



Puentes para el diálogo y la convivencia

# Foro TANMÍA

TÚNEZ-ARGELIA-ANDALUCÍA-MARRUECOS EN INTERACCIÓN

Sevilla, 23 y 24 de Febrero de 2016

Fundación Tres Culturas

## Dossier de Empresas



+٢٣٦٦٤١٩٠٥٤٧  
+٢٣٦٦٤١٩٠٥٤٨٦٥٥٥  
+٢٣٦٦٤١٩٠٥٤٨٦٥٥٥٥  
+٢٣٦٦٤١٩٠٥٤٨٦٥٥٥٥



المملكة المغربية  
الوزارة المكلفة بالغاربة المقيمين  
بالخارج وشؤون الهجرة

Royaume du Maroc  
Ministère Chargé des Marocains Résidant  
à l'Etranger et des Affaires de la Migration



## DOSSIER DE EMPRESAS PARTICIPANTES DEL FORO TANMÍA: TÚNEZ-ARGELIA-ANDALUCÍA-MARRUECOS EN INTERACCIÓN Diversidad cultural, espacio de desarrollo y de resistencia a la radicalización.

### Contenido

<b>PATIO CENTRAL .....</b>	<b>2</b>
ACCIONA.....	2
IDEAS, TECNICAS Y ESTRATEGIA MULTIMEDIA (ITEM MEDIA) .....	3
PRODUCCIONES Y COORDINACION. PAST VIEW.....	5
ARKETIPO MULTIMEDIA.....	6
ARQUEOLOGÍA EXPERIMENTAL, ERA CULTURA.....	7
PLATO VIRTUAL .....	9
ACTIDEA.....	9
GAESTUDIO .....	12
 <b>AUDITORIUM .....</b>	 <b>13</b>
ESPIRAL, ANIMACION DE PATRIMONIO S.L .....	14
CREARTE.GESTION Y CULTURA .....	14
IMAGO.....	15
MEETING SUR.....	16
ARQ PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO SL .....	16
GESTO, PATRIMONIO CULTURAL .....	18
SKS, ARQUEOLOGIA Y PATRIMONIO .....	18
LOGGIA, GTESTION PATRIMONIO CULTURAL .....	20

## DOSSIER DE EMPRESAS PARTICIPANTES DEL FORO TANMÍA: TÚNEZ-ARGELIA-ANDALUCÍA-MARRUECOS EN INTERACCIÓN Diversidad cultural, espacio de desarrollo y de resistencia a la radicalización.

### PATIO CENTRAL

#### ACCIONA

ACCIONA Producciones y Diseño es una empresa perteneciente a la División de ACCIONA Service, un operador global de servicios y una de las principales líneas de negocio del grupo empresarial. Abordamos proyectos internacionales de gran envergadura en el ámbito de museos, exposiciones, eventos, espectáculos, ferias, congresos y tematización. Ofrecemos soluciones integrales, desde la fase de concepto de un proyecto hasta su realización. Nuestros servicios abarcan la consultoría, planificación, diseño, producción, operación técnica y artística, explotación y comercialización. Calidad, excelencia, exclusividad e innovación son parte de nuestro sello profesional, los cuales nos han dado un amplio reconocimiento en el sector.

ACCIONA Producciones y Diseño est une société qui appartient à la Division d'ACCIONA Service, un opérateur global de services et l'une des principales lignes d'affaires du groupe entrepreneurial. Nous abordons des projets internationaux de grande envergure dans le domaine des musées, expositions, événements, spectacles, foires, congrès et thématisation. Nous offrons des solutions globales, depuis la phase de conceptualisation d'un projet jusqu'à sa mise en oeuvre. Nos services couvrent la consultation, la planification, le design, la production, les opérations techniques et artistiques, l'exploitation et la commercialisation. Qualité, excellence, exclusivité et innovation font partie de notre label professionnel, ce qui nous a octroyé une vaste reconnaissance dans le secteur.

## DOSSIER DE EMPRESAS PARTICIPANTES DEL FORO TANMÍA: TÚNEZ-ARGELIA-ANDALUCÍA-MARRUECOS EN INTERACCIÓN Diversidad cultural, espacio de desarrollo y de resistencia a la radicalización.

### IDEAS, TECNICAS Y ESTRATEGIA MULTIMEDIA (ITEM MEDIA)

Item Media es una empresa creada en el año 2005 con un perfil destacado en distintos campos de la comunicación y la imagen: producciones audiovisuales, creaciones multimedia, diseño de interactivos, programación Web, realización de video en tiempo real y formación entorno a la creatividad tecnológica, con una apuesta decidida en desarrollar, investigar e innovar en nuevos productos según las necesidades de la sociedad.

En gran parte de las actividades que desarrolla colabora con otros profesionales y empresas del sector privado de toda la comunidad de Andalucía y otros puntos de España, además de mantener una constante relación con diversas instituciones públicas (ayuntamientos, universidades, asociaciones y centros culturales,...) basada en elementos formativos especializados y en la creación de contenidos tecnológicos audiovisuales.

#### Proyectos con empresas e instituciones

Desde su creación, el equipo humano de Item Media ha diseñado y coordinado diversas acciones en el campo de la formación, elaborando proyectos conjuntos con otras empresas o instituciones, por lo que mantiene acuerdos de colaboración y formación permanente tanto en la Gestión, Ejecución, Investigación y Estudios de Formación Continua con diferentes entidades: Caja Granada, Universidad de Granada, Universidad de Córdoba, Proyecto Atalaya Inter.-Universidades Andaluzas, Zemos98 Gestión Cultural, Centro Cultural Puertas de Castilla de Murcia, Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Granada, Ayuntamiento de Algeciras, Centro Cultural Memoria de Andalucía de Granada, etc.

En 2009 Item Media recibe el premio a la Iniciativa Empresarial por parte del Ayuntamiento de Granada y Caja Granada, que “reconoce el esfuerzo inversor y el empuje emprendedor por parte de estas iniciativas, ya que ayudan en lo posible y sirven de soporte para el lanzamiento y consolidación de proyectos que generan empleo, utilizan recursos y mejoran el tejido económico de la ciudad de Granada y su provincia”, Marifrán Carazo (Concejal de Turismo y Vicepresidenta del Instituto Municipal de Formación y Empleo).

