colaboração destinados a promover um tecido empresarial transfronteiriço mais conectado e sustentável, reforçando a criação de emprego e de riqueza para a sociedade em geral.

Mais informações sobre o projeto, as atividades e a parceria: **tresculturas.org/intrepida**

Colaboram:



O programa proposto para este fórum empresarial aborda a comunicação a partir de diferentes perspetivas e a sua influência em aspetos essenciais para qualquer empresa, independentemente da sua dimensão, setor ou localização.

Falaremos de comunicação entre pessoas e também da comunicação com as máquinas, através da inteligência artificial generativa e das suas aplicações. Conversaremos sobre aquilo que dificilmente pode ser automatizado quando se trata de construir confiança e fidelizar quem já confia em nós, e sobre como uma comunicação eficaz pode também transformar-se numa oportunidade para chegar a novos clientes e mercados.

Pretendemos promover experiências, aprendizagens e conversas partilhadas em espaços de networking concebidos para ir além do encontro informal e transformá-los em oportunidades para ouvir, aprender, partilhar e descobrir oportunidades de colaboração. Comunicar, aprender e conectar são formas de fazer crescer uma empresa.

## Programa

- **27 de outubro de 2026**

**15.30h · Estrella Montolío Durán**
*Discurso e género.*
*Como se espera que eles e elas comuniquem no âmbito profissional.*

**17.00h · Networking.** *Conversas que geram oportunidades.*

**18.00h · Carlos Ojeda Sánchez**
*De perguntar a delegar. O novo salto para a IA na empresa.*

- **28 de outubro de 2026**

**9.30h · Esther Parejo Amat**
*A marca pessoal como ativo estratégico de posicionamento e diferenciação.*

**10.30h · Networking.** *Conversas sobre marca pessoal e vendas.*

**11.30 h · Penélope Serrano Serradilla**
*A arte e a ciência de vender. Comunicar, influenciar e conectar:*
*a vantagem comercial que não se automatiza*

**12.30h** · Encerramento

Colaboram:



# fórum INTREPIDA Sevilha
## Pontes de empreendedorismo

27 de outubro de 2026



# Estrella Montolío Durán



Estudos internacionais demonstram que, nos contextos públicos e, concretamente, nos contextos profissionais, mulheres e homens não comunicam da mesma forma. Longe de se tratar de diferenças de natureza biológica, a investigação revela que estes diferentes padrões de comunicação resultam de processos de socialização distintos.

O que acontece numa reunião mista do ponto de vista da comunicação? Quem toma a palavra mais vezes? Quem realiza intervenções mais longas? Quem interrompe com maior frequência?

**Muito a ganhar e a perder através da comunicação**

## Discurso e género:
## Como se espera que elas e eles comuniquem no âmbito profissional.

### Sobre a Estrella Montolío Durán

Catedrática de Linguística Hispânica da Universidade de Barcelona e consultora de comunicação. Diretora da Cátedra Universidade de Barcelona-Diputação de Barcelona para uma comunicação clara aplicada à Adminstração. Investigadora principal do grupo de investigação Estudos do Discurso Académico e Profissional (EDAP). Coordenou numerosos projetos de investigação sobre estratégias de comunicação em contextos profissionais e sobre a melhoria da clareza e acessibilidade dos discursos institucionais.

Proferiu seminários e conferências em mais de uma centena de universidades internacionais e é autora de numerosas publicações e de 18 livros, entre os quais *Cosas que pasan cuando conversamos*, *Tomar la palabra*, *Imbatibles. Una contranarrativa sobre la madurez femenina* e *Comunicación igualitaria. El reto de las relaciones interpersonales*, publicado com o apoio financeiro da CaixaBank/Planeta.

Prestou consultoria a numerosas empresas e organizações em matéria de estratégias de comunicação, entre as quais BBVA, CaixaBank, Endesa, ING, Naturgy e SEAT-Volkswagen. Colabora com 'El País' e 'El Periódico de Cataluña' e, durante sete anos, foi responsável pelo espaço *Todo es lenguaje* na Rádio Nacional de Espanha.

