

Sobre Raúl Ramos



Con experiencia en los sectores de la música y las artes escénicas y visuales este apasionado de la investigación en el comportamiento de los públicos decide en 2010 unirse a varios profesionales y expertos para poner en marcha ASIMÉTRICA, una consultora especializada en gestión cultural, marketing y desarrollo de audiencias para organizaciones culturales.

Desde entonces ha trabajado en conectar las artes con las personas para clientes como el Ministerio de Cultura español, la Berklee College of Music, la Orquesta y Coro Nacionales de España, el Museo Reina Sofía, el Teatro Nacional Colón de Bogotá, el GAM de Chile, los Teatros del Canal, la Red Española de Teatros y Festivales Públicos, entre otros.

Dirige la [Conferencia de Marketing de las Artes](#) en España, el encuentro profesional más importante hasta la fecha en este país sobre desarrollo de audiencias. Ha colaborado para hacer eventos similares en otras ciudades y países en los últimos años.

Es director de CONECTANDO AUDIENCIAS, la revista digital especializada en marketing de las artes, desarrollo de audiencias y medios digitales. También es editor de libros profesionales sobre herramientas para conectar las artes a las personas.

En su pasión por compartir sus conocimientos, imparte clases en másteres, posgrados y conferencias en instituciones de referencia por todo el mundo.