Item Media est une entreprise fondée en 2005 avec un profil important dans différents domaines de la communication et les images : productions audiovisuels, créations multimédia, design d'éléments interactifs, programmation de sites Web, réalisation de vidéo en temps réel et formation liée à la créativité technologique,, avec un engagement résolu à développer, faire de la recherche et innover dans de nouveaux produits selon les besoins de la société.

## DOSSIER DE EMPRESAS PARTICIPANTES DEL FORO TANMÍA: TÚNEZ-ARGELIA-ANDALUCÍA-MARRUECOS EN INTERACCIÓN Diversidad cultural, espacio de desarrollo y de resistencia a la radicalización.

Nous collaborons habituellement dans la plupart des activités en cours avec d'autres professionnels et entreprises du secteur privé de toute la communauté autonome de l'Andalousie et d'autres régions espagnoles, outre le maintien de relations constantes avec diverses institutions publiques (communes, universités, associations et centre culturels, etc.) au moyenant d'éléments de formation spécialisés et la création de contenus technologiques audiovisuels.

Projets avec les entreprises et les institutions. Depuis sa création, l'équipe humaine d'Item Media a conçu et coordonné diverses actions dans le domaine de la formation, à travers l'élaboration de projets conjoints avec d'autres entreprises ou institutions, raison pour laquelle elle maintient des accords de collaboration et de formation permanente aussi bien en Gestion, Exécution, Recherche et Études de formation continue avec divers organismes : Caisse d'épargne Granada, Université de Grenade, Université de Cordoue, Projet Atalaya Inter.-Universités andalouses, Zemos98 Gestion Culturelle, Centre Culturel Puertas de Castilla de Murcie, Faculté des Beaux-Arts de l'Université de Grenade, Mairie d'Algésiras, Centre Culturel de l'Andalousie de Grenade, etc. En 2009 Item Media a reçu le Prix à l'Initiative Entrepreneuriale de la part de la Mairie de Grenade et la Caisse d'épargne Granada, qui "reconnaît les efforts engagés et la poussée entrepreneuriale de la part de ces initiatives, du fait de contribuer dans la mesure du possible et se transformer en support pour le lancement et la consolidation de projets capable de générer de l'emploi, en utilisant les ressources et en améliorant le tissu économique de la ville de Grenade et sa province", Marifrán Carazo (Conseiller municipal de Tourisme et Vice-président de l'Institut municipal de la Formation et l'emploi).



## DOSSIER DE EMPRESAS PARTICIPANTES DEL FORO TANMÍA: TÚNEZ-ARGELIA-ANDALUCÍA-MARRUECOS EN INTERACCIÓN

Diversidad cultural, espacio de desarrollo y de resistencia a la radicalización.

### PRODUCCIONES Y COORDINACION. PAST VIEW

Past View son unas rutas guiadas que te permiten ver cómo eran los espacios que se visitan en diferentes épocas del pasado. Past View es toda una experiencia sensorial. Es mucho más que un sistema de interpretación convencional. Past View es el turismo del siglo XXI. El dispositivo Past View, compuesto por unas smartglasses y un touch pad, permitirá al visitante adentrarse en el pasado a través de reconstrucciones virtuales y tecnología AR (Augmented Reality) que permitirán acercarse a los espacios patrimoniales de una manera cercana e inmersiva. Las imágenes virtuales no son simplemente recreaciones arquitectónicas sino que estaremos presentes en lugares llenos de vida, con personajes de la época. Incluso uno de estos personajes se dirigirá a nosotros, actuando como cicerone. Gracias al sensor de movimiento el usuario podrá contemplar panorámicas del pasado, compararlas con el presente mejorando así la experiencia sensorial de una visita turística diferente e innovadora.

Past View es un producto único a nivel mundial. Desde 2012 funcionando en Sevilla, inició su proceso de internacionalización en 2015 estableciéndose en Turquía con Past View Ephesus. En estos momentos está en fase de producción otras ciudades como Barcelona donde está previsto que comience a funcionar en el año 2016

Past View sont des itinéraires guidés qui vous permettent d'observer les espaces qui sont visités à différents moments du passé. Past View est une expérience sensorielle complète. Il est bien plus qu'un système d'interprétation conventionnelle. Past View est le tourisme du XXI<sup>e</sup> siècle. Le dispositif Past View, composé par des smartglasses et un touch pad, permet au visiteur de s'aventurer dans le passé à travers des reconstructions virtuelles et la technologie AR (Augmented Reality) qui permet d'approcher les espaces patrimoniaux d'une manière étroite et immersive. Les images virtuelles ne sont pas de simples reconstitutions architecturales, mais aussi nous permettent d'être présents dans des lieux pleins de vie, avec des personnages de l'époque. Il y en a même un de ces personnages qui n'adresse à nous, en intervenant en qualité de guide. Grâce au capteur de mouvement, l'utilisateur peut observer des vues d'ensemble du passé, les comparer avec le présent, en améliorant ainsi l'expérience sensorielle d'une visite touristique différente et novatrice. Past View est un produit unique au niveau mondial. Depuis 2012 il est présent à Séville, puis en 2015 il a commencé son processus d'internationalisation en Turquie dans le cadre du Past View Ephesus. Il est actuellement en phase de production dans d'autres villes telles que Barcelone où son fonctionnement est prévu pour 2016



## DOSSIER DE EMPRESAS PARTICIPANTES DEL FORO TANMÍA: TÚNEZ-ARGELIA-ANDALUCÍA-MARRUECOS EN INTERACCIÓN Diversidad cultural, espacio de desarrollo y de resistencia a la radicalización.

### ARKETIPO MULTIMEDIA

ARKETIPO MULTIMEDIA SL es una empresa que, desde 1994, ha llevado a cabo cientos de proyectos de difusión para grandes empresas (Dragados, OHL, TECSA, EADS, etc.), empresas pequeñas y medianas de todo tipo, instituciones (Junta de Andalucía y varios ayuntamientos) y Fundaciones (Abengoa, Promi, Tres Culturas, etc.), aunque carecemos de experiencia internacional directa.

Con un promedio de 10 empleados entre 1998 y 2008, en 2012 la crisis nos obliga a replantear el modelo de negocio y de empresa. Desde entonces, un equipo de 3-5 personas ha trabajado en un proyecto que ahora ve la luz con una clara vocación internacional. Se trata de VirTimePlace; un visor de Realidad Virtual para el turismo Histórico-Cultural, que pueden conocer en [www.virtimeplace.com](http://www.virtimeplace.com)

Aunque ARKETIPO MULTIMEDIA SL es una productora tradicional de contenidos digitales, nuestra participación en el foro TANMIA se centrará, exclusivamente, en la presentación del catálogo de destinos de Realidad Virtual para iOS y Android VirTimePlace, ya que, entendemos que es nuestro elemento diferencial, aplicable a la temática del foro.

ARKETIPO MULTIMEDIA est une société qui a développé depuis 1994, des centaines de projets de diffusion pour de grandes entreprises (Dragados, OHL, TECSA, EADS, etc.), des PME de tout genre, des institutions publiques (Junta de Andalucía et plusieurs mairies) et des Fondations (Abengoa, Promi, Trois Cultures, etc.), bien que nous ne disposons pas d'expérience internationale directe.

Avec des effectifs en moyenne de 10 employés entre 1998 et 2008, la crise en 2012 nous a obligés à reformuler le modèle d'affaires et d'entreprise. Depuis lors, une équipe de 3 à 5 personnes a travaillé sur un projet qui voit à présent le jour avec une vocation internationale évidente. Il s'agit de VirTimePlace; un viseur de réalité virtuelle pour le tourisme historique-culturel que vous pouvez connaître sur [www.virtime place.com](http://www.virtime place.com)

Bien que ARKETIPO MULTIMEDIA Sarl est une société de production traditionnelle de contenus numériques, notre participation au forum TANMIA sera axée exclusivement, sur la présentation du catalogue de destinations de réalité virtuelle pour iOS et Android VirtimePlace, puisque nous considérons qu'il est notre élément différentiel, applicable à la thématique du forum.

## DOSSIER DE EMPRESAS PARTICIPANTES DEL FORO TANMÍA: TÚNEZ-ARGELIA-ANDALUCÍA-MARRUECOS EN INTERACCIÓN Diversidad cultural, espacio de desarrollo y de resistencia a la radicalización.

### ARQUEOLOGÍA EXPERIMENTAL, ERA CULTURA

Nuestra empresa ERA Cultura tiene una trayectoria de casi 20 años, durante todos ellos ha respetado su objetivo primordial que es hacerle llegar a todas las personas el valor de nuestro patrimonio con alto rigor científico adaptado a las edades y el nivel de nuestros visitantes. Tenemos instalaciones propias, y el cumplimiento de nuestro objetivo a través de los años se hace tangible gracias a nuestro equipo multidisciplinar de arqueólogos y expertos en diversas materias (educación, historia, arqueología, patrimonio, difusión, turismo, artesanía, etc.). ERA surgió a partir de un Laboratorio de Arqueología Experimental, un lugar en el que se experimenta llevando a la realidad las teorías acerca de los modos de vida en el medio de los humanos que nos preceden en la historia, cobrando entonces valor aquellos de los que menos se conoce por esta vía, como son los modos prehistóricos, protohistóricos y del mundo clásico. Conseguir que el patrimonio y la cultura sean motores sociales y económicos es nuestra visión empresarial, para ello creemos que una de las estrategias más importantes es la educación cercana y en valores desde los más tempranos niveles de edad, es por eso que a partir de las investigaciones en torno a los modos de vida surgen talleres didácticos especializados para impartirlos a personas de todos los niveles (desde 3 años sin límite de edad, formación ni experiencia en torno a la materia). Respecto a los modos de transmisión, apostamos desde nuestros inicios por el aprendizaje en base a la manipulación y la experiencia, ligado con la diversión, nuestros talleres son amenos y divertidos, y permiten un acercamiento para vivir en primera persona los modos de vida, por ejemplo, de un neandertal, justo como lo haría él hace 50.000 años. Además, con las mismas técnicas usadas para ello por nuestros ancestros, ERA dispone de réplicas y regalos de protocolo para entidades y universidades (lucernas, ánforas, réplicas de bronces, etc.), que pueden ser adquiridas para recuerdo de manera privada o para eventos, como en muchas ocasiones han hecho la Diputación de Cádiz y la Universidad de Cádiz, con toda confianza.

Gracias al conocimiento de nuestro patrimonio, la empresa ERA está también especializada en visitas guiadas por cualquier sitio de interés patrimonial, tanto ciudades, como monumentos, enclaves arqueológicos y/o naturales, etc. En este sentido abogamos por la idea de que el que mejor puede mostrar nuestro patrimonio es el que lo conoce al máximo y lo ama, porque esa persona lo va a hacer llegar con altas dosis de rigor y cariño, ya que más allá del negocio está la intención de difundir y hacer que otras personas lo amen y respeten.

Como máxima, nuestra empresa tiene el lema: "Sólo se puede amar y respetar aquello que se conoce".

Notre entreprise ERA Cultura possède une expérience de presque 20 ans, et pendant toutes ces années elle est resté fidèle à son objectif principal qui est celui de montrer à toutes les

## DOSSIER DE EMPRESAS PARTICIPANTES DEL FORO TANMÍA: TÚNEZ-ARGELIA-ANDALUCÍA-MARRUECOS EN INTERACCIÓN Diversidad cultural, espacio de desarrollo y de resistencia a la radicalización.

personnes la valeur de notre patrimoine avec une rigueur scientifique élevée adaptée selon les âges et le niveau de nos visiteurs. Nous avons nos propres installations et la réalisation de notre objectif à travers les années d'expérience a été possible grâce à notre équipe multidisciplinaire d'archéologues et d'experts dans divers domaines (éducation, histoire, archéologie, patrimoine, diffusion, tourisme, artisanat, etc.). ERA est né dans un Laboratoire d'archéologie expérimentale, un lieu dans lequel sont testées dans la réalité les théories relatives aux modes de vie dans le milieu humain qui nous précèdent dans l'histoire, en prenant plus de valeur ceux dont nous ignorons plus de choses par cette voie, tels les modes préhistoriques, protohistoriques et du monde classique. Parvenir à ce que le patrimoine et la culture deviennent des moteurs sociaux et économiques est notre vision entrepreneuriale, raison pour laquelle nous sommes convaincus que l'une des stratégies les plus importantes est l'éducation de proximité et sur des valeurs depuis les plus jeunes âges. Ainsi, à partir des recherches sur les modes de vie surgissent des ateliers didactiques, spécialisés pour être enseignés à des personnes de tous les niveaux (depuis 3 ans sans limite d'âge, formation ou expérience sur la matière). En ce qui concerne les voies de transmission, nous misons depuis le début sur l'apprentissage fondé sur la manipulation et l'expérience sensorielle, liée au divertissement. Nos ateliers sont agréables et amusants et permettent une approche pour vivre en première personne les modes de vie, par exemple, d'un néandertalien, comme lui-même vivait il y a 50.000 ans. En outre, avec les techniques utilisées par nos propres ancêtres, ERA dispose de copies exactes et de cadeaux de protocole pour les organismes et les universités (lustres, amphores, répliques en bronze, etc.) qui peuvent être acquises pour un souvenir privé ou pour des événements, tels que des actions menées fréquemment par le Conseil Général de Cadix et l'université de Cadix, dans un climat de confiance.

Grâce à la connaissance de notre patrimoine, l'entreprise ERA s'est également spécialisée dans les visites guidées dans n'importe quel site d'intérêt patrimonial, aussi bien des villes, que des monuments, des sites archéologiques et/ou naturels, etc. En ce sens nous plaidons que le meilleur placé pour montrer notre patrimoine est celui qui le connaît le mieux et qui l'apprécie, parce que cette personne est capable de le divulguer avec des niveaux élevés de rigueur et d'amour, car au-delà de faire des affaires se trouve l'intention de divulguer et faire en sorte que d'autres personnes l'admirent et le respectent.

Comme maxime, notre entreprise possède la devise "On ne peut aimer et respecter que ce que l'on connaît".

## DOSSIER DE EMPRESAS PARTICIPANTES DEL FORO TANMÍA: TÚNEZ-ARGELIA-ANDALUCÍA-MARRUECOS EN INTERACCIÓN Diversidad cultural, espacio de desarrollo y de resistencia a la radicalización.

### PLATO VIRTUAL

Plató Virtual somos una productora audiovisual especializada en reconstrucciones virtuales del patrimonio y en arqueología 3D. Contamos con un departamento propio de I+D+i encargado de desarrollar nuevas tecnologías que aplicar en nuestros servicios, consiguiendo una puesta en valor de los recintos históricos de manera innovadora, favoreciendo la promoción del turismo nacional e internacional.

Entre otras herramientas, destacamos nuestra experiencia en la creación de vídeos 360º inmersivos en los que combinamos grabaciones reales con recreaciones 3D, todo ello con un realismo capaz de generar en los públicos experiencias singulares en torno a la historia.

Plató Virtual est une société de production audiovisuelle spécialisée dans les reconstructions virtuelles du patrimoine et de l'archéologie 3D. Nous disposons d'un département propre de R+D+i chargé de développer de nouvelles technologies à appliquer à nos services, en obtenant ainsi une mise en valeur des enceintes historiques de manière innovatrice, en favorisant la promotion du tourisme national et international.

Parmi d'autres outils, à souligner notre expérience dans l'élaboration de vidéos 360º immersives dans lesquelles nous combinons des enregistrements réels avec des reconstitutions 3D, le tout avec un réalisme capable de provoquer chez les publics des expériences uniques autour de l'histoire.

### ACTIDEA

ACTIDEA somos un equipo de personas especializadas en la gestión integral de proyectos culturales, la organización de eventos, el diseño gráfico y la comunicación.

Diseñamos a medida proyectos de cultura y ocio. Imaginamos cualquier evento o experiencia creativa, estudiando su viabilidad y planificando su puesta en marcha. Realizamos festivales, muestras artísticas, exposiciones, jornadas y ciclos especializados, proyectos educativos, acciones de difusión e interpretación del patrimonio cultural y natural y tematización de espacios históricos.

Principales productos o servicios:

GESTIÓN CULTURAL Y DE OCIO.

## DOSSIER DE EMPRESAS PARTICIPANTES DEL FORO TANMÍA: TÚNEZ-ARGELIA-ANDALUCÍA-MARRUECOS EN INTERACCIÓN Diversidad cultural, espacio de desarrollo y de resistencia a la radicalización.

- Gestión integral de actividades culturales, didácticas y educativas, actividades deportivas, de ocio y tiempo libre.
- Desarrollo de proyectos en los ámbitos de las artes escénicas y musicales, las artes visuales o el patrimonio histórico.
- Programación de eventos culturales: festivales, ciclos, exposiciones, conferencias, etc.
- Asesoramiento e intermediación en la contratación artística.
- Distribución de artes escénicas y musicales.
- Consultoría cultural: planificación, evaluación, estudios de audiencias y otros estudios.

### PRODUCCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS.

- Gestión integral de eventos: congresos, ferias, exposiciones, presentaciones y otras actividades corporativas.
- Diseño y Producción de espectáculos y eventos culturales: festivales, ciclos, muestras, exposiciones, conferencias, etc.
- Producción técnica de proyectos y espacios. Dirección y coordinación técnica.
- Gestión de infraestructuras y equipamientos técnicos. Gestión de personal técnico y servicios auxiliares.

### COMUNICACIÓN y DISEÑO.

- Diseño y producción de actividades de Comunicación, Promoción y Relaciones Públicas.
- Diseño gráfico, creación de marca, imagen gráfica e identidad corporativa.
- Servicios de fotografía, ilustración, animación y realización audiovisual.
- Servicios de comunicaciones informáticas e Internet.
- Diseño y programación Web y de aplicaciones informáticas.
- Diseño, redacción y gestión de contenidos.
- Servicios de información, gabinete de prensa y relaciones con los medios de comunicación.

**ACTIDEA** est une équipe de personnes spécialisées en gestion globale de projets culturels, l'organisation d'événements, le design graphique et la communication.

Nous concevons sur mesure des projets de culture et de loisirs. Nous imaginons n'importe quel événement ou expérience créative, en analysant sa faisabilité et nous planifions sa mise en oeuvre. Nous réalisons des festivals, des expositions artistiques, des salons, des journées et des cycles spécialisés, des projets éducatifs, des actions de diffusion et d'interprétation du patrimoine culturel et naturel, et la thématisation des espaces historiques.

## DOSSIER DE EMPRESAS PARTICIPANTES DEL FORO TANMÍA: TÚNEZ-ARGELIA-ANDALUCÍA-MARRUECOS EN INTERACCIÓN Diversidad cultural, espacio de desarrollo y de resistencia a la radicalización.

Nos principaux produits ou services :

### GESTION CULTURELLE ET DE LOISIRS.

- Gestion globale des activités culturelles, didactiques et éducatives, activités sportives, de loisirs et de temps libre.
- Développement de projets dans les domaines des arts du spectacle vivant et musicaux, les arts visuels ou le patrimoine historique.
- Programmation d'événements culturels : festivals, cycles, expositions, conférences, etc.
- Consultation et intermédiation dans le recrutement artistique.
- Distribution d'arts du spectacle vivant et musicaux.
- Consultation culturelle : planification, évaluation, études d'audiences et autres études.

### PRODUCTION ET ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS.

- Gestion globale d'événements : congrès, foires, expositions, présentations et autres activités professionnelles.
- Conception et production de spectacle et événements culturels : festivals, cycles, salons, expositions, conférences, etc.
- Production technique de projets et d'espaces. Direction et coordination technique.
- Gestion d'infrastructures et équipements techniques. Gestion de personnel technique et services auxiliaires.

### COMMUNICATION et DESIGN.

- Design et production d'activités de communication, promotion et relations publiques.
- Design graphique, création de marque, image graphique et identité professionnelle.
- Services de photographie, illustration animation et réalisation audiovisuelle.
- Services de communications informatiques et Internet.
- Design et programmation site Web et d'applications informatiques.
- Design, rédaction et gestion de contenus.
- Services d'information, cabinet de presse et relations avec les médias.

## DOSSIER DE EMPRESAS PARTICIPANTES DEL

### FORO TANMÍA:

**TÚNEZ-ARGELIA-ANDALUCÍA-MARRUECOS EN INTERACCIÓN**

Diversidad cultural, espacio de desarrollo y de resistencia a la radicalización.

#### **GEAESTUDIO**

GeaEstudio es una de las líneas de negocio de la empresa ítalo española Tollardo 1927 S.L. Una empresa que nace en España recientemente pero que cuenta con una dirección técnica con más de 20 años de experiencia en el sector en Europa.

Los promotores han sido ya en pasado promotores de empresas del sector en Italia durante años.

Dentro del sector cultural la actividad mayormente desarrollada ha sido la de arqueología de campo tanto para el sector público como para el privado. Arqueología urbana.

Han realizado trabajos de museología, didáctica museal y en centros educativos, consultorías en materia de innovación y tics aplicadas al patrimonio, organizado jornadas técnicas de difusión y participado en el diseño y ejecución de planes de dinamización turístico cultural en varios centros urbanos y áreas de montaña en los Alpes.

Todo ello al mismo tiempo que se ha dedicado atención a la siempre constante formación e investigación.

El know how, y en particular modo el conocimiento adquirido en la creación y gestión de equipos multidisciplinares, interdisciplinares, internacionales y de gran talento, es el mayor capital de la empresa.

Actualmente la situación estratégica de esta empresa en el área del Estrecho de Gibraltar no es casual. Sus promotores vieron en esta área cómo un gran número de emprendedores se asocian y crean un núcleo tecnológico importante. Además de ser un área de influencia y fácil conexión con el país vecino, Marruecos.

El proyecto de creación del Centro de Interpretación de la Reserva y la Biosfera del Mediterráneo España Marruecos, un proyecto cofinanciado por la Unión Europea (Poctefex), nos acercó muchísimo a este país y a obtener un mayor conocimiento de él.

Con GeaEstudio hemos colaborado asesorando de manera altruista al equipo que está organizando el Museo Dieta del Mediterráneo en Chauen, Marruecos.

Recientemente hemos podido organizar una Jornada Técnica en la que hemos acercado a la Business Professional Women, organización a la que pertenece la directora de la empresa y de la que es representante como delegada de BPW REM en el Campo de Gibraltar, al norte de Marruecos. Con la estrecha colaboración de la Cámara de Comercio de Tanger Tetuán Alhuceima con la que actualmente colabora María Valencia.

## DOSSIER DE EMPRESAS PARTICIPANTES DEL FORO TANMÍA: TÚNEZ-ARGELIA-ANDALUCÍA-MARRUECOS EN INTERACCIÓN Diversidad cultural, espacio de desarrollo y de resistencia a la radicalización.

GeaEstudio est l'une des lignes d'affaires de l'entreprise espagnole italo-espagnole Tollardo 1927 Sarl. Une société qui naît en Espagne récemment mais qui possède une direction technique avec plus de 20 ans d'expérience dans le secteur en Europe.

Les promoteurs on déjà été des promoteurs dans le passé de sociétés italiennes depuis plusieurs années.

Dans le secteur culturel l'activité la plus développée est celle de l'archéologie de terrain, aussi bien pour le secteur public que privé. L'archéologie urbaine.

Elle a réalisé des travaux de muséologie, didactique de musée et dans des établissements éducatifs, de la consultation en matière d'innovation et de tics appliqués au patrimoine, l'organisation de journées techniques de diffusion et elle a participé au design et à l'exécution de plans de dynamisation touristique culturelle dans plusieurs noyaux urbains et des aires de montagne des Alpes.

Tout ceci en même temps qu'elle a consacré son attention à la formation permanente et à la recherche.

Le know how, et particulièrement la modalité de connaissance acquise dans la création et la gestion d'équipes multidisciplinaires, interdisciplinaires, internationales et talentueux, est le capital majeur de l'entreprise.

De nos jours la situation stratégique de notre entreprise dans la région du Détriot de Gibraltar n'est pas un hasard. Leurs promoteurs ont observé dans cette région la manière dans laquelle le grand nombre d'entrepreneurs se sont associés et ont créé un noyau technologique important. Outre le fait d'être une zone d'influence et de connexion facile avec le pays voisin, le Maroc.

Le projet de création du Centre d'interprétation de la Réserve de la Biosphère de la Méditerranée Espagne-Maroc, un projet cofinancé par l'Union européenne (Poctefex), nous a permis de nous rapprocher davantage de ce pays et d'obtenir plus de connaissance de celui-ci. Avec GeaEstudio nous avons collaboré de manière bénévole en offrant un service de consultation à l'équipe qui organise le Musée des Cultures Alimentaires Méditerranéennes à Chefchaouen, Maroc.

Récemment nous avons pu organiser une Journée technique dans laquelle nous avons rapprocher la Business Professional Women, une organisation à laquelle appartient la directrice de l'entreprise et dont elle est représentante comme déléguée de BPW REM au Campo de Gibraltar, au nord du Maroc. Avec l'étroite collaboration de la Chambre de Commerce de Tanger-Tétouan-Al-Hoceima avec laquelle collabore Maria Valencia.

## DOSSIER DE EMPRESAS PARTICIPANTES DEL FORO TANMÍA: TÚNEZ-ARGELIA-ANDALUCÍA-MARRUECOS EN INTERACCIÓN Diversidad cultural, espacio de desarrollo y de resistencia a la radicalización.

### AUDITORIUM

#### ESPIRAL, ANIMACION DE PATRIMONIO S.L

Espiral Animación de Patrimonio, S.L. es una empresa especializada en la comunicación y difusión del patrimonio cultural y natural, que nace en 1998.

Nuestras actividades abarcan seis facetas con una misma misión: conectar los bienes culturales con la sociedad. - Museos y Exposiciones.- Planes territoriales de dinamización del patrimonio.- Consultoría- Educación y dinamización- Formación- Gestión y logística.

Espiral Animation de Patrimonio, S.L. est une entreprise spécialisée dans la communication et la diffusion du patrimoine culturel et environnemental, qui a été fondée en 1998.

Nos activités couvrent six aspects avec une même mission: connecter les biens culturels à la société.- Musées et expositions.- Plans territoriaux pour la revitalisation du patrimoine.- Conseils- Éducation et revitalisation- Formation- Gestion et Logistique

#### CREARTE.GESTION Y CULTURA

CreARTE Gestión y Cultura junto con Arte y Proyecto, Servicios culturales S.L., somos 2+2. Proyectos Culturales. Convencidos del «poder de la cultura», como elemento constitutivo básico del desarrollo humano, la identidad, el bienestar, el civismo y la creatividad, desde nuestra fundación en 2003, nos hemos posicionado como activistas culturales, convirtiendo nuestra actuación más allá de lo profesional y con una fuerte implicación personal, en apuesta vocacional, que nos ha reportado destacables gratificaciones a lo largo de todos estos años. 2+2 Proyectos Culturales, desde sus inicios se ha especializado en ofrecer servicios integrales de gestión museológica de exposiciones nacionales e internacionales, comisariado de exposiciones, gestión de proyectos culturales europeos, informes histórico-artísticos para proyectos de restauración, organización de coloquios, seminarios y cursos nacionales e internacionales sobre Patrimonio artístico, interpretación del Patrimonio e inventariado y manipulación de obras de arte. Hemos trabajado con importantes instituciones públicas y privadas de nuestro país relacionadas con la cultura. Entre ellas figuran el Patronato de la Alhambra y Generalife, el Museo de Bellas Artes de Granada, Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, Fundación Tres Culturas del Mediterráneo, Fundación Pintor Julio Visconti, Delegación de Cultura de Almería, Delegación de Cultura de Málaga y la Universidad de Granada.

## DOSSIER DE EMPRESAS PARTICIPANTES DEL FORO TANMÍA: TÚNEZ-ARGELIA-ANDALUCÍA-MARRUECOS EN INTERACCIÓN Diversidad cultural, espacio de desarrollo y de resistencia a la radicalización.

CreARTE Gestión y Cultura avec Arte et Proyecto, Servicios culturales Sarl., nous représentons 2+2. Projets Culturels. Nous sommes convaincus du "pouvoir de la culture", comme élément constitutif basique du développement humain, l'identité, le bien-être, le civisme et la créativité. Depuis 2003, au sein de notre fondation, nous nous sommes situés comme des activistes culturels, en transformant notre action au-delà du professionnel et avec un engagement personnel très puissant, dans une mise vocationnelle qui nous a fourni de nombreuses satisfactions tout au long de ces années. 2+2 Projets culturels depuis ses débuts s'est spécialisé dans l'offre de services globaux de gestion muséologique d'expositions nationales et internationales, le commissariat d'expositions, la gestion de projets culturels européens les rapports historiques-artistiques pour des projets de restauration, organisation de colloques, séminaires et cours nationaux et internationaux sur le Patrimoine artistique, l'interprétation du Patrimoine et l'inventaire et la manipulation d'oeuvres d'art. Nous avons travaillé avec d'importantes institutions publiques et privées liées à la culture. Parmi celles-ci signaler le Patronat de l'Alhambra et Generalife, le Musée des Beaux-Arts de Grenade, l'Agence Andalouse des Institutions Culturelles, la Fondation Trois Cultures de la Méditerranée, la Fondation Pintor Julio Visconti, la Délégation de Culture d'Almeria, la Délégation de Culture de Malaga et l'Université de Grenade.

### IMAGO

IMAGO es un equipo especializado en la generación de conceptos y recursos destinados a comunicar la historia, la naturaleza, la ciencia o el arte. Somos una empresa de base creativa, enfocada principalmente en los sectores turístico y cultural, y que tiene como objetivo la difusión y la puesta en valor del patrimonio material e inmaterial a través de la creación de espacios y contenidos. El funcionamiento de la empresa está estructurado en torno a 3 áreas diferenciadas:

Nuestra filosofía de trabajo es utilizar el diseño y la creatividad, como canalizador de la información, los espacios, y las soluciones adaptadas a cada proyecto, de tal manera que el resultado final sea único en personalidad, equilibrio y rigurosidad con respecto a la información que pretende transmitir. Por este motivo, es habitual integrar dentro de nuestro equipo a especialistas de las distintos contenidos con los que se trabaja, y trabajar dentro del mismo ambiente en el que se desarrolle nuestro trabajo.

IMAGO est une équipe spécialisée dans la création de concepts et de ressources destinées à divulguer l'histoire, la nature, les sciences ou l'art. Nous sommes une société de nature créative, axée principalement sur les secteurs du tourisme et la culture, et dont l'objectif est de communiquer est la diffusion et la mise en valeur du patrimoine matériel à travers la création d'espaces et de contenus. Le fonctionnement de la société s'organise autour de 3 aires distinctes :

## DOSSIER DE EMPRESAS PARTICIPANTES DEL FORO TANMÍA: TÚNEZ-ARGELIA-ANDALUCÍA-MARRUECOS EN INTERACCIÓN Diversidad cultural, espacio de desarrollo y de resistencia a la radicalización.

Notre philosophie de travail est basée sur l'utilisation du design et la créativité, comme élément canalisateur des informations, les espaces, et les solutions adaptées à chaque projet, de sorte que le résultat final est unique en termes de personnalité, équilibre et rigueur à l'égard des informations qu'elle cherche à transmettre. Raison pour laquelle, il est commun d'intégrer au sein de notre équipe des spécialistes des différents contenus sur lesquels nous allons travailler, et travailler dans la même ambiance dans laquelle notre travail se développe.

### MEETING SUR

Meeting Sur nace como una alianza de profesionales procedentes de diferentes sectores y unidos con el objetivo de desarrollar proyectos conjuntos, con el valor diferencial de ofrecer un enfoque multidisciplinar y una ejecución innovadora. Esta unión permite realizar proyectos integrales de carácter singular y estratégico, multiplicando y optimizando las capacidades individuales para conseguir resultados de valor añadido

Meeting Sur né comme une alliance de professionnels de différents secteurs dans le but de développer des projets communs avec une valeur de différence pour fournir une approche multidisciplinaire et l'exécution innovante. Cette union permet un projet global unique et stratégique, en multipliant et en optimisant les capacités individuelles pour fournir les résultats avec une valeur ajoutée.

### ARQ PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO SL

ARQ es una empresa dedicada al mundo del Patrimonio Cultural. Trabajamos con profesionalidad y tenacidad, con inquietud por la buena calidad de los proyectos y trabajamos en equipo con criterios de interdisciplinariedad y apasionados por el Patrimonio Cultural para las actividades de investigación, protección, conservación y difusión del Patrimonio Histórico, (excavaciones arqueológicas, estudios históricos, expedientes de protección, medidas de conservación, puesta en valor del patrimonio, proyectos museológicos y museográficos y su ejecución).

ARQ realiza actividades turísticas relacionadas con la divulgación del patrimonio cultural (visitas guiadas, dinamización del patrimonio, escenografías en sitios históricos) y todas aquellas relacionadas con la promoción de la cultura en general (edición de publicaciones, organización de jornadas culturales) porque está especializada en proyectos de intervención integral en el Patrimonio histórico pero también queremos convertir el patrimonio en experiencia y en una manera para trasmitir valores universales como educación, solidaridad y desarrollo. Hemos recibido el PREMIO HUMAN 2011 a la transferencia de conocimientos en el área de las Ciencias Sociales y Humanísticas en la modalidad de empresa de base cultural, otorgado por la Universidad de Cádiz.



## DOSSIER DE EMPRESAS PARTICIPANTES DEL FORO TANMÍA: TÚNEZ-ARGELIA-ANDALUCÍA-MARRUECOS EN INTERACCIÓN Diversidad cultural, espacio de desarrollo y de resistencia a la radicalización.

Pensamos que el patrimonio no es solo dueño de los expertos, que necesita la participación de los ciudadanos, las asociaciones e los voluntarios, así que puedan participar todos de la conservación del patrimonio. Porque al final, nos sirve para comunicar esos valores universales, para tener capacidad de generar opinión, para tener espíritu crítico, para todo eso sirve el patrimonio. Todos tienen la responsabilidad de buscar nuevas ideas dirigidas a una sociedad diferente donde "debemos de pensar en global para actuar el local".

Es necesario, por tanto, combinar elementos nuevos como la innovación, la comunicación y los nuevos modelos de gestión, con la tradicional investigación, la protección, la preservación y la difusión, para formar una cadena de valores esenciales para cualquier organización, institución o empresa que quiere actuar en Patrimonio.

ARQ mise sur la rentabilité culturelle, sociale et économique du patrimoine culturel ARQ gère les différentes phases des projets d'intervention globale sur le patrimoine historique. ARQ intervient sur toutes les actions de la chaîne de valeurs du patrimoine historique: Les activités de recherche, protection, conservation et diffusion du Patrimoine Historique (fouilles archéologiques, études historiques, dossiers de protection, mesures de conservation, mise en valeur du patrimoine, projets muséologiques et muséographiques et leur mise en oeuvre).

De même, ARQ réalise les activités touristiques liées à la diffusion du patrimoine culturel (visites guidées, dynamisation du patrimoine, scénographies sur des sites historiques) et toutes celles liées à la promotion de la culture en général (production de publications, organisations de journées culturelles)

## DOSSIER DE EMPRESAS PARTICIPANTES DEL FORO TANMÍA:

### TÚNEZ-ARGELIA-ANDALUCÍA-MARRUECOS EN INTERACCIÓN

Diversidad cultural, espacio de desarrollo y de resistencia a la radicalización.

#### GESTO, PATRIMONIO CULTURAL

Gesto Patrimonio Cultural SL es una empresa fundada el año 2004. Cuenta con dos oficinas, en Sevilla y Granada. El equipo humano que la compone proviene de distintas disciplinas lo que nos permite desarrollar diversas líneas de trabajo relacionadas con el patrimonio cultural:

- Museos, centros de interpretación, puntos de información turística y centros de visitantes: creación, diseño, suministro, instalación y puesta en funcionamiento.
- Creación de productos turísticos: rutas turísticas, paquetes experienciales, webs turísticas, aplicaciones, mapas turísticos, folletos.
- Difusión: guías didácticas, organización de eventos, formación.
- Intervención y urbanismo: rehabilitación, reordenación de espacios culturales.
- Protección y planificación: inventarios, catálogos, peritajes judiciales, planes estratégicos.

La actividad de Gesto SL se ha centrado en la comunidad andaluza pero también hemos desarrollado proyectos de ámbito nacional e internacional, concretamente en Marruecos, Argelia, Portugal, Francia, Italia, Irlanda, Grecia y Turquía.

Para más información sobre nuestra empresa:

[www.gestopatrimonio.es](http://www.gestopatrimonio.es)

Facebook <https://www.facebook.com/GESTO.PATRIMONIO.CULTURAL/>

CANAL YOUTUBE <https://www.youtube.com/user/gestopatcultural>

Gesto Patrimonio Cultural SL a été fondée en 2004. Il dispose de deux bureaux à Séville et Grenade. L'équipe qui monte de différentes disciplines qui nous permet de développer différentes lignes de travail lié au patrimoine culturel:

- Musées, centres d'interprétation, des informations touristiques et visiteurs centres: la création, la conception, la fourniture, installation et mise en service.
- Crédit de produits touristiques: sentiers de randonnée, forfaits expérientiels, des sites touristiques, des applications, des cartes touristiques, brochures.
- Diffusion: tutoriels, organisation d'événements, la formation.
- Intervention et planification: la réhabilitation, la réorganisation des espaces culturels.
- Protection et planification: inventaires, catalogues, expertise juridique, les plans stratégiques.

Gesto Patrimonio Cultural SL est concentrée en Andalousie, mais ont également développé des projets à l'échelle nationale et internationale, en particulier au Maroc, en Algérie, Portugal, France, Italie, Irlande, Grèce et Turquie.

## DOSSIER DE EMPRESAS PARTICIPANTES DEL FORO TANMÍA: TÚNEZ-ARGELIA-ANDALUCÍA-MARRUECOS EN INTERACCIÓN Diversidad cultural, espacio de desarrollo y de resistencia a la radicalización.

Pour plus d'informations sur notre entreprise:

[www.gestopatrimonio.es](http://www.gestopatrimonio.es)

Facebook <https://www.facebook.com/GESTO.PATRIMONIO.CULTURAL/>

YOUTUBE <https://www.youtube.com/user/gestopatcultural>

### SKS, ARQUEOLOGIA Y PATRIMONIO

Con más de diez años de experiencia en el sector, nuestros trabajos se relacionan con todos los contenidos del ámbito patrimonial, desde las actividades arqueológicas convencionales hasta su puesta en valor y proceso de difusión. Nuestra empresa cuenta con todos los materiales adecuados y el personal cualificado. Ofrecemos calidad, profesionalidad y eficacia.

Intervenciones arqueológicas preventivas y de urgencia (Excavación, Prospección, control de movimiento de tierras, estudios de estratigrafía muraria, cartas arqueológicas).

Antropología física y forense (Osteometría, paleo-pathologías, traumatología ante-peri-postmortem, identificación individualizada).

Estudio de los bienes materiales tanto muebles como inmuebles para su catalogación.

Programación de limpieza y puesta en valor de los yacimientos arqueológicos, Bienes de Interés Cultural y monumentos históricos para su inserción en itinerarios culturales y educativos, además de Arqueología 2.0 en 3D para su uso informativo y turístico.

Avec plus de dix années d'expérience dans l'industrie, nos emplois sont liés au contenu du champ patrimonial des activités archéologiques classiques à son processus de mise en valeur et la diffusion. Notre société a le droit de fournitures et de personnel qualifié. Nous offrons qualité, le professionnalisme et l'efficacité.

préventive et travaux archéologiques d'urgence (excavation, la prospection et les études de stratigraphie de muraria terrassement, lettres archéologiques).

l'anthropologie physique et de médecine légale (ostéométrie, paléo-pathologie, l'orthopédie ante-mortem péri-identification individuelle).

Étude des biens matériels meubles et immeubles pour le catalogage.

Planification de nettoyage et de mise en valeur des sites archéologiques d'intérêt culturel et des monuments pour l'insertion dans les itinéraires culturels et éducatifs, plus Archéologie 2.0 3D pour information et du tourisme.

## DOSSIER DE EMPRESAS PARTICIPANTES DEL

### FORO TANMÍA:

**TÚNEZ-ARGELIA-ANDALUCÍA-MARRUECOS EN INTERACCIÓN**

Diversidad cultural, espacio de desarrollo y de resistencia a la radicalización.

#### **LOGGIA, GESTION PATRIMONIO CULTURAL**

Actúa como empresa profesional desde el año 2005, sobre una experiencia de ocho años (2000) en el que se han desarrollado trabajos vinculados con el Patrimonio Cultural y Urbano, y la Gestión Cultural. LOGGIA, es una empresa nacida con la finalidad de dar asistencia a los sectores públicos y privados en el ámbito del Patrimonio Cultural, entendido ésta desde sus manifestaciones artístico- humanísticas, histórico-antropológicas y científico-técnicas. Nuestra propuesta, pasa por la búsqueda de la integración entre autentificación y valorización, como elementos fundamentales para el desarrollo social y económico de la comunidad, ofertando un servicio abierto que produzca y transmita conocimiento y tecnología desde la especialización, con el objeto de desarrollar el mercado de trabajo vinculado al Patrimonio Cultural. Estamos convencidos de que la Cultura es un recurso instructivo, que refuerza la identidad de la población y el fomento de su autoestima; un recurso pedagógico, que presenta grandes posibilidades como herramienta para la formación de las nuevas generaciones; y un potencial endógeno, que se puede rentabilizar para la diversificación de la economía.

Para conseguir este objetivo, pretendemos dejar de lado la mera intervención sobre el viejo concepto de patrimonio artístico y monumental, de tesoro nacional, exclusivamente centrado en la arquitectura noble y religiosa o en el arte producido por las élites, desplegando un abanico de nuevas posibilidades, en la forma y en el fondo, apoyados en herramientas de calidad que alejen frivolidades y ayuden a construir nuevas tendencias que aboguen por la permeabilidad y el dinamismo intrínseco de la Cultura.

Depuis 2005, une expérience de huit ans (2000) dans lequel ils ont développé des travaux liés au patrimoine culturel et urbain et la culture de gestion. LOGGIA, est né dans le but de fournir une assistance aux secteurs public et privé dans le domaine de la société du patrimoine culturel, compris de ses manifestations artistiques et humanistes, historiques et anthropologiques et scientifiques et techniques. Notre proposition passe par la poursuite de l'intégration entre l'authentification et la récupération, sont essentiels pour le développement social et économique des éléments de la communauté, en offrant un service ouvert à produire et à transmettre des connaissances et de la technologie de la spécialisation, afin de développer le marché travaux liés au patrimoine culturel. Nous sommes convaincus que la culture est une ressource d'enseignement, renforcer l'identité de la population et la promotion de leur estime de soi; une ressource éducative, qui a un grand potentiel en tant qu'outil pour la formation des nouvelles générations; et le potentiel endogène qui peut être rentable pour la diversification de l'économie. Pour atteindre cet objectif, nous avons l'intention de mettre de côté la simple intervention sur le vieux concept de patrimoine artistique et architectural, trésor national, exclusivement concentrés sur l'architecture ou l'art noble et religieuse produite par les élites, l'affichage d'une gamme de nouvelles possibilités, fond et la forme, soutenue par des outils de qualité qui aident à construire les nouvelles tendances prônant la perméabilité et le dynamisme intrinsèque de la culture.