Colaboram:



# fórum INTREPIDA Sevilha
## Pontes de empreendedorismo

27 de outubro de 2026



## **Networking.** Conversas que geram oportunidades.



Convidamo-la a partilhar com outras empresárias algumas das questões que abordamos nesta jornada, tendo a comunicação como fio condutor. Por um lado, como mudamos o nosso discurso com clientes habituais e com novos clientes? Interrompe as conversas? Qual é o grau de assertividade do seu discurso profissional?

Qual é a sua relação com a Inteligência Artificial?

Os espaços de networking são muito adequados para explorar possíveis vias de colaboração com outras empresárias.

**Ouvir, comunicar, partilhar**

### Experiências

- Que erro cometeu numa situação de comunicação profissional e o que aprendeu com ele?
- Que situações de comunicação profissional considera mais difíceis: negociar, vender, estabelecer limites, pedir, apresentar uma proposta?

### Comunicação com clientes

- Em que momentos do ano aproveita para cuidar especialmente da relação com os seus clientes habituais?
- Há alguma parte desta relação que tenha automatizado?

### Comunicação e Inteligência Artificial

- Que tarefas de comunicação ou gestão já realiza com recurso à IA?
- O que gostaria que a IA pudesse ajudá-la a fazer e ainda não sabe como abordar?
- Considera que precisa de mais formação para tirar realmente partido do seu potencial?

### Para concluir:

- Uma ideia que leva consigo desta conversa.
- Uma ação que vai pôr em prática a curto prazo.
- Uma empresária com quem gostaria de continuar em contacto.

Colaboram:

Interreg España – Portugal · Cofinanciado por la Unión Europea · intrepida pro A · Tres Culturas Fundación · Condado de Huelva · CEEI Centro Europeo de Empresas e Innovación · NERE · nera · CaixaBank · Interreg Cooperation Day Stronger together






# Carlos Ojeda Sánchez



Já utiliza a inteligência artificial no seu trabalho?

Se sim, o passo seguinte é aprender que tarefas podemos começar a delegar na inteligência artificial e em que condições. Como passar de utilizar a IA como uma ferramenta para a integrar como um verdadeiro apoio à gestão de uma organização, sem perder de vista a supervisão, a rastreabilidade e a responsabilidade.

A IA agêntica baseia-se em sistemas capazes de receber um objetivo, utilizar informação e ferramentas e executar tarefas sem que tenhamos de orientar manualmente cada passo.

**Execução de tarefas com IA sem orientar cada passo, com a IA agêntica**

## De perguntar a delegar.
## O novo salto para a IA na empresa

### Sobre o Carlos Ojeda Sánchez

Consultor, formador e mentor especializado em inteligência artificial. Trabalha na interseção entre a arquitetura de sistemas de IA e a sua governação, concebendo sistemas agênticos para empresas e administrações públicas no âmbito do seu atual projeto empresarial, *Galera&Co*.

Conta com mais de quinze anos de experiência como mentor em projetos de empreendedorismo e mais de vinte anos como professor em universidades e em contextos *in company*. Fez parte da equipa docente do primeiro mestrado em marketing digital na Andaluzia.

A sua formação como advogado proporciona-lhe, além disso, uma perspetiva específica sobre os riscos associados à utilização da IA nas organizações, abordando questões.






# Esther Parejo Amat



Descubra como uma marca pessoal trabalhada com critério pode contribuir para o crescimento do negócio: facilitar que outras pessoas compreendam o nosso contributo, gerar confiança e abrir oportunidades comerciais, profissionais e de colaboração.

- **Posicionamento**: o que pretende que seja reconhecido em si e como relacioná-lo com os seus objetivos profissionais e empresariais.
- **Diferenciação**: como transformar a experiência, a especialização e a forma de trabalhar em argumentos concretos de valor.
- **Comunicação** e **visibilidade**: como transmitir esse valor de forma coerente e escolher os espaços e as relações que podem reforçar a sua autoridade.

**A sua marca pessoal é a sua ferramenta mais poderosa. Use-a onde e como realmente importa**

## A marca pessoal como ativo estratégico de posicionamento e diferenciação

### Sobre a Esther Parejo Amat

Jornalista de reconhecido prestígio, com mais de 25 anos de experiência no mundo da comunicação corporativa, trabalhando com empresas, instituições e meios de comunicação social, o que lhe permite conhecer o sistema mediático por dentro.

Após concluir a licenciatura em Jornalismo na Universidade de Sevilha, trabalhou em diversos meios de comunicação social e assumiu, durante mais de duas décadas, a direção de gabinetes de imprensa e de departamentos de comunicação corporativa e institucional de grandes empresas a nível nacional. Alargou a sua especialização ao marketing digital, à estratégia online e à captação de tráfego, conjugando os canais tradicionais com as novas tecnologias. Nos seus primórdios na blogosfera, editou o blogue *Only One Woman* e fundou a revista de tendências *Southchic*. Atualmente, dirige a sua própria marca como mentora de autoridade e visibilidade. É fundadora do *Lidera con Voz Propia*, um evento de referência na Andaluzia dedicado ao desenvolvimento empresarial e ao empoderamento das mulheres. É a presentadora do programa de rádio *Entre Elas*, na Radio Intereconomía Andalucía.

**estherparejo.com**



# fórum INTREPIDA Sevilha

## Pontes de empreendedorismo

28 de outubro de 2026

## **Networking.** Conversas sobre marca pessoal e vendas





Por vezes, são as nossas próprias crenças, inseguranças ou ideias preconcebidas sobre o que significa vender que podem limitar o nosso potencial comercial.

Este espaço é uma oportunidade para partilhar experiências, identificar as barreiras que podem estar a condicionar a nossa forma de vender e a nossa marca pessoal. Descobra, através da conversa com outras empresárias, novas formas de comunicar o valor daquilo que fazemos.

**Mude:** ***o que posso vender***
**Por:** ***quem posso ajudar***

## Vender es una oportunidad para resolver una necesidad

Para partilhar experiências

- Que crença sobre a venda teve de mudar ao longo do seu percurso?
- É-lhe fácil falar sobre o valor daquilo que faz e definir um preço para o seu trabalho?
- O que fazes para manter a tua marca pessoal?
- O que aprendeu com uma venda que não correu como esperava?
- Há alguma técnica ou forma de comunicar com os seus clientes que tenha funcionado especialmente bem consigo?
- Que parte da sua marca pessoal considera que poderia melhorar?

Para encerrar a conversa

- Uma crença sobre a venda o sobre a sua marca pessoal que gostaria de rever.
- Uma ação que gostaria de realizar de forma diferente na sua próxima venda.
- Uma aprendizagem que leva consigo desta conversa.

Colaboram:






# Penélope Serrano Serradilla



Ter um bom produto ou serviço não é suficiente. Precisamos de comunicar o seu valor e compreender que, quando vendemos, ajudamos outras pessoas a resolver problemas e a dar resposta às suas necessidades. Por isso, é fundamental gerar a confiança necessária para que o cliente encontre uma resposta real às suas necessidades através daquilo que vendemos.

Uma sessão prática para aprender a comunicar com maior impacto, gerar confiança e transformar a nossa forma de vender numa verdadeira vantagem competitiva.

**Que parte da sua forma de vender nunca deveria ser delegada a uma máquina?**

## A arte e a ciência de vender.
## Comunicar, influenciar e conectar: a vantagem comercial que não se automatiza

### Sobre a Penélope Serrano Serradilla

Conta com mais de trinta anos de experiência na área das vendas. É formadora em comunicação, liderança, negociação e transformação digital para profissionais e empresas, e doutora em Direito, Educação e Desenvolvimento.

Coordena programas sobre competências comerciais em contextos educativos e profissionais e é criadora de conteúdos motivacionais e formativos sobre negociação, vendas e competências interpessoais. Como oradora, participa em encontros nacionais e internacionais.

Nesta sessão eminentemente prática, aprenderemos, entre outras coisas, o que comunicar, como fazê-lo e o que não devemos delegar, de forma a marcar a diferença na relação com os clientes.

# fórum INTREPIDA Sevilha

## Pontes de empreendedorismo



Aceda gratuitamente a informação para visitar Sevilha através deste código **QR**

Welcome pack digital

Contacto: cbejarano@tresculturas.org

**www.tresculturas.org/intrepida**

fotos: Cbejarano

Colaboram: